

政策	明日につながる産業の振興	施策	工業の振興と産学官連携の推進	基本事業	産学官連携による技術協力ネットワークの推進		
部名	経済部	事業開始年度	平成15年度	区分1	継続	実施計画事業認定	非対象
課名	商工労働課	事業終了年度	-年度	区分2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	市民
意図	新たな「地域ブランド」の育成を行い、地域資源として定着させる。
手段	経済ネットワークや個別プロジェクトによる「地域ブランド」の掘り起こしを行う

事業量・コスト指標の推移		区分	単位	20年度実績	21年度実績	22年度予算	23年度予算	目標
対象指標1	市民		人	123,054	122,568	122,568	122,138	
対象指標2								
活動指標1	地域ブランド検討件数		件	5	3	3	3	
活動指標2								
成果指標1	プロジェクトが立ち上がった件数		件	0	1	3	3	
成果指標2								
単位コスト指標								
事業費計(A)			千円	650	241	403	140	0
正職員人件費(B)			千円	6,686	5,809	2,498	2,444	0
<b>総事業費(A)+(B)</b>			千円	7,336	6,050	2,901	2,584	0

**事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案(2月時点)**  
 食を軸とした観光誘客「地場産品販路拡大事業」を新たに創設し、地場産品の販路拡大に係る事業を移行した。

23年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ23年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 21年度もしくは22年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 23年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性(コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性(成果)	向上			
	維持			
	放低下			