

事業名 **ごみ排出抑制啓発事業**

[0624]

| | | | | | | | |
|----|--------------|--------|----------|------|-------------|----------|----|
| 政策 | 環境と調和する都市の構築 | 施策 | 循環型社会の形成 | 基本事業 | ごみの発生 排出の抑制 | | |
| 部名 | 生活環境部 | 事業開始年度 | 平成16年度 | 区分 1 | 継続 | 実施計画事業認定 | 対象 |
| 課名 | 環境室減量推進課 | 事業終了年度 | - 年度 | 区分 2 | 単独 | | |

| 事務事業の目的と成果 | |
|------------|---|
| 対象 | ・市民 ・市内小売店舗 |
| 意図 | ・市民一人ひとりが工夫をし、ごみになるものを家庭に持ち込まないようにし、ごみの発生抑制を図る。 ・過剰な包装を抑制するため、事業者と消費者とがそれぞれの立場で情報交換及び課題協議ができる場をつくり、ごみの排出抑制を図る。 |
| 手段 | ・ごみゼロ推進連絡協議会の開催 ・レジ袋を辞退して買い物袋を持参する運動(マイバック)の呼びかけ及び啓発 ・トレイ容器等の店舗内回収ボックスの活用啓発 ・廃食用油回収に関する啓発 |

| 事業量・コスト指標の推移 | | | | | | | |
|---------------------|----------------|----|---------|---------|---------|---------|----|
| 区分 | | 単位 | 20年度実績 | 21年度実績 | 22年度予算 | 23年度予算 | 目標 |
| 対象指標1 | 市民 | 人 | 123,054 | 122,568 | 122,568 | 122,138 | |
| 対象指標2 | 市内小売等店舗数 | 店舗 | 1,191 | 1,191 | 1,191 | 1,191 | |
| 活動指標1 | ごみ排出抑制に関する啓発件数 | 件 | 23 | 20 | 20 | 18 | |
| 活動指標2 | | | | | | | |
| 成果指標1 | 排出抑制協力店舗数 | 店舗 | 17 | 17 | 17 | 16 | |
| 成果指標2 | 家庭用廃食用油回収量 | L | 3,980 | 6,737 | 5,023 | 7,962 | |
| 単位コスト指標 | | | | | | | |
| 事業費計(A) | | 千円 | 589 | 375 | 605 | 472 | 0 |
| 正職員人件費(B) | | 千円 | 7,522 | 9,128 | 13,325 | 17,921 | 0 |
| 総事業費(A)+ (B) | | 千円 | 8,111 | 9,503 | 13,930 | 18,393 | 0 |

| 事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案(2月時点) | |
|------------------------------------|--|
| | |

23年度への業務改善方向性

| | | | | |
|----|-----|----|-----|-----|
| 維持 | 見直し | 新規 | 休廃止 | その他 |
|----|-----|----|-----|-----|

維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ3年度実施する事業
 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
 休廃止 : 21年度もしくは22年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
 新規 : 23年度より新たに新規事業として実施する事業

| | | 改革方向性(コスト) | | |
|-----------|------|------------|----|----|
| | | 減少 | 維持 | 増加 |
| 改革方向性(成果) | 向上 | | | |
| | 維持 | | | |
| | 放低置下 | | | |