

事業名： ウェルカム江別事業

広報広聴課 主査（広報広聴）

政策	09 計画推進			戦略	4 えべつの魅力発信シティプロモート				
取組の基本方針	02 透明性と情報発信力の高い市政の推進			プロジェクト	A ニーズにあわせた効果的な情報発信				
				プログラム	③ 江別市に住んでもらうための生活情報の発信				
開始年度	平成23年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
江別市外の人									
手段（事務事業の内容、やり方）									
江別市の魅力をPRするパンフレット等及びホームページを作成・運営する。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
江別市に対する認知度、イメージが向上する。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	25年度実績	26年度実績	27年度予算	28年度予算
対象指標 1	江別市外の人（把握困難）	人	0	0	0	0
対象指標 2						
活動指標 1	パンフレット等作成部数	部	8,000	18,000	23,000	33,000
活動指標 2	ホームページ更新回数（年間）	回	4	2	12	12
成果指標 1	パンフレット等配布部数（年間）	部	8,000	18,000	23,000	33,000
成果指標 2	ホームページのアクセス件数（年間ページビュー）	件	28,589	27,988	22,700	24,500
事業費（A）		千円	1,212	2,880	2,640	2,625
正職員人件費（B）		千円	1,172	2,356	2,347	2,295
総事業費（A+B）		千円	2,384	5,236	4,987	4,920

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
28年度	<ul style="list-style-type: none"> 江別の良さをPRするパンフレットの作成及びホームページのコンテンツの充実 市内全域のマップの作成 市勢要覧の増刷 プロモーション動画の作成 	<ul style="list-style-type: none"> 江別の良さをPRするパンフレットの作成等経費 20,000部 1,664千円 市内全域のマップの作成経費 10,000部 459千円 市勢要覧の増刷経費 3,000部 178千円 プロモーション動画の作成経費 324千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
28年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				
見直し			○	
新規				
休止				
廃止				
その他				

事業名：えべつシティプロモーション事業

政策推進課 主幹（シティプロモート）

政策	09 計画推進			戦略	4 えべつの魅力発信シティプロモート				
取組の基本方針	02 透明性と情報発信力の高い市政の推進			プロジェクト	A ニーズにあわせた効果的な情報発信				
				プログラム	④ 江別市のイメージづくり				
開始年度	平成26年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	補助	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
市外居住者									
手段（事務事業の内容、やり方）									
<ul style="list-style-type: none"> 市内大学・企業・経済団体などとともに推進組織を設置し、官民一体的なプロモーションを検討の上、実践する。 まちのイメージを高めるための戦略的な取組を構築する。 効果的な情報発信を検討の上、実施する。 									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
江別市に対する認知度、イメージを向上させる。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	25年度実績	26年度実績	27年度予算	28年度予算
対象指標 1	市外居住者	千人	0	126,962	126,840	126,840
対象指標 2						
活動指標 1	推進プロジェクト等の活動回数	回	0	17	15	18
活動指標 2						
成果指標 1	江別市の認知度の道内順位	位	0	19	20	19
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	0	983	0	3,833
正職員人件費 (B)		千円	0	7,853	7,822	7,651
総事業費 (A+B)		千円	0	8,836	7,822	11,484

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
28年度	<ul style="list-style-type: none"> 江別シティプロモート推進協議会の会議開催 協議会の推進プロジェクトの運営と実践活動 協議会ウェブサイト、フェイスブックページの運営 GPS連動スマホアプリを活用した都市イメージづくり フリーペーパーへの記事掲載 市民や学生による情報発信の支援 	<ul style="list-style-type: none"> 協議会の推進プロジェクトにおける実践活動の推進委託 1,478千円 フリーペーパーへの記事掲載委託 1,080千円 学生による情報発信PRポスター印刷発送等委託 346千円 GPS連動スマホアプリ活用委託 300千円 協議会ウェブサイト更新委託 130千円 <p>※26年度補正予算を27年度へ繰越したため、27年度当初予算が0円である。 また、27年度補正予算により27年度予算現額は3,220千円である。 【27年度繰越予算…1,269千円、27年度補正予算額…3,220千円、27年度総事業費…12,311千円】</p>

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
28年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持		○		
見直し				
新規				
休止				
廃止				
その他				

事業名：ふるさと納税普及促進事業

契約管財課 管財係

政策	09 計画推進			戦略	4 えべつの魅力発信シティプロモート				
取組の 基本方針	01 自主・自立の市政運営の推進			プロジェクト	A ニーズにあわせた効果的な情報発信				
				プログラム	④ 江別市のイメージづくり				
開始年度	平成26年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
<ul style="list-style-type: none"> ・江別市へのふるさと納税者 ・ふるさと納税協力企業等 									
手段（事務事業の内容、やり方）									
<ul style="list-style-type: none"> ・一定の条件を満たすふるさと納税者に対して、江別市の特産品等を贈呈する。 ・ふるさと納税制度等のPRを行う。 ・寄附者に対し、ふるさと納税の活用事業を報告する。 									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
<ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと納税制度の普及や特産品等の贈呈により、江別のPRに繋げる。 ・継続して江別市を応援してもらう。 ・特産品関連産業の活性化。 									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	25年度実績	26年度実績	27年度予算	28年度予算
対象指標 1	江別市を応援したい人（特定不能）	人	0	0	0	0
対象指標 2						
活動指標 1	「ふるさと納税」関連ウェブサイトへのアクセス件数	件	0	9,701	12,000	60,000
活動指標 2						
成果指標 1	ふるさと納税者数	人	0	105	180	4,000
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	0	1,157	1,534	30,155
正職員人件費 (B)		千円	0	5,890	782	6,121
総事業費 (A+B)		千円	0	7,047	2,316	36,276

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
28年度	<ul style="list-style-type: none"> ・特産品の贈呈。 ・ふるさと納税寄附金のクレジット収納委託。 ・ふるさと納税者情報の管理システムの導入。 ・ワンストップ特例申請の受付事務。 ・礼状、財源充当・事業終了報告書類の送付。 	<ul style="list-style-type: none"> ・特産品購入経費 19,250千円 ・特産品送料 7,150千円 ・クレジット決済手数料 550千円 ・管理システム導入経費 486千円 ・管理システム維持経費 648千円 ・ワンストップ特例申請書類の送付 328千円 ・礼状、財源充当・事業終了報告書類の送付 984千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
28年度への改善方向性	さらなるシティプロモートの推進を図るため、特産品の贈呈区分を見直し、より多くの方に江別の特産品の良さを知ってもらうようにする。			
維持		減少	維持	増加
見直し		向上		○
新規		維持		
休止		低下		
廃止 その他				