えべつ未来戦略

3 えべつ未来戦略

「政策」はまちづくり政策を、「取組」は取組の基本方針を示す。

推進プログラムの◇の事業は他の戦略と重複する事業を示す。

事業費のうち、同一戦略内で重複するものは【重複】、他の戦略で金額が計上されているものは外数として()で括ってある。 平成27年度補正予算に前倒し計上した事業については、事業費の表記を「一」としている。

(単位:千円)

	事業費		A の	財源	内 訳	
戦略	争未复 A	国	道	市債	その他	一般財源
戦略1 ともにつくる協働のまちづくり	9,302				2,505	6,797

めざす姿

- 市民や各種団体など多様な主体が、魅力ある協働のまちづくりに取り組んでいます。
- 大学や大学生と連携した、江別市ならではのまちづくりが進んでいます。

	戦略プロジェクト 推進プログラム	政策	取织	款	項	目	事業費 A		A の	財源	内 訳	
	事業	來	加				A	国	道	市債	その他	一般財源
1A	多様な主体が協働するまちづくり						4,416				824	3,592
1	協働によるまちづくり						1,020				510	510
	協働を知ってもらう啓発事業	8	1	2	1	6	1,020				510	510
2	協働を担う人づくり						3,396				314	3,082
	市民協働推進事業	8	1	2	1	6	3,254				200	3,054
	自治会活動等支援事業	8	1	2	2	1	142				114	28
3	協働に取り組むための組織づくり											
	市民協働推進事業 【重複】1A-②	8	1	2	1	6	【重複】					
1B	大学が活躍するまちづくり						4,886				1,681	3,205
1	大学の得意分野を活かした地域の	活性	化				3,083				1,519	1,564
	大学版出前講座支援事業	8	1	2	1	6	44					44
	大学連携調査研究助成事業	8		2	1		3,039				1,519	1,520
2	知的資源である大学が持つ力を活 材育成の促進		たす	教育	• ,	人 —	1,478					1,478
	えべつ市民カレッジ(四大学等 連携生涯学習講座)事業	7	1	10	4	2	1,478					1,478
3	学生の力を活かしたまちづくり						325				162	163
	大学連携学生地域活動支援事 業	8	1	2	1	6	325				162	163
	学生地域定着自治体連携事業	8	1	2	1	6	-					

	古光井		A の	財 源	内 訳	
戦 略 	事業費 A	国	道	市債	その他	一般財源
戦略2 えべつの将来を創る産業活性化	138,301	1,477	1,238		3,254	132,332
	(246,979)	(84,310)	(34,907)	(52,200)	(24,000)	(51,562)

めざす姿

- 農業・商業・工業等の連携により産業が活性化し、まちの活力が高まります。● 市内での就労人口や交流人口が増加し、市内がにぎわいと活気に満ちています。

	What -0 - >> 11			_			ı				•	
	戦略プロジェクト 推進プログラム	政策	取細	款	 項	目	事業費 A		A O	財源	内訳	
	事業	~	WIT				, ,	国	道	市債	その他	一般財源
2A	産業間連携等による産業の活性化						24,481		500		835	23,146
1	市内企業等が主体となったネットワー援	ーク	'構	築(ひ支	ξ.	10,899				460	10,439
	経済活動広報事業	2	2	7	1	2	900				450	450
	商工業活性化事業	2	2	7	1	2	9,320					9,320
	江別経済ネットワーク事業	2	2	7	1	3	679				10	669
2	マーケティングの視点に基づいた産	業技	辰與	Į								
	食を軸とした観光誘客・地場産 品販路拡大事業	2	2	7	1	2	-					
	商工業活性化事業 【重複】2A-①	2	2	7	1	2	【重複】					
	江別経済ネットワーク事業 【重複】2A-①	2	2	7	1	3	【重複】					
	総合特区推進事業 【重複】2A-④	2	2	7	1	3	【重複】					
3	地域に根差した商店街の魅力づくり	のラ	支扬	受			8,058				375	7,683
	野幌駅周辺地区商店街活性化 促進事業	2	2	7	1	2	7,308					7,308
	商店街参入促進事業	2	2	7	1	2	750				375	375
	商工業活性化事業 【重複】2A-①	2	2	7	1	2	【重複】					
4	大学・研究機関との共同研究の推進						5,524		500			5,024
	総合特区推進事業	2	2	7	1	3	5,524		500			5,024

報格 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日			Wh mb0 \$ \$ 1.1		_	_	_						\-\	-1四:十一)
28 景果と第2次産業・第3次産業との連携による広域 84.122 81.414			戦略プロジェクト 推進プログラム	政	取	 款	 項	 目	事業費		A O	財 源	内 訳	
10 10 10 10 10 10 10 10			事業	朿	胐				A	国	道	市債	その他	一般財源
企業誘致推進事業 2 2 7 1 3 1.893 1.893	2B			揰携	引こ.	よる	広	域	84,122					84,122
企業立地等補助金 2 2 7 1 3 79.721 79.721 ② 付加価値の高い新製品開発、販路拡大等の支援 2.708 2.708 都市と農村交流事業 2 1 6 1 3 - 6次産業化支援事業 2 1 6 1 4 - 事業 2 1 6 1 4 - 事業 (重複)2A-(3) (重複)2A-(3) (1.456 8.330 ① 企業誘致のための条件整備 (1.3 2 4 (165.706) (84.310) (34.907) (46.489) (5.200) (24.000) (5.073) (2.200) (24.000) (5.073) (2.200) (2.200) (24.000) (5.073) (2.200) (2		1)	「食」の付加価値を高める産業の集積	責					81,414					81,414
② 付加価値の高い新製品開発、販路拡大等の支援 2.708 2.7			企業誘致推進事業	2	2	7	1	3	1,693					1,693
都市と農村交流事業 2 1 6 1 3 - 6次産業化支援事業 2 1 6 1 4 - 第2 2 2 7 1 3 [重複] 2A-(4) 2 2 7 1 3 [重複] 2 2 2 7 1 3 [重複] 2 2 2 7 1 3 [重複] 2 2 2 7 1 3 [重複] 3 2 4 (165,706) (84,310) (34,907) (46,489) 2 2 2 7 1 3 [重複] 3 4 (81,273) (52,200) (24,000) (5,073) 2 2 2 7 1 3 [重複] 3 2 4 (81,273) (52,200) (24,000) (5,073) 2 2 2 7 1 3 [重複] 3 2 4 (81,273) (52,200) (24,000) (5,073) 2 2 2 7 1 3 [重複] 3 2 4 (81,273) (52,200) (24,000) (5,073) 2 2 2 2 7 1 3 [重複] 3 2 4 (81,273) (52,200) (24,000) (5,073) 3 2 4 (81,273) (52,200) (24,000) (5,073) 3 2 4 (81,273) (52,200) (24,000) (5,073) 3 (52,200) (24,000) (5,073) 3 (52,200) (24,000) (5,073) 4 (52,200) 4 (52,200)			企業立地等補助金	2	2	7	1	3	79,721					79,721
6次産業化支援事業		2)	付加価値の高い新製品開発、販路技	広ノ	等	の.	支护	爰	2,708					2,708
正別産農畜産物ブランディング 2 1 6 1 4 - 2 2 7 1 3 [重複] 2A-④ 2 2 7 1 3 [重複] 2A-④ 2 2 7 1 3 [重複] 2 3 2 4 (165,706) (84,310) (34,907) (46,489) (52,200) (24,000) (5,073) (24,000) (5,073) (24,000) (5,073) (24,000) (24,000) (5,073) (24,000)			都市と農村交流事業	2	1	6	1	3	-					
事業 2 1 0 1 4 5 6 8.330				2	1	6	1	3	2,708					2,708
【重複】2A-④ 2 2 7 1 3 1 単複】 ② 企業誘致のための条件整備 ② 待機児童解消対策事業 6 1 3 2 4 (165,706) (84,310) (34,907) (46,489) (重複】3A-① (24,000) (5,073) (24,000) (24,000) (5,073) (24,000) (24,000) (5,073) (24,000)				2	1	6	1	4	_					
① 企業誘致のための条件整備				2	2	7	1	3	【重複】					
今様児童解消対策事業	2C		雇用の創出と人材育成の支援						12,001	1,477	738		1,456	8,330
重複]3A-①		1)	企業誘致のための条件整備											
【重複】3A-① 企業立地等補助金 【重複】2B-① ② 潜在労働力の掘り起こし(就労支援) ② り、88 1,477 738 6,873 働きたい女性のための就職支 2 2 5 1 1 - 障害者就労相談支援事業 6 1 3 2 4 【重複】 ◇ 行機児童解消対策事業 6 1 3 2 4 【重複】 ◇ よつば保育園建設整備事業 6 1 3 2 4 【重複】 ③ 産業の担い手の確保、人材育成の支援 2,913 1,456 1,457 「育給インターンシップ等地域就 2 2 5 1 1 - 高校生就職支援事業 2 2 5 1 1 - 高校生就職支援事業 2 2 5 1 1 - 市内大学等インターンシップ事 8 1 2 1 1 4 413 206 206 207			~【重複】3A-①	6	1	3	2	4	(165,706)	(84,310)	(34,907)			(46,489)
【重複】2B-① 2 2 7 1 3 1 2 4 (重複】				6	1	3	2	4	(81,273)			(52,200)	(24,000)	(5,073)
働きたい女性のための就職支 2 2 5 1 1 - 原害者就労相談支援事業 3 3 3 1 3 9,088 1,477 738 6,873				2	2	7	1	3	【重複】					
援事業 2 2 5 1 1		2)	潜在労働力の掘り起こし(就労支援)					9,088	1,477	738			6,873
◇ 待機児童解消対策事業 【重複】3A-① 6 1 3 2 4 【重複】 ◇ よつば保育園建設整備事業 【重複】3A-① 6 1 3 2 4 【重複】 ③ 産業の担い手の確保、人材育成の支援 2,913 有給インターンシップ等地域就 職支援事業 2 2 5 1 1 - 高校生就職支援事業 2 2 5 1 1 - 介護人材育成事業 2 2 5 1 1 - 市内大学等インターンシップ事 8 1 2 1 1 - 413 206				2	2	5	1	1	-					
◇【重複】3A-① 0 1 3 2 4 【重複】 ◇よつば保育園建設整備事業 6 1 3 2 4 【重複】 ③ 産業の担い手の確保、人材育成の支援 2,913 1,456 1,457 有給インターンシップ等地域就 2 2 5 1 1 - 職支援事業 2 2 5 1 1 2,500 1,250 介護人材育成事業 2 2 5 1 1 - 市内大学等インターンシップ事 8 1 2 1 1 1 413				3	3	3	1	3	9,088	1,477	738			6,873
→【重複】3A-①			~【重複】3A-①	6	1	3	2	4	【重複】					
有給インターンシップ等地域就 2 2 5 1 1 - 職支援事業 2 2 5 1 1 2,500 1,250 1,250 1,250 介護人材育成事業 2 2 5 1 1 - 市内大学等インターンシップ事 8 1 2 1 1 413 206 207			◇ よつば保育園建設整備事業 【重複】3A-①	6	1	3	2	4	【重複】					
職支援事業 2 2 5 1 1 -		3)		支接	至				2,913				1,456	1,457
介護人材育成事業 2 2 5 1 1 - 市内大学等インターンシップ事 8 1 2 1 1 413 206 207				2	2	5	1	1	-					
市内大学等インターンシップ事 8 1 2 1 1 413 206 207			高校生就職支援事業	2	2	5	1	1	2,500				1,250	1,250
			介護人材育成事業	2	2	5	1	1	-					
				8	1	2	1	1	413				206	207

	戦略プロジェクト 推進プログラム	政生	取組	款	項	目	事業費 A		A の	財 源	内訳	
	事業	*	心口				ζ	国	道	市債	その他	一般財源
2D	地域資源の活用による観光の振興						17,697				963	16,734
1	地域資源の観光への有効活用						15,050				963	14,087
	地域発見魅力発信事業	2	3	7	1	5	5,351				900	4,451
	江別アンテナショップGET'S管 理運営事業	2	3	7	1	5	9,699				63	9,636
	都市と農村交流事業 【重複】2B-②	2	1	6	1	3	【重複】					
2	観光資源のパッケージ化						2,647					2,647
	江別観光協会補助金	2	3	7	1	5	2,647					2,647
	地域発見魅力発信事業 【重複】2D-①	2	3	7	1	5	【重複】					

			A の	財 源	内 訳	
戦略	事業費 A	国	道	市債	その他	一般財源
戦略3 次世代に向けた住みよいえべつづく り	985,275	380,709	40,339	255,600	173,284	135,343

めざす姿

- 子どもを産み育てたいと思えるまち、子育て後も安心して暮らせるまちをめざします。● 駅周辺の利便性を向上させるとともに、駅を中心とした拠点とその他の地区とのネットワークを充実させ、すべての市民が快適に暮らせるまちをめざします。

	戦略プロジェクト 推進プログラム	政	取組	款	項	目	事業費 A		A O	財源	内 訳	
	事業	來	和				A	国	道	市債	その他	一般財源
ЗА	社会全体で子どもを産み育てる環境	うづ	くり				316,108	87,859	40,339	52,200	34,000	101,710
1	子どもを安心して産み育てられる支 整備	援信	本制	」 の			247,200	84,310	35,128	52,200	24,000	51,562
	待機児童解消対策事業	6	1	3	2	4	165,706	84,310	34,907			46,489
	よつば保育園建設整備事業	6	1	3	2	4	81,273			52,200	24,000	5,073
	いのちを育むイベント事業	6		4	1	6	221		221			
2	子育て世代が定住したくなる住環境 内容の充実	<u>の</u>	整值	事と	教育	育	39,102		1,662			37,440
	小中学校学習サポート事業	6	2	10	1	3	9,327		1,662			7,665
	児童生徒体力向上事業	6	2	10	1	3	657					657
	小中学校外国語教育支援事業	6	2	10	1	3	29,118					29,118
3	多世代が交流する子どもの遊び場の	の充	実				29,806	3,549	3,549		10,000	12,708
	親子安心育成支援事業(子育て ひろば事業)	6	1	3	2	1	26,885	3,549	3,549		10,000	9,787
	あそびのひろば事業	6		3			2,921					2,921
3B	駅を中心とした暮らしやすいまちづく ンパクトなまちづくり)						669,167	292,850		203,400	139,284	33,633
1	様々なライフスタイルに対応した駅原 の向上	哥辽	<u>l</u> の	利位	更性	Ē	609,606	292,850		203,400	112,000	1,356
	江別の顔づくり事業(野幌駅周 辺土地区画整理事業)(補助事 業分)	5	1	8	4	1	519,000	292,850		203,400	22,000	750
	江別の顔づくり事業(野幌駅周 辺土地区画整理事業)(単独事 業分)	5	1	8	4	1	90,606				90,000	606
2	交通ネットワークの充実						4,569				2,284	2,285
	公共交通利用促進対策事業	5				6	4,569				2,284	2,285
3	高齢者等がいきいきと活動しやすい 実	居 —	住班	景境	<u>,</u> の	充	54,992				25,000	29,992
	大麻地区住環境活性化事業	5	1	2	1	6	4,992					4,992
	住宅取得支援事業	5	1	8	5	3	50,000				25,000	25,000

	古光弗		A の	財源	内 訳	
戦略	事業費 A	囲	道	市債	その他	一般財源
戦略4 えべつの魅力発信シティプロモート	36,613				3,228	33,385
	(24,848)		(500)		(1,673)	(22,675)

めざす姿

- 動率的・効果的な情報収集・発信が行われ、市民との情報共有が図られています。シティプロモートにより、道内・道外における江別市の認知度が向上します。

	戦略プロジェクト 推進プログラム	政	取組	虾	百	В	事業費	Α	の	財	源	内	訳	
	事業	策	組	小人	7,		Α	 ì	 首	市	 i債	そ0	D他	一般財源
4A	ーニーズにあわせた効果的な情報発信						36,613					;	3,228	33,385
1	市民や企業などが主体となるまちづくり 進	情報	银角	信	の1	足								
	◇ 協働を知ってもらう啓発事業 【重複】1A-①	8	1	2	1	6	(1,020)						(510)	(510)
	◇ 市民協働推進事業 〈 重複 】1A-②	8	1	2	1	6	(3,254)						(200)	(3,054)
	えべつシティプロモーション事業 【重複】4A-④	9	2	2	2	2	【重複】							
2	江別市に来てもらうための観光・産業情	報	のき	そ信	i									
	◇ 総合特区推進事業 〈 【重複】2A-④	2	2	7	1	3	(5,524)		(500)					(5,024)
	◇ 江別産農畜産物ブランディング事業 【重複】2B-②	2	1	6	1	4	1							
	◇ 地域発見魅力発信事業 【重複】2D-①	2	3	7	1	5	(5,351)						(900)	(4,451)
	江別アンテナショップGET'S管理運	2	3	7	1	5	(9,699)						(63)	(9,636)
	えべつシティプロモーション事業 【重複】4A-④	9	2	2	2	2	【重複】							
3	江別市に住んでもらうための生活情報の	の角	信				2,625						1,312	1,313
	ウェルカム江別事業	9	2	2	2	2	2,625						1,312	1,313
	えべつシティプロモーション事業 【重複】4A-④	9	2	2	2	2	【重複】							
4	江別市のイメージづくり						33,988						1,916	32,072
	ふるさと納税普及促進事業	9	1	2	1	1	30,155							30,155
	えべつシティプロモーション事業	9	2	2	2	2	3,833						1,916	1,917
	ウェルカム江別事業 【重複】4A-③	9	2	2	2	2	【重複】							