

一 般 会 計
(え べ つ 未 来 戦 略)

えべつ未来戦略

「政策」はまちづくり政策を、「取組」は取組の基本方針を示す。

推進プログラムの◇の事業は他の戦略と重複する事業を示す。

事業費のうち、同一戦略内で重複するものは【重複】、他の戦略で金額が計上されているものは外数として()で括弧である。

(単位:千円)

| 戦 略 | 予算現額 | 決算額 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|--------------------|-------|----------|-------------|---|----|-------|-------|
| | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| 戦略1 ともにつくる協働のまちづくり | 9,547 | 8,563 | | | | 1,590 | 6,973 |

めざす姿

- 市民や各種団体など多様な主体が、魅力ある協働のまちづくりに取り組んでいます。
- 大学や大学生と連携した、江別市ならではのまちづくりが進んでいます。

(単位:千円)

| 戦略プロジェクト | | 政策 | 取組 | 款 | 項 | 目 | 予算現額 | 決算額 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|----------|--------------------------------|----|----|----|---|---|-------|----------|-------------|---|----|-------|-------|
| 推進プログラム | 事業 | | | | | | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| 1A | 多様な主体が協働するまちづくり | | | | | | 5,910 | 5,643 | | | | 1,440 | 4,203 |
| | ① 協働によるまちづくり | | | | | | 1,939 | 1,774 | | | | 840 | 934 |
| | 市民参加条例制定事業 | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | 713 | 625 | | | | 270 | 355 |
| | 協働を知ってもらおう啓発事業 | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | 1,226 | 1,149 | | | | 570 | 579 |
| | ② 協働を担う人づくり | | | | | | 3,971 | 3,869 | | | | 600 | 3,269 |
| | 協働を担う人材育成事業 | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | 76 | | | | | | |
| | 市民協働推進事業 | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | 3,405 | 3,379 | | | | 600 | 2,779 |
| | 自治会活動支援事業 | 8 | 1 | 2 | 2 | 1 | 490 | 490 | | | | | 490 |
| | ③ 協働に取り組むための組織づくり | | | | | | | | | | | | |
| | 市民協働推進事業 【重複】1A-② | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| 1B | 大学が活躍するまちづくり | | | | | | 3,637 | 2,920 | | | | 150 | 2,770 |
| | ① 大学の得意分野を活かした地域の活性化 | | | | | | 3,091 | 2,485 | | | | | 2,485 |
| | 大学版出前講座支援事業 | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | 108 | | | | | | |
| | 大学連携調査研究助成事業 | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | 2,983 | 2,485 | | | | | 2,485 |
| | ② 知的資源である大学が持つ力を活かした教育・人材育成の促進 | | | | | | 216 | 194 | | | | | 194 |
| | えべつ市民カレッジ(四大学連携生涯学習講座)事業 | 7 | 1 | 10 | 4 | 2 | 216 | 194 | | | | | 194 |
| | ③ 学生の力を活かしたまちづくり | | | | | | 330 | 241 | | | | 150 | 91 |
| | 大学連携学生地域活動支援事業 | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | 330 | 241 | | | | 150 | 91 |

(単位:千円)

| 戦 略 | 予算現額 | 決算額 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|--------------------|----------|----------|-------------|---------|----|----------|----------|
| | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| 戦略2 えべつの将来を創る産業活性化 | 119,791 | 47,486 | | 1,600 | | 1,776 | 44,110 |
| | (44,359) | (28,552) | (4,666) | (1,809) | | (10,000) | (12,077) |

めざす姿

- 農業・商業・工業等の連携により産業が活性化し、まちの活力が高まります。
- 市内での就労人口や交流人口が増加し、市内がにぎわいと活気に満ちています。

(単位:千円)

| 戦略プロジェクト 推進プログラム 事業 | 政策 | 取組 | 款 | 項 | 目 | 予算現額 | 決算額 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|-------------------------------------|----|----|---|---|---|--------|----------|-------------|-------|----|-----|--------|
| | | | | | | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| 2A 産業間連携等による産業の活性化 | | | | | | 42,591 | 28,006 | | 1,600 | | 6 | 26,400 |
| ① 市内企業等が主体となったネットワーク構築の支援 | | | | | | 7,902 | 5,456 | | | | 6 | 5,450 |
| 経済活動広報事業 | 2 | 2 | 7 | 1 | 2 | 900 | 900 | | | | | 900 |
| 商工業活性化事業 | 2 | 2 | 7 | 1 | 2 | 6,585 | 4,522 | | | | | 4,522 |
| 江別経済ネットワーク事業 | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 417 | 34 | | | | 6 | 28 |
| ② マーケティングの視点に基づいた産業振興 | | | | | | 355 | 182 | | | | | 182 |
| 食を軸とした観光誘客・地場産品販路拡大事業 | 2 | 2 | 7 | 1 | 2 | 355 | 182 | | | | | 182 |
| 商工業活性化事業【重複】2A-① | 2 | 2 | 7 | 1 | 2 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| 江別経済ネットワーク事業【重複】2A-① | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| 総合特区推進事業【重複】2A-④ | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| 総合特区推進事業機能性食品開発支援事業(緊急経済対策)【重複】2A-④ | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| ③ 地域に根差した商店街の魅力づくりの支援 | | | | | | 9,373 | 4,510 | | | | | 4,510 |
| 野幌駅周辺地区商店街活性化促進事業 | 2 | 2 | 7 | 1 | 2 | 8,581 | 3,980 | | | | | 3,980 |
| 商店街参入促進事業 | 2 | 2 | 7 | 1 | 2 | 792 | 530 | | | | | 530 |
| 商工業活性化事業【重複】2A-① | 2 | 2 | 7 | 1 | 2 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| ④ 大学・研究機関との共同研究の推進 | | | | | | 24,961 | 17,858 | | 1,600 | | | 16,258 |
| 総合特区推進事業 | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 18,461 | 17,858 | | 1,600 | | | 16,258 |
| 総合特区推進事業機能性食品開発支援事業(緊急経済対策) | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 6,500 | | | | | | |

(単位:千円)

| 戦略プロジェクト 推進プログラム 事業 | | 政策 | 取組 | 款 | 項 | 目 | 予算現額 | 決算額 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|---------------------------|-------------------------------------|----|----|---|---|---|----------|----------|-------------|---------|----|----------|----------|
| | | | | | | | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| | | | | | | | | | | | | | |
| 2B | 農業と第2次産業・第3次産業との連携による広域的な展開 | | | | | | 14,786 | 10,811 | | | | 1,310 | 9,501 |
| | ①「食」の付加価値を高める産業の集積 | | | | | | 7,854 | 7,442 | | | | | 7,442 |
| | 企業誘致推進事業 | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 2,674 | 2,262 | | | | | 2,262 |
| | 企業立地等補助金 | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 5,180 | 5,180 | | | | | 5,180 |
| | ② 付加価値の高い新製品開発、販路拡大等の支援 | | | | | | 6,932 | 3,369 | | | | 1,310 | 2,059 |
| | 都市と農村交流事業 | 2 | 1 | 6 | 1 | 3 | 1,069 | 1,069 | | | | 530 | 539 |
| | 江別産農畜産物ブランディング事業 | 2 | 1 | 6 | 1 | 4 | 2,656 | 2,300 | | | | 780 | 1,520 |
| | 江別産農畜産物ブランディング事業(緊急経済対策) | 2 | 1 | 6 | 1 | 4 | 3,207 | | | | | | |
| | 総合特区推進事業【重複】2A-④ | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| | 総合特区推進事業機能性食品開発支援事業(緊急経済対策)【重複】2A-④ | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| 2C | 雇用の創出と人材育成の支援 | | | | | | 57,746 | 4,110 | | | | 460 | 3,650 |
| | ① 企業誘致のための条件整備 | | | | | | | | | | | | |
| | ◇ 待機児童解消対策事業【重複】3A-① | 6 | 1 | 3 | 2 | 4 | (7,859) | (6,475) | (4,666) | (1,809) | | | |
| | ◇ 白樺・若草乳児統合園建設整備事業【重複】3A-① | 6 | 1 | 3 | 2 | 4 | (36,500) | (22,077) | | | | (10,000) | (12,077) |
| | 企業立地等補助金【重複】2B-① | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| | ② 潜在労働力の掘り起こし(就労支援) | | | | | | 28,311 | 1,382 | | | | 460 | 922 |
| | 働きたい女性のための就職支援事業(技能習得) | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | 222 | 193 | | | | | 193 |
| | 働きたい女性のための就職支援事業(情報提供) | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | 300 | 298 | | | | 100 | 198 |
| | 働きたい女性のための就職支援事業(機会提供) | 9 | 3 | 2 | 1 | 6 | 892 | 891 | | | | 360 | 531 |
| | 働きたい女性のための就職支援事業(緊急経済対策) | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | 26,897 | | | | | | |
| | ◇ 待機児童解消対策事業【重複】3A-① | 6 | 1 | 3 | 2 | 4 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| | ◇ 白樺・若草乳児統合園建設整備事業【重複】3A-① | 6 | 1 | 3 | 2 | 4 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| | ③ 産業の担い手の確保、人材育成の支援 | | | | | | 29,435 | 2,728 | | | | | 2,728 |
| | 有給インターンシップ等地域就職支援事業 | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | 72 | 2 | | | | | 2 |
| | 有給インターンシップ等地域就職支援事業(緊急経済対策) | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | 11,770 | | | | | | |
| | 高校生就職支援事業 | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | 2,701 | 2,613 | | | | | 2,613 |

(単位:千円)

| 戦略プロジェクト | | 政 策 | 取 組 | 款 | 項 | 目 | 予算現額 | 決算額 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|---------------|-------------------------|--------|--------|---|---|---|--------|----------|-------------|---|----|-----|-------|
| 推進プログラム 事業 | | | | | | | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| | 高校生就職支援事業(緊急経済対策) | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | 2,500 | | | | | | |
| | 介護人材育成事業(緊急経済対策) | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | 11,458 | | | | | | |
| | 市内大学等インターンシップ事業 | 8 | 1 | 2 | 1 | 1 | 521 | 113 | | | | | 113 |
| | 市内大学等インターンシップ事業(緊急経済対策) | 8 | 1 | 2 | 1 | 1 | 413 | | | | | | |
| 2D | 地域資源の活用による観光の振興 | | | | | | 4,668 | 4,559 | | | | | 4,559 |
| | ① 地域資源の観光への有効活用 | | | | | | 2,881 | 2,852 | | | | | 2,852 |
| | 地域発見魅力発信事業 | 2 | 3 | 7 | 1 | 5 | 2,881 | 2,852 | | | | | 2,852 |
| | 都市と農村交流事業 【重複】2B-② | 2 | 1 | 6 | 1 | 3 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| | ② 観光資源のパッケージ化 | | | | | | 1,787 | 1,707 | | | | | 1,707 |
| | 江別観光協会補助金 | 2 | 3 | 7 | 1 | 5 | 1,787 | 1,707 | | | | | 1,707 |
| | 地域発見魅力発信事業 【重複】2D-① | 2 | 3 | 7 | 1 | 5 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |

(単位:千円)

| 戦 略 | 予算現額 | 決算額 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|--------------------------|-----------|-----------|-------------|-------|---------|---------|--------|
| | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| 戦略3 次世代に向けた住みよいてつづ くり | 1,290,083 | 1,091,536 | 510,454 | 5,870 | 305,300 | 177,075 | 92,837 |

めざす姿

- 子どもを産み育てたいと思えるまち、子育て後も安心して暮らせるまちをめざします。
- 駅周辺の利便性を向上させるとともに、駅を中心とした拠点とその他の地区とのネットワークを充実させ、すべての市民が快適に暮らせるまちをめざします。

(単位:千円)

| 戦略プロジェクト 推進プログラム 事業 | 政 策 | 取 組 | 款 | 項 | 目 | 予算現額 | 決算額 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|--|--------|--------|----|---|---|-----------|-----------|-------------|-------|---------|---------|--------|
| | | | | | | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| 3A 社会全体で子どもを産み育てる環境づくり | | | | | | 105,266 | 84,275 | 7,791 | 5,870 | | 10,500 | 60,114 |
| ① 子どもを安心して産み育てられる支援体制の整備 | | | | | | 44,359 | 28,552 | 4,666 | 1,809 | | 10,000 | 12,077 |
| 待機児童解消対策事業 | 6 | 1 | 3 | 2 | 4 | 7,859 | 6,475 | 4,666 | 1,809 | | | |
| 白樺・若草乳児統合園建設整備事業 | 6 | 1 | 3 | 2 | 4 | 36,500 | 22,077 | | | | 10,000 | 12,077 |
| ② 子育て世代が定住したくなる住環境の整備と教育内容の充実 | | | | | | 30,853 | 28,897 | | 936 | | | 27,961 |
| 小中学校学習サポート事業 | 6 | 2 | 10 | 1 | 3 | 9,317 | 9,163 | | 936 | | | 8,227 |
| 児童生徒体力向上事業 | 6 | 2 | 10 | 1 | 3 | 636 | 635 | | | | | 635 |
| 小学校外国語活動支援事業 | 6 | 2 | 10 | 2 | 2 | 20,900 | 19,099 | | | | | 19,099 |
| ③ 多世代が交流する子どもの遊び場の充実 | | | | | | 30,054 | 26,826 | 3,125 | 3,125 | | 500 | 20,076 |
| 親子安心育成支援事業(子育てひろば事業) | 6 | 1 | 3 | 2 | 1 | 27,194 | 24,139 | 3,125 | 3,125 | | 500 | 17,389 |
| あそびのひろば事業 | 6 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2,860 | 2,687 | | | | | 2,687 |
| 3B 駅を中心とした暮らしやすいまちづくり(えべつ版コンパクトなまちづくり) | | | | | | 1,184,817 | 1,007,261 | 502,663 | | 305,300 | 166,575 | 32,723 |
| ① 様々なライフスタイルに対応した駅周辺の利便性の向上 | | | | | | 1,158,858 | 1,001,384 | 501,202 | | 305,300 | 166,575 | 28,307 |
| 江別の顔づくり事業(野幌駅周辺土地区画整理事業)(補助事業分) | 5 | 1 | 8 | 4 | 1 | 984,346 | 846,345 | 501,202 | | 305,300 | 22,600 | 17,243 |
| 江別の顔づくり事業(野幌駅周辺土地区画整理事業)(単独事業分) | 5 | 1 | 8 | 4 | 1 | 174,512 | 155,039 | | | | 143,975 | 11,064 |
| ② 交通ネットワークの充実 | | | | | | 21,625 | 2,934 | | | | | 2,934 |
| 公共交通利用促進対策事業 | 5 | 2 | 2 | 1 | 6 | 3,287 | 2,934 | | | | | 2,934 |
| 公共交通利用促進対策事業(緊急経済対策) | 5 | 2 | 2 | 1 | 6 | 18,338 | | | | | | |
| ③ 高齢者等がいきいきと活動しやすい居住環境の充実 | | | | | | 4,334 | 2,943 | 1,461 | | | | 1,482 |
| 大麻地区住環境活性化事業 | 5 | 1 | 2 | 1 | 6 | 4,334 | 2,943 | 1,461 | | | | 1,482 |

(単位:千円)

| 戦 略 | 予算現額 | 決算額 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|----------------------|----------|----------|-------------|-------|----|---------|---------|
| | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| 戦略4 えべつの魅力発信シティプロモート | 15,766 | 13,970 | | 8,950 | | | 5,020 |
| | (13,375) | (9,680) | | | | (1,950) | (7,730) |

めざす姿

- 効率的・効果的な情報収集・発信が行われ、市民との情報共有が図られています。
- シティプロモートにより、道内・道外における江別市の認知度が向上します。

(単位:千円)

| 戦略プロジェクト 推進プログラム 事業 | 政 策 | 取 組 | 款 | 項 | 目 | 予算現額 | 決算額 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|--|--------|--------|---|---|---|---------|----------|-------------|-------|----|-------|---------|
| | | | | | | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| 4A ニーズにあわせた効果的な情報発信 | | | | | | 15,766 | 13,970 | | 8,950 | | | 5,020 |
| ① 市民や企業などが主体となるまちづくり情報発信の促進 | | | | | | | | | | | | |
| ◇ 協働を知ってもらおう啓発事業 【重複】1A-① | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | (1,226) | (1,149) | | | | (570) | (579) |
| ◇ 市民協働推進事業 【重複】1A-② | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | (3,405) | (3,379) | | | | (600) | (2,779) |
| えべつシティプロモーション事業 【重複】4A-④ | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| えべつシティプロモーション事業 (緊急経済対策) 【重複】4A-④ | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| ② 江別市に来てもらうための観光・産業情報の発信 | | | | | | 9,383 | 8,950 | | 8,950 | | | |
| 緊急雇用創出事業(フード特区 プロモーション事業) | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | 9,383 | 8,950 | | 8,950 | | | |
| ◇ 江別産農畜産物ブランディング 事業 【重複】2B-② | 2 | 1 | 6 | 1 | 4 | (2,656) | (2,300) | | | | (780) | (1,520) |
| ◇ 江別産農畜産物ブランディング 事業(緊急経済対策) 【重複】2B-② | 2 | 1 | 6 | 1 | 4 | (3,207) | | | | | | |
| ◇ 地域発見魅力発信事業 【重複】2D-① | 2 | 3 | 7 | 1 | 5 | (2,881) | (2,852) | | | | | (2,852) |
| えべつシティプロモーション事業 【重複】4A-④ | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| えべつシティプロモーション事業 (緊急経済対策) 【重複】4A-④ | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| ③ 江別市に住んでもらうための生活情報の発信 | | | | | | 2,881 | 2,880 | | | | | 2,880 |
| ウェルカム江別事業 | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2,881 | 2,880 | | | | | 2,880 |
| えべつシティプロモーション事業 【重複】4A-④ | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |
| えべつシティプロモーション事業 (緊急経済対策) 【重複】4A-④ | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |

| 戦略プロジェクト 推進プログラム 事業 | 政策 | 取組 | 款 | 項 | 目 | 予算現額 | 決算額 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|-----------------------------|----|----|---|---|---|-------|----------|---------------|---|----|-----|-------|
| | | | | | | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| | | | | | | | | ④ 江別市のイメージづくり | | | | |
| ふるさと納税普及促進事業 | 9 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1,157 | 1,157 | | | | | 1,157 |
| えべつシティプロモーション事業 | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1,076 | 983 | | | | | 983 |
| えべつシティプロモーション事業 (緊急経済対策) | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1,269 | | | | | | |
| ウェルカム江別事業 【重複】4A-③ | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 【重複】 | 【重複】 | | | | | |