

まち・ひと・しごと創生の概要

I まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要

1 基本的な考え方

(1) 人口減少と地域経済縮小の克服

- ①東京一極集中の是正
- ②若い世代の就労・結婚・子育ての希望を実現
- ③地域の特性に即して地域課題を解決

(2) まち・ひと・しごとの創生と好循環の確立

- ①しごとの創生 若い世代が安心して働ける「相応の賃金、安定した雇用形態、やりがいのあるしごと」を創る。
- ②ひとの創生 地方への新しい人の流れをつくるため、若者の地方での就労を促すとともに、地方への移住・定着を促進する。安心して結婚・出産・子育てができるよう、切れ目のない支援を実現する。
- ③まちの創生 地方で安心して暮らせるよう、地域の特性に即して課題を解決する。
- ④好循環の確立 「しごと」が「ひと」を呼び、「ひと」が「しごと」を呼び込む好循環を確立し、地方への新たな人の流れを生み出すこと、その好循環を支える「まち」に活力を取り戻し、人々が安心して生活を営み、子どもを生き育てられる社会環境をつくりだすこと。

(3) 基本目標

【「しごと」と「ひと」の好循環づくり】

- ①地方における安定した雇用を創出する
- ②地方への新しい人の流れをつくる
- ③若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

【好循環を支える、まちの活性化】

- ④時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する

2 まち・ひと・しごと創生総合戦略の内容

区分	国	地方
総合戦略	【まち・ひと・しごと創生総合戦略】 長期ビジョンを踏まえて、2015(H27)～2019(H31)年度(5か年)の政策目標・施策を策定	【市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略】 各地域の人口動向や産業実態等を踏まえて、2015(H27)～2019(H31)(5か年)の政策目標・施策を策定
長期ビジョン	【長期ビジョン】 2060年に1億人程度の人口を確保する中長期展望を提示 ・人口減少問題の克服 ・成長力の確保	【地方人口ビジョン】 各地域の人口動向や将来人口推計の分析、中長期の将来展望を提示 ・人口の現状分析 ・人口の将来展望

Ⅱ 江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要

1 えべつ未来づくりビジョン（第6次江別市総合計画）との関係

江別市のまちづくりの最も基本的な計画であるえべつ未来づくりビジョンは、少子高齢化や人口減少への対応など現状と将来の課題を踏まえて広く市民等の意見を反映して策定したもので、まち・ひと・しごと創生と基本的な考えが共通していることから、江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「総合戦略」という。）はえべつ未来づくりビジョン、特にえべつ未来戦略を基本として策定する。

		(年度)										
		平成26 (2014)	平成27 (2015)	平成28 (2016)	平成29 (2017)	平成30 (2018)	平成31 (2019)	平成32 (2020)	平成33 (2021)	平成34 (2022)	平成35 (2023)	
えべつ 未来づくり ビジョン	えべつまちづくり未来構想					必要に応じて見直し						
	えべつ未来戦略	必要に応じて随時見直し										
江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略			必要に応じて随時見直し									

2 江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略の構成

【江別市人口ビジョン】

- ・ 人口の現状分析
- ・ 将来人口の推計と分析
- ・ 目指すべき将来の方

【江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略】

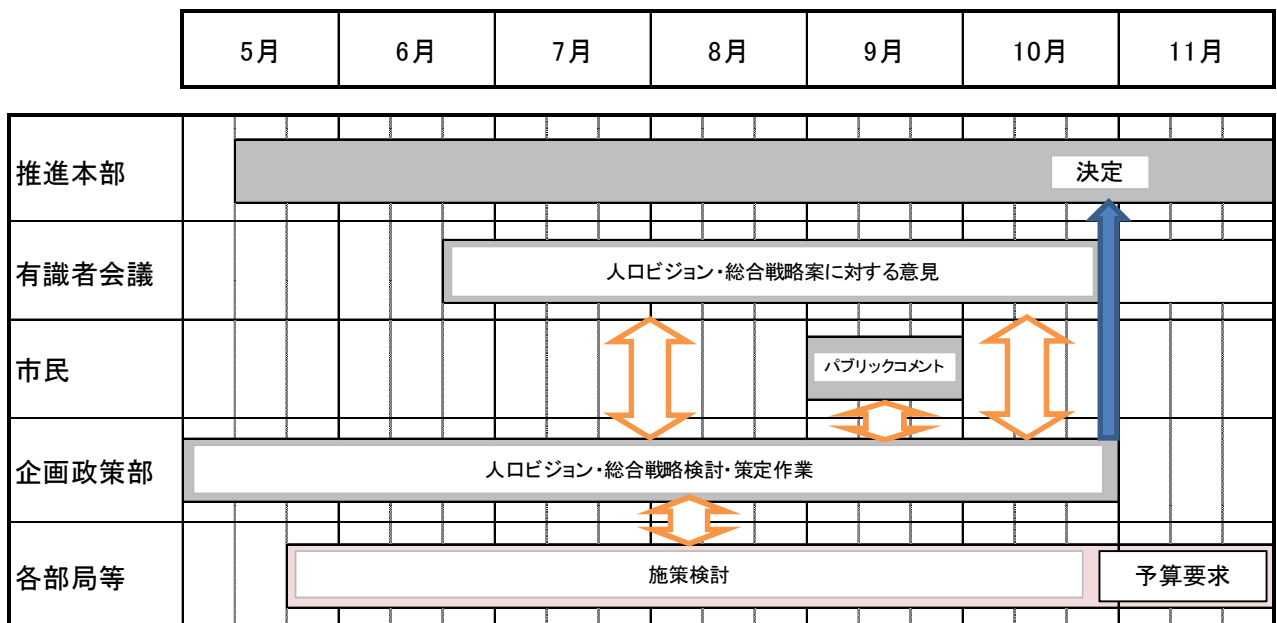
- ・ まち・ひと・しごと創生に関する目標、数値目標
 - ・ 施策に関する基本的方向、具体的な施策、施策毎のKPI（重要業績評価指標）※
 - ・ PDCAによる効果検証
- ※施策毎の進捗状況を検証するために設定する指標

3 総合戦略策定の進め方

(1) 策定・推進体制

	推進本部	有識者会議
目的	人口減少に対応し、将来にわたって活力ある地域を維持していくための全庁的な施策の推進を図る	まち・ひと・しごと創生の推進にあたり、総合的かつ専門的な見地からの意見を聴取する
所掌事務	人口ビジョン策定、総合戦略策定・改定・進行管理、その他まち・ひと・しごと創生に関すること	人口ビジョン策定、総合戦略策定及び推進、その他まち・ひと・しごと創生に関すること
設置	平成27年5月	平成27年6月
構成	【本部長】 市長 【副本部長】 副市長、水道事業管理者、教育長 【本部員】 部長及び部長相当職	住民代表・産業界・地方公共団体や国の関係機関、教育機関・金融機関・労働団体・メディア

(2) 策定スケジュール



国と地方における人口ビジョン・総合戦略の構成（イメージ）

長期ビジョン【2060年まで】

総合戦略【2019年度までの5か年】

国

中長期展望

I. 人口減少問題の克服
 ◎2060年に1億人程度の人口を確保

- ◆ 人口減少の歯止め
 - ・国民の希望が実現した場合の出生率(国民希望出生率)=1.8
- ◆ 「東京一極集中」の是正

II. 成長力の確保
 ◎2050年代に実質GDP成長率1.5～2%程度維持

基本目標

地方における安定した雇用を創出する

- ◆ 若者雇用創出数(地方) 2020年までの5年間で30万人 等

地方への新しいひとの流れをつくる

現状：東京圏年間10万人入超

- ◆ 地方・東京圏の転出入均衡(2020年)
 - ・地方→東京圏転入 6万人減
 - ・東京圏→地方転出 4万人増

若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

- ◆ 結婚希望実績指標 80%(2010年68%)
- ◆ 夫婦子ども数予定(2.12)実績指標 95%(2010年93%) 等

時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する

- ◆ 地域連携数など

※目標数値は地方版総合戦略を踏まえ設定

政策パッケージ

- 農林水産業の成長産業化 6次産業市場10兆円・就業者数5万人創出
- 訪日外国人旅行消費額3兆円へ(2013年1.4兆円)・雇業者数8万人創出
- 地域の中核企業、中核企業候補1,000社支援・雇業者数8万人創出
- 地方移住の推進：年間移住あっせん件数11,000件
- 企業の地方拠点強化：拠点強化件数7,500件、雇業者数4万人増加
- 地方大学等活性化：自県大学進学者割合平均36%(2013年度32.9%)
- 若い世代の経済的安定：若者就業率78%(2013年度75.4%)
- 妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援：支援ニーズの高い妊産婦への支援実施100%
- ワーク・ライフ・バランス実現：男性の育児休業取得率13%(2013年2.03%)
- 「小さな拠点」の形成：「小さな拠点」形成数
- 定住自立圏の形成促進：協定締結等圏域数(140圏域)
- 既存ストックのマネジメント：中古・リフォーム市場規模20兆円(2010年10兆円)

地方人口ビジョン【2060年までを基本】

地方版総合戦略【2019年度までの5か年】

都道府県・市町村

中長期展望

I. 人口の現状分析
 ・人口動向や将来人口推計の分析

II. 人口の将来展望
 ・目指すべき将来の方向性や施策の方向性を踏まえた人口の将来展望

基本目標(注1)と基本的方向(注2)

(注1)実現すべき成果(アウトカム)に係る数値目標を設定(定性目標の場合は客観的な指標を設定)
 (注2)目標達成のために講ずべき施策の方向を記載

地方における安定した雇用を創出する

地方への新しいひとの流れをつくる

若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する

具体的な施策

※施策ごとに重要業績指標(KPI)を設定。

.....

.....

.....

.....

.....

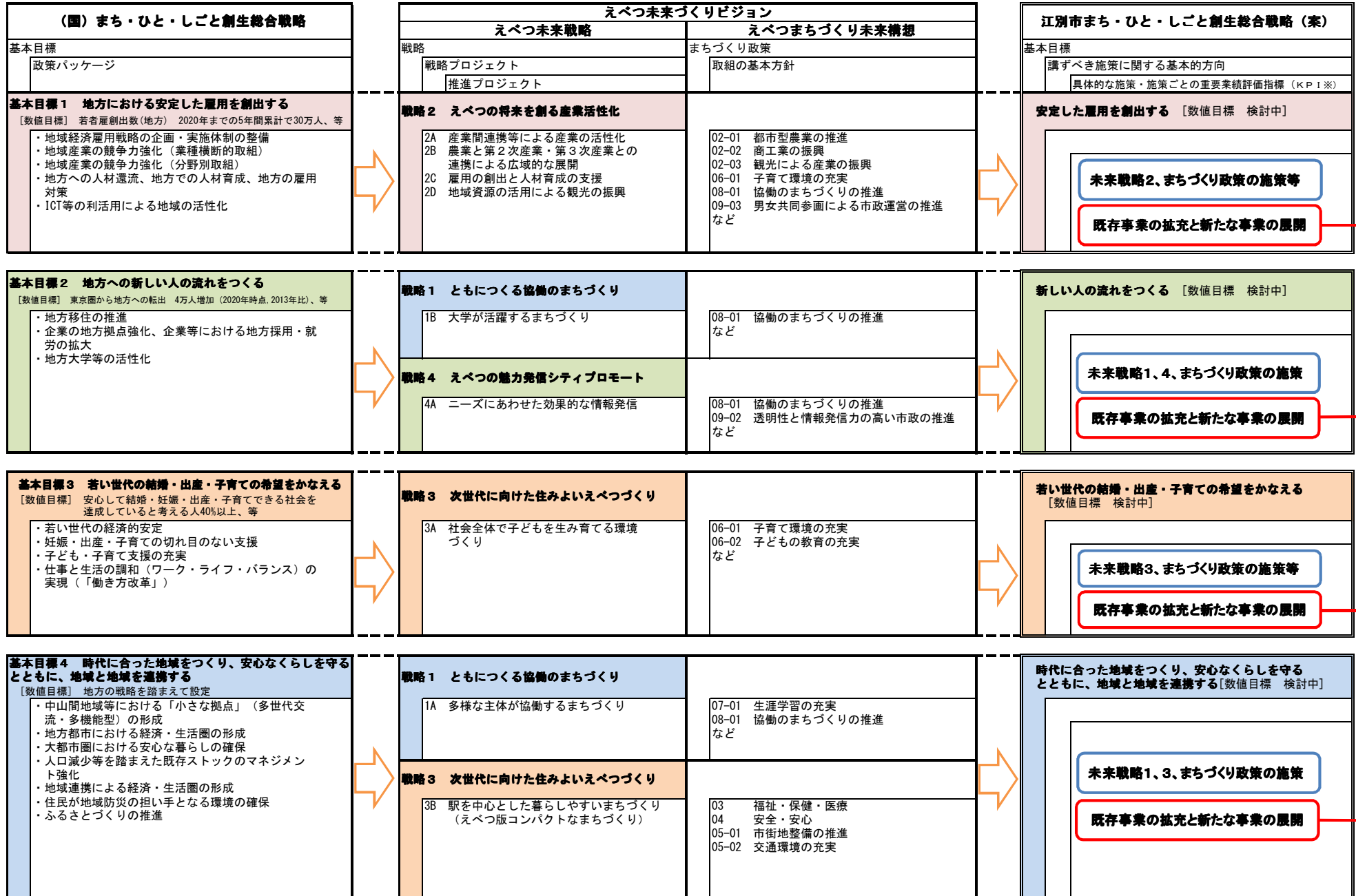
平成26年度地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金事業一覧

補助区分→「消費」:地域消費喚起・生活支援型、「創生」:地方創生先行型

(単位:千円)

番号	補助区分	補助対象メニュー	予算(款)	所属	事業名	交付額	備考
1	消費	プレミアム付商品券	商工費	(経)商店街活性化担当	江別市プレミアム付商品券発行事業	191,000	プレミアム付商品券による消費喚起及び生活支援
2	消費	多子世帯支援	-	(健)子育て支援室子ども育成課	保育料の軽減拡大	48,917	平成27年度保育料の軽減拡大
合 計						239,917	
1	創生	地域仕事支援	総務費	(総)職員課	市内大学等インターンシップ事業	413	市における市内大学の学生のインターンシップ実習生の受入
2	創生	少子化対策	総務費	(総)危機対策・防災担当	次世代災害対応力支援事業	1,100	避難所における乳幼児の授乳環境整備(移動かまど等の購入整備)
3	創生	戦略策定	総務費	(企)企画課	まち・ひと・しごと創生総合戦略策定事業	9,116	江別市版の総合戦略、人口ビジョンの策定
4	創生	地域仕事支援	総務費	(企)企画課	学生地域定着推進大学連携事業	1,079	市内大学と連携した、学生の定住や就職等、地域定着に向けた協議検討
5	創生	小さな拠点	総務費	(企)住環境活性化・公共交通担当	公共交通利用促進対策事業	18,338	駅周辺部におけるバス路線の再構築の検討に向けた、実証運行等の実施
6	創生	その他	総務費	(企)政策推進課	えべつシティプロモーション事業	1,269	江別市の認知度とイメージを高めるため、市民と行政によるプロモーションの実施
7	創生	地域仕事支援	民生費	(健)福祉課	心身障害者自立促進交通費助成事業	5,007	心身障害者の自立に向けた、施設通所にかかる交通費の一部(1/2)助成
8	創生	地域仕事支援	民生費	(健)福祉課	障害者就労相談支援事業	6,873	障害者の就労に関する相談事業所の委託開設
9	創生	地域仕事支援	衛生費	(健)保健センター	リズムエクササイズ推進事業	911	市民の健康づくりを推進するため、江別市版リズムエクササイズの作成及び市民への普及並びにインストラクターの養成
10	創生	地域仕事支援	労働費	(経)商工労働課	介護人材育成事業	11,458	介護職種従事者の人材の掘り起し、育成のための研修
11	創生	地域仕事支援	労働費	(経)商工労働課	働きたい女性のための就職支援事業	26,897	女性の再就職等に必要なスキル講習や就労相談などの実施
12	創生	地域仕事支援	労働費	(経)商工労働課	高校生就職支援事業	2,500	高校生の就業体験、企業説明会等の機会提供による就職支援
13	創生	地域仕事支援	労働費	(経)商工労働課	有給インターンシップ等地域就職支援事業	11,770	市内大学と市内企業とが連携して取り組む有給インターンシップに対する企業負担の軽減及び研修拠点の設置
14	創生	販路開拓	農林水産業費	(経)農業振興課	江別産農畜産物ブランディング事業	3,207	江別産小麦「きたほなみ」の収量確保に向けた新規助成等
15	創生	販路開拓	商工費	(経)商工労働課	歴史的れんが建造物保存活用事業	12,057	旧ヒダ工場改修整備による集客イベント開催及びアンテナショップの移転整備
16	創生	販路拡大	商工費	(経)総合特区推進	総合特区推進事業機能性食品開発支援事業	6,500	機能性食品の開発に向けた市内企業からの相談や試験結果の論文文化などに対する支援
合 計						118,495	

国の総合戦略とえべつ未来づくりビジョン及び市の総合戦略の相関図（イメージ図）



検討

※KPI (Key Performance Indicator) = 施策毎の進捗状況を検証するために設定する指標。原則としてアウトカム（結果として住民にもたらされた便益）に係る指標を設定する。