

事業名：選挙常時啓発費

選挙係

政策	99 政策の総合推進			戦略					
取組の 基本方針	01 政策の総合推進			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	平成14年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
<ul style="list-style-type: none"> ・市民 ・有権者 									
手段（事務事業の内容、やり方）									
<ul style="list-style-type: none"> ・選挙啓発用ポスターの作品募集及び展示。 ・新成人に選挙啓発はがきを送付。 ・明るい選挙推進員に北海道政治講座への参加促進。 ・出前講座の案内と開催。 									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
政治に対し高い意識を持って参加し、自らの意思で積極的に投票行為を行う。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	24年度実績	25年度実績	26年度予算	27年度予算
対象指標 1	市民	人	121,385	120,802	120,802	120,335
対象指標 2	有権者	人	99,940	99,884	99,769	99,773
活動指標 1	ポスター作成依頼数	件	28	33	28	32
活動指標 2	新成人への送付はがき枚数	枚	1,559	1,496	1,700	1,700
成果指標 1	啓発ポスター応募数	枚	113	49	100	100
成果指標 2	出前講座開催数	回	2	4	3	3
事業費 (A)		千円	80	77	117	106
正職員人件費 (B)		千円	2,806	2,344	2,347	2,347
総事業費 (A+B)		千円	2,886	2,421	2,464	2,453

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
27年度	<ul style="list-style-type: none"> ・啓発ポスターの作品募集及び作品展示会の実施 ・新成人対象者に対する選挙啓発はがきの作成・送付 ・明るい選挙推進員に対し、北海道政治講座の開催周知及び参加とりまとめ ・市内小中学校に出前講座を周知、希望校で実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・はがき郵送料 89千円 ・政治講座参加者の交通費（旅費） 17千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
27年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持			○	
見直し				
新規				
休止				
廃止 その他		低下		