

えべつ未来戦略

3 えべつ未来戦略

「政策」はまちづくり政策を、「取組」は取組の基本方針を示す。

推進プログラムの◇の事業は他の戦略と重複する事業を示す。

事業費のうち、同一戦略内で重複するものは【重複】、他の戦略で金額が計上されているものは外数として()で括弧である。

平成26年度補正予算に前倒し計上した事業については、事業費の表記を「-」としている。

(単位:千円)

戦 略	事業費 A	A の 財 源 内 訳				
		国	道	市債	その他	一般財源
戦略1 ともにつくる協働のまちづくり	7,775				1,247	6,528

めざす姿

- 市民や各種団体など多様な主体が、魅力ある協働のまちづくりに取り組んでいます。
- 大学や大学生と連携した、江別市ならではのまちづくりが進んでいます。

(単位:千円)

戦略プロジェクト 推進プログラム 事業	政策 取組	款	項	目	事業費 A	A の 財 源 内 訳				
						国	道	市債	その他	一般財源
1A 多様な主体が協働するまちづくり					3,996				947	3,049
① 協働によるまちづくり					575					575
市民参加条例制定事業	8	1	2	1	6					109
協働を知ってもらおう啓発事業	8	1	2	1	6					466
② 協働を担う人づくり					3,421				947	2,474
協働を担う人材育成事業	8	1	2	1	6					39
市民協働推進事業	8	1	2	1	6				790	2,395
自治会活動支援事業	8	1	2	2	1				157	40
③ 協働に取り組むための組織づくり										
市民協働推進事業 【重複】1A-②	8	1	2	1	6					【重複】
1B 大学が活躍するまちづくり					3,779				300	3,479
① 大学の得意分野を活かした地域の活性化					3,064					3,064
大学版出前講座支援事業	8	1	2	1	6					44
大学連携調査研究助成事業	8	1	2	1	6					3,020
② 知的資源である大学が持つ力を活かした教育・人材育成の促進					385					385
えべつ市民カレッジ(四大学等 連携生涯学習講座)事業	7	1	10	4	2					385
③ 学生の力を活かしたまちづくり					330				300	30
大学連携学生地域活動支援事業	8	1	2	1	6				300	30

(単位:千円)

戦 略	事業費 A	A の 財 源 内 訳				
		国	道	市債	その他	一般財源
戦略2 えべつの将来を創る産業活性化	68,181		1,300		640	66,241
	(770,568)	(52,568)	(28,339)	(581,100)	(75,000)	(33,561)

めざす姿

- 農業・商業・工業等の連携により産業が活性化し、まちの活力が高まります。
- 市内での就労人口や交流人口が増加し、市内がにぎわいと活気に満ちています。

(単位:千円)

戦略プロジェクト 推進プログラム 事業	政 策	取 組	款	項	目	事業費 A	A の 財 源 内 訳				
							国	道	市債	その他	一般財源
2A 産業間連携等による産業の活性化						25,437		1,300		10	24,127
① 市内企業等が主体となったネットワーク構築の支援						7,426				10	7,416
経済活動広報事業	2	2	7	1	2	900					900
商工業活性化事業	2	2	7	1	2	6,185					6,185
江別経済ネットワーク事業	2	2	7	1	3	341				10	331
② マーケティングの視点に基づいた産業振興						243					243
食を軸とした観光誘客・地場産品販路拡大事業	2	2	7	1	2	243					243
商工業活性化事業 【重複】2A-①	2	2	7	1	2	【重複】					
江別経済ネットワーク事業 【重複】2A-①	2	2	7	1	3	【重複】					
総合特区推進事業 【重複】2A-④	2	2	7	1	3	【重複】					
③ 地域に根差した商店街の魅力づくりの支援						9,298					9,298
野幌駅周辺地区商店街活性化促進事業	2	2	7	1	2	8,548					8,548
商店街参入促進事業	2	2	7	1	2	750					750
商工業活性化事業 【重複】2A-①	2	2	7	1	2	【重複】					
④ 大学・研究機関との共同研究の推進						8,470		1,300			7,170
総合特区推進事業	2	2	7	1	3	8,470		1,300			7,170

(単位:千円)

戦略プロジェクト		政 策	取 組	款	項	目	事業費 A	A の 財 源 内 訳				
推進プログラム								国	道	市債	その他	一般財源
事業												
2B	農業と第2次産業・第3次産業との連携による広域的な展開						37,879				630	37,249
① 「食」の付加価値を高める産業の集積							36,887					36,887
	企業誘致推進事業	2	2	7	1	3	1,987					1,987
	企業立地等補助金	2	2	7	1	3	34,900					34,900
② 付加価値の高い新製品開発、販路拡大等の支援							992				630	362
	都市と農村交流事業	2	1	6	1	3	992				630	362
	江別産農畜産物ブランディング事業	2	1	6	1	4	-					
	総合特区推進事業 【重複】2A-④	2	2	7	1	3	【重複】					
2C	雇用の創出と人材育成の支援											
① 企業誘致のための条件整備												
	◇ 待機児童解消対策事業 【重複】3A-①	6	1	3	2	4	(113,109)	(52,568)	(28,339)			(32,202)
	◇ 白樺・若草乳児統合園建設整備事業 【重複】3A-①	6	1	3	2	4	(657,459)		(581,100)	(75,000)		(1,359)
	企業立地等補助金 【重複】2B-①	2	2	7	1	3	【重複】					
② 潜在労働力の掘り起こし(就労支援)												
	働きたい女性のための就職支援事業	2	2	5	1	1	-					
	◇ 待機児童解消対策事業 【重複】3A-①	6	1	3	2	4	【重複】					
	◇ 白樺・若草乳児統合園建設整備事業 【重複】3A-①	6	1	3	2	4	【重複】					
③ 産業の担い手の確保、人材育成の支援												
	有給インターンシップ等地域就職支援事業	2	2	5	1	1	-					
	高校生就職支援事業	2	2	5	1	1	-					
	介護人材育成事業	2	2	5	1	1	-					
	市内大学等インターンシップ事業	8	1	2	1	1	-					

(単位:千円)

戦略プロジェクト 推進プログラム 事業		政 策	取 組	款	項	目	事業費 A	A の 財 源 内 訳					
								国	道	市債	その他	一般財源	
2D	地域資源の活用による観光の振興						4,865						4,865
	① 地域資源の観光への有効活用						3,015						3,015
	地域発見魅力発信事業	2	3	7	1	5	3,015						3,015
	都市と農村交流事業 【重複】2B-②	2	1	6	1	3	【重複】						
	② 観光資源のパッケージ化						1,850						1,850
	江別観光協会補助金	2	3	7	1	5	1,850						1,850
	地域発見魅力発信事業 【重複】2D-①	2	3	7	1	5	【重複】						

(単位:千円)

戦 略	事業費 A	A の 財 源 内 訳				
		国	道	市債	その他	一般財源
戦略3 次世代に向けた住みよいわべつづく り	1,940,969	607,467	33,058	937,000	272,108	91,336

めざす姿

- 子どもを産み育てたいと思えるまち、子育て後も安心して暮らせるまちをめざします。
- 駅周辺の利便性を向上させるとともに、駅を中心とした拠点とその他の地区とのネットワークを充実させ、すべての市民が快適に暮らせるまちをめざします。

(単位:千円)

戦略プロジェクト 推進プログラム 事業	政 策	取 組	款	項	目	事業費 A	A の 財 源 内 訳				
							国	道	市債	その他	一般財源
							3A 社会全体で子どもを産み育てる環境づくり				
① 子どもを安心して産み育てられる支援体制の整備						770,568	52,568	28,339	581,100	75,000	33,561
待機児童解消対策事業	6	1	3	2	4	113,109	52,568	28,339			32,202
白樺・若草乳児統合園建設整備事業	6	1	3	2	4	657,459			581,100	75,000	1,359
② 子育て世代が定住したくなる住環境の整備と教育内容の充実						31,273		1,170			30,103
小中学校学習サポート事業	6	2	10	1	3	9,341		1,170			8,171
児童生徒体力向上事業	6	2	10	1	3	636					636
小学校外国語活動支援事業	6	2	10	2	2	21,296					21,296
③ 多世代が交流する子どもの遊び場の充実						28,948	3,549	3,549			21,850
親子安心育成支援事業(子育てひろば事業)	6	1	3	2	1	26,014	3,549	3,549			18,916
あそびのひろば事業	6	1	3	2	1	2,934					2,934
3B 駅を中心とした暮らしやすいまちづくり(えべつ版コンパクトなまちづくり)						1,110,180	551,350		355,900	197,108	5,822
① 様々なライフスタイルに対応した駅周辺の利便性の向上						1,108,442	551,350		355,900	197,108	4,084
江別の顔づくり事業(野幌駅周辺土地区画整理事業)(補助事業分)	5	1	8	4	1	947,000	551,350		355,900	37,000	2,750
江別の顔づくり事業(野幌駅周辺土地区画整理事業)(単独事業分)	5	1	8	4	1	161,442				160,108	1,334
② 交通ネットワークの充実											
公共交通利用促進対策事業	5	2	2	1	6	-					
③ 高齢者等がいきいきと活動しやすい居住環境の充実						1,738					1,738
大麻地区住環境活性化事業	5	1	2	1	6	1,738					1,738

(単位:千円)

戦 略	事業費 A	A の 財 源 内 訳				
		国	道	市債	その他	一般財源
戦略4 えべつの魅力発信シティプロモート	4,174					4,174
	(15,136)		(1,300)		(790)	(13,046)

めざす姿

- 効率的・効果的な情報収集・発信が行われ、市民との情報共有が図られています。
- シティプロモートにより、道内・道外における江別市の認知度が向上します。

(単位:千円)

戦略プロジェクト		政 策	取 組	款	項	目	事業費 A	A の 財 源 内 訳					
推進プログラム	事業							国	道	市債	その他	一般財源	
4A	ニーズにあわせた効果的な情報発信						4,174						4,174
①	市民や企業などが主体となるまちづくり情報発信の促進												
	◇ 協働を知ってもらう啓発事業 【重複】1A-①	8	1	2	1	6	(466)						(466)
	◇ 市民協働推進事業 【重複】1A-②	8	1	2	1	6	(3,185)				(790)		(2,395)
	えべつシティプロモーション事業 【重複】4A-④	9	2	2	2	2	【重複】						
②	江別市に来てもらうための観光・産業情報の発信												
	◇ 総合特区推進事業 【重複】2A-④	2	2	7	1	3	(8,470)		(1,300)				(7,170)
	◇ 江別産農畜産物ブランディング事業 【重複】2B-②	2	1	6	1	4	-						
	◇ 地域発見魅力発信事業 【重複】2D-①	2	3	7	1	5	(3,015)						(3,015)
	えべつシティプロモーション事業 【重複】4A-④	9	2	2	2	2	【重複】						
③	江別市に住んでもらうための生活情報の発信						2,640						2,640
	ウェルカム江別事業	9	2	2	2	2	2,640						2,640
	えべつシティプロモーション事業 【重複】4A-④	9	2	2	2	2	【重複】						
④	江別市のイメージづくり						1,534						1,534
	ふるさと納税普及促進事業	9	1	2	1	1	1,534						1,534
	えべつシティプロモーション事業	9	2	2	2	2	-						
	ウェルカム江別事業 【重複】4A-③	9	2	2	2	2	【重複】						