

事業名：ホームページ運営事業

広報広聴課 主査（広報広聴）

政策	07 計画実現に向けて								
施策	03 開かれた行政づくり								
基本事業	02 広報の充実								
開始年度	平成24年度	終了年度	—	実施計画 事業認定	非対象	会計区分	一般会計	補助金	

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	
市民および江別市の情報を必要としているインターネット利用者	
手段（事務事業の内容、やり方）	
<ul style="list-style-type: none"> ・市公式ホームページによる市政情報やイベント情報などの提供 ・所管課からの新規掲載、修正依頼に基づき掲載情報を随時更新している 	
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	
市政情報などを迅速かつ分かりやすく提供することで、市と市民が行政情報を共有する。	

指標・事業費の推移						
区分		単位	23年度実績	24年度実績	25年度実績	26年度当初
対象指標1	インターネット利用者数（測定不能）	人	0	0	0	0
対象指標2						
活動指標1	情報更新回数（年間）	件	0	2,204	2,826	2,200
活動指標2						
成果指標1	ホームページアクセス数（年間）	回	0	4,482,425	4,991,723	4,491,000
成果指標2						
事業費(A)		千円	0	124	6,875	756
正職員人件費(B)		千円	0	12,425	15,626	7,824
総事業費(A+B)		千円	0	12,549	22,501	8,580

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
25年度	平成25年度にホームページの更新・管理作業を簡素化する「コンテンツ管理システム」（CMS）を導入した。その際、サイト構成やデザイン、情報分類方法を全て見直し、閲覧者が見やすい、使いやすいホームページを構築した。	コンテンツ管理システム導入経費 6,767千円 コンテンツ管理システム保守経費 53千円 SSLサーバ証明書購入経費 55千円

事業を取り巻く環境変化
事業開始背景
事業を取り巻く環境変化

平成25年度の実績による担当課の評価（平成26年度7月時点）	
(1) 税金を使って達成する目的（対象と意図）ですか？市の役割や守備範囲にあった目的ですか？	
妥当である 妥当性が低い	理由 根拠
高度情報化社会の進展に伴い、インターネットを利用した市政情報の提供・公開は行政の大きな役割である。	
(2) 上位の基本事業への貢献度は大きいですか？	
貢献度大きい 貢献度ふつう 貢献度小さい 基礎的事務事業	理由 根拠
行政情報をインターネットを利用して提供することは、情報公開の推進に結びつく。	
(3) 計画どおりに成果は上がっていますか？計画どおりに成果がでている理由、でていない理由は何ですか？	
上がっている どちらかといえば上がっている 上がらない	理由 根拠
平成25年度にホームページの更新・管理作業を簡素化する「コンテンツ管理システム」（CMS）を導入した。その際、サイト構成やデザイン、情報分類方法を全て見直し、閲覧者が見やすい、使いやすいホームページを構築した結果、アクセス数が増加している。	
(4) 成果が向上する余地（可能性）がありますか？その理由は何ですか？	
成果向上余地 大 成果向上余地 中 成果向上余地 小・なし	理由 根拠
スマートフォン・携帯電話用サイトの作成や、SNSと連携した情報発信の方法を検討し、多様化する利用者ニーズに対応する。	
(5) 現状の成果を落とさずにコスト（予算＋所要時間）を削減する方法はありませんか？	
ある なし	理由 根拠
・有料広告件数の増加による広告収入の増加。 ・「コンテンツ管理システム」の導入により、所管課での更新が可能になったことから、更新作業が効率的に行われるよう運用方法などを研究していく。	