

事業名：ウェルカム江別事業

広報広聴課 主査（広報広聴）

政策	07 計画実現に向けて								
施策	03 開かれた行政づくり								
基本事業	02 広報の充実								
開始年度	平成23年度	終了年度	—	実施計画 事業認定	非対象	会計区分	一般会計	補助金	

事務事業の目的と成果

対象（誰、何に対して事業を行うのか）

江別市外の人

手段（事務事業の内容、やり方）

江別市の魅力をPRするパンフレット等及びホームページを作成・運営する。

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

市外へ江別の魅力を発信する。

指標・事業費の推移

区分		単位	23年度実績	24年度実績	25年度実績	26年度当初
対象指標1	江別市外の人（把握困難）	人	0	0	0	0
対象指標2						
活動指標1	パンフレット等作成部数	部	16,000	7,000	8,000	15,000
活動指標2	ホームページ更新回数（年間）	回	12	18	4	12
成果指標1	パンフレット等配布部数（年間）	部	16,000	7,000	8,000	15,000
成果指標2	ホームページのアクセス件数（年間ページビュー）	件	9,828	16,972	28,589	17,800
事業費(A)		千円	1,437	1,135	1,212	2,881
正職員人件費(B)		千円	2,007	2,004	1,172	2,347
総事業費(A+B)		千円	3,444	3,139	2,384	5,228

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
25年度	江別の魅力をPRするパンフレット「えべつのじかん」を作成し、住宅展示場などで配布。 子育て世代の閲覧が多いサイトにバナー広告を掲載し、「えべつのじかん」ウェブサイトへ誘導。 市内訪問者、転入者用に市内マップを作成、JR駅等で配布。	市内マップ印刷製本経費 284千円 魅力発信パンフレット作成経費 294千円 魅力発信ウェブサイト作成経費 204千円 バナー広告経費 378千円

事業を取り巻く環境変化	
事業開始背景	
江別市外の方に江別の良さを印刷物等でアピールし、江別市の人口増加に寄与することを目的とするため。	
事業を取り巻く環境変化	

平成25年度の実績による担当課の評価（平成26年度7月時点）	
(1) 税金を使って達成する目的（対象と意図）ですか？市の役割や守備範囲にあった目的ですか？	
妥当である 妥当性が低い	理由 根拠
江別市の魅力を発信し、定住者の増加・入込客数の増加を図ることは、市の役割として妥当である。	
(2) 上位の基本事業への貢献度は大きいですか？	
貢献度大きい 貢献度ふつう 貢献度小さい 基礎的事務事業	理由 根拠
市の公式ホームページに掲載している行政情報とは別に市外向けに江別の魅力を発信する事業として、充実を図っていく必要がある。	
(3) 計画どおりに成果は上がっていますか？計画どおりに成果がでている理由、でていない理由は何ですか？	
上がっている どちらかといえば上がっている 上がらない	理由 根拠
広報媒体が対象者の目に触れたとしても、直接の成果は得られにくく、常に目新しい情報が無ければアクセス数の向上は難しい。まずは情報発信が続けることが先決。	
(4) 成果が向上する余地（可能性）がありますか？その理由は何ですか？	
成果向上余地 大 成果向上余地 中 成果向上余地 小・なし	理由 根拠
アンケート調査などによる読者からの意見を反映し、より魅力的な広報媒体となるよう内容を充実させていくことができる。	
(5) 現状の成果を落とさずにコスト（予算＋所要時間）を削減する方法はありますか？	
ある なし	理由 根拠
現段階では認知度の向上が優先となるため、PR経費の削減は難しい。	