

事業名：都市景観創出事業

都市計画課 計画係

政策	04 安全で快適な都市生活の充実								
施策	04 市街地整備の充実								
基本事業	04 人にやさしく、わかりやすい街並みづくり								
開始年度	昭和62年度	終了年度	—	実施計画 事業認定	非対象	会計区分	一般会計	補助金	

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	
市民	
手段（事務事業の内容、やり方）	
景観に関する啓発・情報発信として景観パンフレットの発行と企画展を開催し、さらに市民や企業などにより創り出された優れた景観および景観向上のための活動に対する顕彰制度として都市景観賞の募集・選考を行う。また、江別市の特色ある都市景観の創出として、石狩川をまたぎ、2本の主塔から鳥が羽を広げたようにケーブルを広げた優美な姿を持つ美原大橋のライトアップを行う。 【24年度7月からの手段：節電に伴い、美原大橋のライトアップは休止する。】	
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	
都市景観に対する意識の高揚と、江別らしい景観づくり（ランドマーク等）への理解と関心を高める。	

指標・事業費の推移						
区分		単位	23年度実績	24年度実績	25年度実績	26年度当初
対象指標1	市民	人	121,705	121,385	120,802	120,802
対象指標2						
活動指標1	企画展の開催日数	日	21	21	21	21
活動指標2	美原大橋ライトアップ日数	日	117	31	0	0
成果指標1	企画展参加者数	人	290	321	412	450
成果指標2						
事業費(A)		千円	1,951	114	659	161
正職員人件費(B)		千円	4,816	4,810	7,813	4,694
総事業費(A+B)		千円	6,767	4,924	8,472	4,855

事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
25年度	<ul style="list-style-type: none"> ・景観パンフレットの作成及び配布 263千円 ・景観賞の募集及び表彰 38千円 ・まちづくり彩々展の開催 78千円 ・まちづくり彩々展パネル製作費 50千円

事業を取り巻く環境変化	
事業開始背景	
事業を取り巻く環境変化	
<p>都市景観の向上と快適な都市環境を創り出すため、景観に対する意識の高まりを図ろうとの目的で開始された普及啓発事業である。また、近年の環境変化としては低迷する経済状況などから景観に対する投資が抑制されていることや景観づくりに対する意識の盛り上がりは今ひとつの状況となっている。</p> <p>H23は、追加事項として、バス待合所などの景観施設の修繕を3箇所行った。</p>	

平成25年度の実績による担当課の評価（平成26年度7月時点）	
(1) 税金を使って達成する目的（対象と意図）ですか？市の役割や守備範囲にあった目的ですか？	
妥当である 妥当性が低い	理由 根拠
景観づくりの機運向上のための普及啓発活動や美原大橋などの公共空間における景観向上のための取組は、総合的な都市景観形成の推進役として行政が行う必要がある。	
(2) 上位の基本事業への貢献度は大きいですか？	
貢献度大きい 貢献度ふつう 貢献度小さい 基礎的事務事業	理由 根拠
人にやさしい街並みづくりの一環として、景観を誘導する観点としては唯一の事業であり、貢献度は大きい。	
(3) 計画どおりに成果は上がっていますか？計画どおりに成果がでている理由、でていない理由は何ですか？	
上がっている どちらかといえば上がっている 上がらない	理由 根拠
企画展や景観パンフレット配布により、市民に幅広く景観に対する意識の醸成を図っている。節電により、美原大橋ライトアップの休止を図ったが、企画展においては、H23より参加人数が増加している。	
(4) 成果が向上する余地（可能性）がありますか？その理由は何ですか？	
成果向上余地 大 成果向上余地 中 成果向上余地 小・なし	理由 根拠
景観パンフレットや企画展について、更なる内容の充実を図ることで、成果向上の可能性はある。	
(5) 現状の成果を落とさずにコスト（予算+所要時間）を削減する方法はありますか？	
ある なし	理由 根拠
企画展の開催や景観パンフレットの作成など、極力直営で行っており、必要最小限の経費により実施している。	