

事業名：道路景観づくり推進事業

道路管理課 管理係

政策	04 安全で快適な都市生活の充実							
施策	02 交通環境の充実							
基本事業	01 安全で快適な道路づくり							
開始年度	—	終了年度	—	実施計画 事業認定	対象	会計区分	一般会計	補助金

事務事業の目的と成果

対象（誰、何に対して事業を行うのか）

- ・市内の道路
- ・違反広告物

手段（事務事業の内容、やり方）

- ・北海道屋外広告物条例に違反するはり紙、はり札及び立看板を除却する。
- ・広告主への除却指導（年数回）
- ・違反広告物の除却（年4回）
- ・石狩支庁への除却数の報告（年2回）

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

道路の美観風致の維持、整然とした街並みとなるために違反広告物を放置しづらくなる。

指標・事業費の推移

区分		単位	23年度実績	24年度実績	25年度実績	26年度当初
対象指標1	市内の国道・道道・市道実延長	km	877	878	878	878
対象指標2						
活動指標1	広告主への指導件数	件	17	19	5	20
活動指標2						
成果指標1	違反広告物の除却数	枚	1,823	2,444	1,227	1,500
成果指標2						
事業費(A)		千円	1,373	1,363	1,001	1,372
正職員人件費(B)		千円	4,013	4,008	2,344	2,347
総事業費(A+B)		千円	5,386	5,371	3,345	3,719

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
25年度	<ul style="list-style-type: none"> ・広告主への除却指導 ・違反広告物の除却 ・石狩支庁への除却数の報告 	<ul style="list-style-type: none"> ・軍手等消耗品 21千円 ・除却活動員の保険料 5千円 ・広告物調査、除却委託経費 975千円

事業を取り巻く環境変化	
事業開始背景	
事業を取り巻く環境変化	
道路の美観風致を維持するとともに、公衆に対する危害の防止を目的とした。現在、道からの交付金を基に事業を実施している。	

平成25年度の実績による担当課の評価（平成26年度7月時点）	
(1) 税金を使って達成する目的（対象と意図）ですか？市の役割や守備範囲にあった目的ですか？	
妥当である 妥当性が低い	理由 根拠
北海道からの委任により、国道・道道・市道の違反広告物に対する撤去が義務付けられている。違反広告物は、電柱や街路樹を目的外で占用する行為であることから、市が業務に携わる必要性は高い。（屋外広告物法、北海道屋外広告物条例）	
(2) 上位の基本事業への貢献度は大きいですか？	
貢献度大きい 貢献度ふつう 貢献度小さい 基礎的事務事業	理由 根拠
違反広告物を除却することにより、美観維持に貢献できる。	
(3) 計画どおりに成果は上がっていますか？計画どおりに成果がでている理由、でていない理由は何ですか？	
上がっている どちらかといえば上がっている 上がらない	理由 根拠
順調に除却が進んでいる。違反広告物の総数が減っている。	
(4) 成果が向上する余地（可能性）がありますか？その理由は何ですか？	
成果向上余地 大 成果向上余地 中 成果向上余地 小・なし	理由 根拠
市が率先して除却することにより、市民への啓発を広げることで、除却の一部を一般市民の協力により成果の向上が可能となる。	
(5) 現状の成果を落とさずにコスト（予算+所要時間）を削減する方法はありませんか？	
ある なし	理由 根拠
原因者に除去を徹底させる。	