

## 事業名：ふれあい入浴デー事業

介護保険課 高齢福祉係

政策	03 安心を感じる保健・医療・福祉の充実								
施策	05 高齢者福祉の充実								
基本事業	01 地域交流と社会参加の促進								
開始年度	平成 8年度	終了年度	—	実施計画 事業認定	非対象	会計区分	一般会計	補助金	

## 事務事業の目的と成果

対象（誰、何に対して事業を行うのか）

市内在住の高齢者及びその介添者

手段（事務事業の内容、やり方）

市内の公衆浴場に委託し、毎月第4月曜日に無料で開放する。  
浴場において直接受付名簿に氏名、年齢を記入してもらい、その実績報告に基づき毎月の委託料を支払う。

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

介護予防のため、高齢者の心身の健康保持とふれあいの増進を図る。

## 指標・事業費の推移

区分		単位	23年度実績	24年度実績	25年度実績	26年度当初
対象指標1	65歳以上の高齢者数	人	27,827	28,949	30,240	30,240
対象指標2						
活動指標1	委託浴場数	施設	5	5	5	—
活動指標2						
成果指標1	利用者数	人	5,216	5,076	4,682	4,750
成果指標2						
事業費(A)		千円	2,178	2,134	2,016	2,133
正職員人件費(B)		千円	401	401	391	391
総事業費(A+B)		千円	2,579	2,535	2,407	2,524

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
25年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>65歳以上の市民とその介添者に対し、毎月第4月曜日に公衆浴場を無料開放する。</li> <li>上記を市内の公衆浴場に委託する。（市内5浴場）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公衆浴場への委託料 2,014千円</li> </ul>

事業を取り巻く環境変化
事業開始背景
事業を取り巻く環境変化
高齢化の進展とともに、隣近所との交流がやや希薄になりつつある。また、銭湯も減少傾向にあり、経営も厳しい。

平成25年度の実績による担当課の評価（平成26年度7月時点）	
(1) 税金を使って達成する目的（対象と意図）ですか？市の役割や守備範囲にあった目的ですか？	
<input type="checkbox"/> 妥当である <input checked="" type="checkbox"/> 妥当性が低い	理由 根拠 <p>高齢者が年々増加しており、高齢者福祉の観点から、高齢者の心身の健康保持と地域社会とのふれあいを図ることは妥当。</p>
(2) 上位の基本事業への貢献度は大きいですか？	
<input type="checkbox"/> 貢献度大きい <input checked="" type="checkbox"/> 貢献度ふつう <input type="checkbox"/> 貢献度小さい <input type="checkbox"/> 基礎的事務事業	理由 根拠 <p>月に1度程度の無料開放のため、高齢者の生きがいづくりへの貢献は中程度。</p>
(3) 計画どおりに成果は上がっていますか？計画どおりに成果がでている理由、でていない理由は何ですか？	
<input type="checkbox"/> 上がっている <input checked="" type="checkbox"/> どちらかといえば上がっている <input type="checkbox"/> 上がらない	理由 根拠 <p>委託公衆浴場数の廃業による減少などにより、利用者数は減少傾向にある。</p>
(4) 成果が向上する余地（可能性）がありますか？その理由は何ですか？	
<input type="checkbox"/> 成果向上余地 大 <input type="checkbox"/> 成果向上余地 中 <input checked="" type="checkbox"/> 成果向上余地 小・なし	理由 根拠 <p>燃料費の高騰などにより、現在のコストを維持しながら、無料開放日を増やすことなどは難しく、また、廃業により市内公衆浴場が減少している現状では、成果を上げることは難しい。</p>
(5) 現状の成果を落とさずにコスト（予算+所要時間）を削減する方法はありますか？	
<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> なし	理由 根拠 <p>現在も特に利用料の負担以外にコストは必要としていないため、コスト削減の余地はない。</p>