

事業名：成人健康教育経費

保健センター 管理係

政策	03 安心を感じる保健・医療・福祉の充実								
施策	02 健康づくりの推進								
基本事業	02 健康づくり活動の推進								
開始年度	昭和58年度	終了年度	—	実施計画 事業認定	非対象	会計区分	一般会計	補助金	

事務事業の目的と成果

対象（誰、何に対して事業を行うのか）

40歳から64歳の市民（ただし、健康教育の内容や対象者の状況によっては、対象者に代わってその家族）

手段（事務事業の内容、やり方）

- 保健センターなどを会場に健康教室を開催。
- 地域住民の団体（地区婦人部、自治会など）の要望に応じ、地区会館などに出向いて、希望するテーマ（生活習慣病予防・歯の健康・栄養など）について、保健師、栄養士、歯科衛生士などの専門職が講話を行う。

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

生活習慣病の予防、介護予防その他健康に関する事項について、正しい知識を得て、「自らの健康は自らが守る」という認識を高め、市民自らが壮年期からの健康保持増進に努めることができる。

指標・事業費の推移

区分		単位	23年度実績	24年度実績	25年度実績	26年度当初
対象指標1	40歳から64歳の市民	人	45,156	44,797	44,240	—
対象指標2						
活動指標1	健康教育実施回数	回	131	103	112	—
活動指標2						
成果指標1	健康教育実施延参加人員	人	1,603	1,717	1,875	—
成果指標2						
事業費(A)		千円	807	652	769	875
正職員人件費(B)		千円	6,421	6,413	6,250	6,259
総事業費(A+B)		千円	7,228	7,065	7,019	7,134

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
25年度	<ul style="list-style-type: none"> ・地区別健康教育 ・がん予防講演会 ・食生活改善推進員養成講座、再講習 ・健康づくりサポーター養成講座 ・喫煙の害普及啓発事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・非常勤職員報酬 147千円 ・講演会等開催経費 158千円 ・各教育、講座等資料作成および購入経費 403千円 ・喫煙の害普及啓発事業媒体購入経費 57千円

事業を取り巻く環境変化	
事業開始背景	
事業を取り巻く環境変化	
老人保健法の制定に伴い昭和58年度より老人保健事業の一環として開始。平成20年より健康教育は健康増進法に位置づけられている。	

平成25年度の実績による担当課の評価（平成26年度7月時点）

(1) 税金を使って達成する目的（対象と意図）ですか？市の役割や守備範囲にあった目的ですか？	
妥当である 妥当性が低い	理由 根拠
	健康増進法に基づく健康増進事業で、市民の健康保持増進に寄与する義務的事業である。
(2) 上位の基本事業への貢献度は大きいですか？	
貢献度大きい 貢献度ふつう 貢献度小さい 基礎的事務事業	理由 根拠
	保健センターで実施している健康増進事業は広く市民の健康づくりのために実施しており、健康づくりに必要な知識の普及や保健指導を実施している。健康づくりの手法は様々なものがあるが、中でも本事業は対象者に対し直接知識を伝達したり体験することができ具体的に健康について考える機会を与えられる。このことは基本事業である健康づくり活動の推進に直結しており貢献度は大きい。
(3) 計画どおりに成果は上がっていますか？計画どおりに成果がでている理由、でていない理由は何ですか？	
上がっている どちらかといえば上がっている 上がらない	理由 根拠
	市民が健康に関心を抱くのは自らの健康状態に不安や症状を感じたときが多いが、この事業は疾患になる前の生活習慣からの見直しや取り組みを促すことを目標としている。各団体からの依頼に対して行なう教育のほか、地域における健康づくりに積極的に参加する健康づくりサポーターの養成講座を実施。
(4) 成果が向上する余地（可能性）がありますか？その理由は何ですか？	
成果向上余地 大 成果向上余地 中 成果向上余地 小・なし	理由 根拠
	健康日本21（第2次）では生活習慣病の予防と重症化予防が重視されており、広く市民に健康増進のための働きかけができる事業であり、成果が上がる可能性がある。魅力ある事業内容、周知をしていくことで実施回数が増加すれば、更に成果が見込める。
(5) 現状の成果を落とさずにコスト（予算+所要時間）を削減する方法はありますか？	
ある なし	理由 根拠
	事業内容については毎年度検討しており、これ以上のコスト削減は難しい。