

事業名：グレシャムアンテナショップ管理運営事業

商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 明日につながる産業の振興							
施策	03 商業の振興							
基本事業	99 施策の総合推進							
開始年度	平成13年度	終了年度	—	実施計画 事業認定	非対象	会計区分	一般会計	補助金

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	
市民	
手段（事務事業の内容、やり方）	
グレシャム市等との経済交流を進めるために、アンテナショップを開設し、管理運営をNPOに委託する。	
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	
市民のグレシャムへの理解を深める。	

指標・事業費の推移						
区分		単位	23年度実績	24年度実績	25年度実績	26年度当初
対象指標1	市民	人	121,705	121,385	120,802	120,802
対象指標2						
活動指標1	管理運営経費	千円	4,095	4,151	4,214	4,583
活動指標2	開館日数	日	315	314	310	308
成果指標1	アンテナショップ来場者数	人	11,877	14,044	13,325	10,000
成果指標2	アンテナショップ販売額	千円	9,460	12,122	12,299	10,000
事業費(A)		千円	4,095	4,150	4,213	4,583
正職員人件費(B)		千円	803	802	781	782
総事業費(A+B)		千円	4,898	4,952	4,994	5,365

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
25年度	江別グレシャムアンテナショップの開設	グレシャムアンテナショップ運営委託費 4,214千円

<b>事業を取り巻く環境変化</b>	
<b>事業開始背景</b>	
○姉妹都市グレシャム市との姉妹都市交流の席上、グレシャム市より経済交流の話があり、江別市としてそれに呼応して事業を開始。	
<b>事業を取り巻く環境変化</b>	
○市長交代等もあってグレシャム市側が経済交流に対して消極的になり、グレシャム市に江別のアンテナショップを設置する話も今のところ具体化していないが、グレシャム市庁舎に「江別市紹介コーナー」を設置し、江別に住む人々の生活が垣間見えるような写真15点と地図（イラスト）1点を展示することとなった。江別市内陶芸家作品の展示販売や友好都市の高知県土佐市の物産フェアなど、独自の事業展開を行い姉妹・友好都市のPRを図っている。	

<b>平成25年度の実績による担当課の評価（平成26年度7月時点）</b>	
<b>(1) 税金を使って達成する目的（対象と意図）ですか？市の役割や守備範囲にあった目的ですか？</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 妥当性が低い	<b>理由根拠</b> <p>市内経済の活性化は、江別市の経済政策の中心となるものであるから経済交流の推進は、税金を使って達成する目的として適切である。</p>
<b>(2) 上位の基本事業への貢献度は大きいですか？</b>	
<input type="checkbox"/> 貢献度大きい <input checked="" type="checkbox"/> 貢献度ふつう <input type="checkbox"/> 貢献度小さい <input type="checkbox"/> 基礎的事務事業	<b>理由根拠</b> <p>事業の成果が上がれば上位基本事業への貢献は大きい。</p>
<b>(3) 計画どおりに成果は上がっていますか？計画どおりに成果がでている理由、でていない理由は何ですか？</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> 上がっている <input type="checkbox"/> どちらかといえば上がっている <input type="checkbox"/> 上がらない	<b>理由根拠</b> <p>来客数、販売額ともに上昇しており、市民への認知が計画どおり広がっている</p>
<b>(4) 成果が向上する余地（可能性）がありますか？その理由は何ですか？</b>	
<input type="checkbox"/> 成果向上余地 大 <input checked="" type="checkbox"/> 成果向上余地 中 <input type="checkbox"/> 成果向上余地 小・なし	<b>理由根拠</b> <p>姉妹都市・友好都市交流の主旨のもと、地域特産品を中心に購買ニーズを踏まえたアイテム展開を図ることで来客数増が期待できる。</p>
<b>(5) 現状の成果を落とさずにコスト（予算+所要時間）を削減する方法はありませんか？</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> なし	<b>理由根拠</b> <p>特産品等の販売を中心とする事業を進め国際交流だけに偏らない柔軟な使い方を考えることで事業コストを削減する。</p>