

事業名：都市と農村交流事業

農業振興課 農畜産係

政策	02 明日につながる産業の振興								
施策	01 都市型農業の推進								
基本事業	06 地産地消と消費者との交流								
開始年度	平成18年度	終了年度	—	実施計画 事業認定	対象	会計区分	一般会計	補助金	団体運営補助

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	
市内農業者及び市民	
手段（事務事業の内容、やり方）	
都市と農村の交流を推進するため、グリーンツーリズム関連事業者（農産物直売所・貸し農園・加工各部会）との連携を図るとともに、各種イベントの開催を支援する。	
補助金	規則：江別市農畜産園芸振興事業補助規則 補助対象：江別市「まち」と「むら」の交流推進協議会 補助率：予算の範囲内
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・農業を介しての都市と農村の人的交流を盛んにする。</li> <li>・農村の自然や文化に触れあうことで心身のやすらぎの場を提供する。</li> <li>・江別産の農畜産物の消費が拡大され、生産者の所得増につなげる。</li> </ul>	

指標・事業費の推移						
区分		単位	23年度実績	24年度実績	25年度実績	26年度当初
対象指標1	市内農業者	人	1,266	1,243	1,175	1,175
対象指標2	市民	人	121,705	121,385	120,802	120,802
活動指標1	イベント開催回数	回	23	25	19	20
活動指標2	各部会等開催回数	回	8	10	11	10
成果指標1	グリーンツーリズム関連施設等の利用者数	人	0	407,736	438,772	427,000
成果指標2	イベント参加者の関心度	%	94	87	97	80
事業費(A)		千円	874	755	970	1,069
正職員人件費(B)		千円	4,816	6,413	5,078	5,086
総事業費(A+B)		千円	5,690	7,168	6,048	6,155

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
25年度	・江別市「まち」と「むら」の交流推進協議会に対して補助金を支出 協議会事業：直売所スタンプラリー、野菜栽培講習会、農業体験場バスツアー など	江別市「まち」と「むら」の交流推進協議会への補助 (直売所スタンプラリー 347千円 直売所マップ作成 284千円 農業体験バスツアー 277千円 他)

<b>事業を取り巻く環境変化</b>	
<b>事業開始背景</b>	
農業への関心を高めてもらう機会を提供する場として、産地直売所や貸し農園などを通じた「まち」と「むら」のふれあい交流・体験活動を行っていることと市内の産地直売所17ヶ所、貸し農園6か所により、江別市「まち」と「むら」の交流推進協議会が平成17年5月24日に設立された。（加工部会は平成18年から活動開始）	
<b>事業を取り巻く環境変化</b>	
各部会や協議会全体での事業を通じて、市内外の消費者と生産者の交流が図られている。 平成25年度からは、市の直営事業から協議会への運営費補助に変更され、より生産者が主体となるような活動を目指している。	

<b>平成25年度の実績による担当課の評価（平成26年度7月時点）</b>	
<b>(1) 税金を使って達成する目的（対象と意図）ですか？市の役割や守備範囲にあった目的ですか？</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 妥当性が低い	<b>理由根拠</b> 都市型農業を展開している当市において、都市と農村の交流は、農業への関心をもってもらう最短の事業であるため、妥当な内容である。
<b>(2) 上位の基本事業への貢献度は大きいですか？</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> 貢献度大きい <input type="checkbox"/> 貢献度ふつう <input type="checkbox"/> 貢献度小さい <input type="checkbox"/> 基礎的事務事業	<b>理由根拠</b> 都市住民に農村部へ足を運んでもらうことが都市と農村の交流の第一歩であり、農村地域の農産物直売所や貸し農園を利用することで、江別産の農畜産物の消費が拡大され、生産者の所得増に寄与することから貢献度は大きい。
<b>(3) 計画どおりに成果は上がっていますか？計画どおりに成果がでている理由、でていない理由は何ですか？</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> 上がっている <input type="checkbox"/> どちらかといえば上がっている <input type="checkbox"/> 上がらない	<b>理由根拠</b> 農業者と農業関連機関による協議会（江別市「まち」と「むら」の交流推進協議会）の三部会（直売所・貸し農園・加工）の取組みにより直売所・貸し農園の利用者数および加工品の売上げは増加している。
<b>(4) 成果が向上する余地（可能性）がありますか？その理由は何ですか？</b>	
<input type="checkbox"/> 成果向上余地 大 <input checked="" type="checkbox"/> 成果向上余地 中 <input type="checkbox"/> 成果向上余地 小・なし	<b>理由根拠</b> より一層のPRを行うことによって、さらに都市と農村の交流の機会を増やすことができると考えられる。
<b>(5) 現状の成果を落とさずにコスト（予算+所要時間）を削減する方法はありませんか？</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> なし	<b>理由根拠</b> 将来的には農業者が自ら率先して各種イベントに取り組むことにより時間的コストを削減できると考えられる。