

事業名：緊急雇用創出事業（フード特区プロモーション事業） 参事（総合特区推進）

政策	02 産業		戦略	4 えべつの魅力発信シティプロモート				
取組の基本方針	02 商工業の振興		プロジェクト	A ニーズにあわせた効果的な情報発信				
			プログラム	② 江別市に来てもらうための観光・産業情報の発信				
開始年度	平成25年度	終了年度	平成26年度	区分1	継続	区分2	補助	補助金

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	
1. 市民（緊急雇用創出事業として） 2. 東京近郊を中心とした食関連企業（フード特区プロモーション事業として）	
手段（事務事業の内容、やり方）	
緊急雇用創出推進事業（起業支援型雇用創造事業）を活用し、公募プロポーザルにより選定する市内事業者にフード特区のプロモーション事業を委託することで、新規雇用を創出するとともに、効果的・効率的な取組みを実施する。	
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	
1. 市内で新規雇用が創出される。 2. 東京近郊を中心とした食関連企業が江別市におけるフード特区に関する取組みを知り関心を持つようになる。	

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	市民	人	0	0	0	120,802
対象指標 2	東京近郊（東京、埼玉、千葉、神奈川）の従業員10人以上の食品製造業数	事業所	0	0	0	2,363
活動指標 1	委託金額	千円	0	0	0	9,383
活動指標 2	プロモーションの取組数	回	0	0	0	7
成果指標 1	新規雇用者数	人	0	0	0	2
成果指標 2	直接情報交換が可能となった企業数	社	0	0	0	20
事業費 (A)		千円	0	0	0	9,383
正職員人件費 (B)		千円	0	0	0	3,912
総事業費 (A+B)		千円	0	0	0	13,295

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	フード特区プロモーション事業の委託による ・企業訪問 ・東京での展示会への出展 ・東京でのPRイベントの実施	フード特区プロモーション事業委託費 9,383千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）			
26年度への改善方向性	平成25年9月補正予算により事業開始	改革方向性（成果）	減少	維持	増加
維持					
見直し					
新規					
休止					
廃止					
その他					

事業名： ウェルカム江別事業

広報広聴課 主査（広報広聴）

政策	09 計画推進			戦略	4 えべつの魅力発信シティプロモート				
取組の基本方針	02 透明性と情報発信力の高い市政の推進			プロジェクト	A ニーズにあわせた効果的な情報発信				
				プログラム	③ 江別市に住んでもらうための生活情報の発信				
開始年度	平成23年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
江別市外の人									
手段（事務事業の内容、やり方）									
江別市の魅力をPRするパンフレット等及びホームページを作成・運営する。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
江別市に対する認知度、イメージが向上する。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標1	江別市外の人（把握困難）	人	0	0	0	0
対象指標2						
活動指標1	パンフレット等作成部数	部	16,000	7,000	8,000	15,000
活動指標2	ホームページ更新回数（年間）	回	12	18	12	12
成果指標1	パンフレット等配布部数（年間）	部	16,000	7,000	8,000	15,000
成果指標2	ホームページのアクセス件数（年間ページビュー）	件	9,828	16,972	15,600	17,800
事業費（A）		千円	1,437	1,135	1,215	2,881
正職員人件費（B）		千円	2,007	2,004	1,208	2,347
総事業費（A+B）		千円	3,444	3,139	2,423	5,228

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	<ul style="list-style-type: none"> 江別の優位性をPRするパンフレット・HPの作成 転入者、市内来訪者のための市内全域のマップの作成 市勢要覧の作成 	<ul style="list-style-type: none"> 江別の優位性をPRするパンフレット・HPの作成経費等 1,915千円 転入者、市内来訪者のための市内全域のマップの作成経費 292千円 市勢要覧の作成経費 674千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）				
26年度への改善方向性	事業開始4年目を迎えることから、市外向けのパンフレットを江別の優位性をより鮮明にした内容にリニューアルする。これに伴い、初年度に配布した札幌市内の幼稚園、保育園への再配布や札幌市内でのイベント等で配布できるよう部数を増やし、より多くの方に江別の良さを知ってもらおうきっかけとする。また、平成19年度に作成した市勢要覧についても恒常的に需要があることから市制60周年を機に内容をリニューアルする。	改革方向性（成果）	減少	維持	増加	
維持			向上			○
見直し			維持			
新規			低下			
休止						
廃止						
その他						

事業名：ふるさと納税普及促進事業

契約管財課 管財係

政策	09 計画推進			戦略	4 えべつの魅力発信シティプロモート				
取組の基本方針	01 自主・自立の市政運営の推進			プロジェクト	A ニーズにあわせた効果的な情報発信				
				プログラム	④ 江別市のイメージづくり				
開始年度	平成26年度	終了年度	—	区分1	新規	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
<ul style="list-style-type: none"> ・江別市を応援したいと思っている人 ・ふるさと納税協賛企業、団体 									
手段（事務事業の内容、やり方）									
<ul style="list-style-type: none"> ・一定の条件を満たすふるさと納税者に対して、江別市の特産品等を贈呈する。 ・市内の企業・団体等から協賛品を募り、併せて贈呈する。 									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
<ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと納税制度の普及や特産品の贈呈により江別のPRに繋げる。 ・協賛企業・団体名等を市ホームページに掲載し、企業のイメージアップを図る。 									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	江別市を応援したい人（特定不能）		0	0	0	0
対象指標 2						
活動指標 1	「ふるさと納税」ホームページへのアクセス件数	件	0	0	0	0
活動指標 2						
成果指標 1	ふるさと納税者数	人	0	0	0	30
成果指標 2	協賛企業・団体数	団体	0	0	0	2
事業費 (A)		千円	0	0	0	448
正職員人件費 (B)		千円	0	0	0	782
総事業費 (A+B)		千円	0	0	0	1,230

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	<ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと納税をして頂いた方に江別の特産品等を贈呈する。 ・地元企業、大学等から協賛品を募り併せて贈呈する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・特産品購入セット購入費等 30セット 448千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）			
26年度への改善方向性	ふるさと納税して頂いた方にお礼状、年末に地元写真家が作成したカレンダーを贈呈している。ふるさと納税して下さる方が減少傾向にあることから地元特産品を贈呈し、江別のPRも含めた制度の普及を図る。	改革方向性（成果）	減少	維持	増加
維持					○
見直し					
新規					
休止					
廃止					
その他					

事業名：えべつシティプロモーション事業

広報広聴課 主査（広報広聴）

政策	09 計画推進			戦略	4 えべつの魅力発信シティプロモート				
取組の基本方針	02 透明性と情報発信力の高い市政の推進			プロジェクト	A ニーズにあわせた効果的な情報発信				
				プログラム	④ 江別市のイメージづくり				
開始年度	平成26年度	終了年度	—	区分1	新規	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	市外居住者、企業等
手段（事務事業の内容、やり方）	まちの認知度とイメージを高めるための取り組みを総合的・戦略的に実施するため、市民と行政が一丸となったシティプロモーションを行う推進体制を確立し、効果的な情報発信を行う。
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	江別市に対する認知度、イメージが向上する。

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	市外居住者、企業等（把握困難）	人	0	0	0	0
対象指標 2						
活動指標 1	プロモーション推進協議会の開催回数	回	0	0	0	4
活動指標 2						
成果指標 1	江別市の認知度の道内順位	位	0	0	0	20
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	0	0	0	1,076
正職員人件費 (B)		千円	0	0	0	7,824
総事業費 (A+B)		千円	0	0	0	8,900

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	<ul style="list-style-type: none"> 推進協議会の設立・会議の開催 シンポジウムの開催 市外商業施設でのイベント 	<ul style="list-style-type: none"> 推進協議会開催経費 190千円 シンポジウム開催経費 60千円 市外イベント開催経費 826千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				○
見直し				
新規				
休止				
廃止 その他				