

## 戦略4 えべつの魅力発信シティプロモート

計画期間 平成26年度～平成30年度

主管部局 総務部 関係部局 企画政策部、生活環境部、経済部

### めざす姿

- 効率的・効果的な情報収集・発信が行われ、市民との情報共有が図られています。
- シティプロモートにより、道内・道外における江別市の認知度が向上します。

戦略を構成するプロジェクト事業費の推移

※（ ）は他戦略との重複分

名称	H26年度予算額	H27年度予算額	H28年度予算額
4 A ニーズにあわせた効果的な情報発信	13,788 (10,262) 千円		
計	13,788 (10,262) 千円		

### 戦略プロジェクト4 A ニーズにあわせた効果的な情報発信

#### 【プロジェクトの目標】

情報収集と発信の仕組みを再構築して江別市の情報戦略を確立し、対象と目的を明確化することで、ニーズにあわせた効果的な情報発信に取り組んでいきます。特に、まちの魅力を高めるために重点的に推進する取組を積極的にPRし、市民や企業などの主体と行政が、一体的に情報発信に取り組むことで、「戦略1」から「戦略3」までの効果的なプロモーションの推進を図るとともに、江別市の認知度向上をめざします。

#### ◆成果指標4 A-1 江別市の認知度の道内順位（単位：位）

初期値	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	目標
20						18

#### ◆成果指標4 A-2 江別市の情報発信力が高いと思う市民割合（単位：%）

初期値	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	目標
41.4						50.0

#### ◇推進プログラム4 A-① 市民や企業などが主体となるまちづくり情報発信の促進

##### <課題>

- 江別市の知名度や認知度の向上
- 行政だけで情報発信するのではなく、市民や企業も江別の魅力を知り、官民一体による情報発信の取組み

##### <取組の概要>

- ・市民への情報提供と情報共有
- ・市民参加・市民協働意識の啓発
- ・シティプロモート戦略に基づく取組みの推進（協働を知ってもらおう啓発事業、市民協働推進事業等を通じた協働の取組みのプロモーション）
- ・市内各団体等との連携による情報発信

事務事業	指 標	H26年度	H27年度	H28年度	備 考
協働を知ってもらう啓発事業【重複】	リーフレット等配布枚数	2,000 枚	枚	枚	1 A-① と重複
	出前講座参加者数	50 人	人	人	
	事業費	(1,226) 千円	千円	千円	
市民協働推進事業【重複】	市民協働推進事業で実施した協働事業への参加者数	900 人	人	人	1 A-② と重複
	事業費	(3,405) 千円	千円	千円	
えべつシティプロモーション事業【重複】	江別市の認知度の道内順位	20 位	位	位	4 A-④ と重複
	事業費	一 千円	千円	千円	

### ◇推進プログラム 4 A-② 江別市に来てもらうための観光・産業情報の発信

#### <課題>

- 江別市の知名度や認知度の向上
- 江別市への関心や興味の上
- 江別市の取組みやポテンシャル等の市内外への浸透
- 市外の食関連企業に対し、江別におけるフード特区の取組みを知ってもらう
- 市外食関連企業と江別市の取組状況を適時に共有するネットワークの構築
- 市内企業の受注基盤の調査・発信など、市内外企業双方のニーズの把握

#### <取組の概要>

- ・シティプロモーション推進体制の構築と戦略の策定（市内企業、大学、団体等との連携により今後の戦略を決定）
- ・シティプロモート戦略に基づく取組みの推進（江別産農畜産物ブランディング事業、地域発見魅力発信事業等を通じた産業・観光情報のプロモーション）
- ・効果的な媒体や手法による江別や江別ブランドのPR（企業誘致、観光誘客等、目的やターゲットに応じた効果的なプロモーションの推進）
- ・PR活動等を通じた市外食関連企業とのネットワークの構築
- ・企業間情報の共有、産学官ネットワークの活性化

事務事業	指 標	H26年度	H27年度	H28年度	備 考
緊急雇用創出事業（フード特区プロモーション事業）	新規雇用者数	2 人	人	人	
	直接情報交換が可能となった企業数	20 社	社	社	
	事業費	9,383 千円	千円	千円	
江別産農畜産物ブランディング事業【重複】	特産品認知個数	2 個	個	個	2 B-② と重複
	事業費	(2,750) 千円	千円	千円	
地域発見魅力発信事業【重複】	主要観光施設観光入込客数	127,300 人	人	人	2 D-① と重複
	事業費	(2,881) 千円	千円	千円	
えべつシティプロモーション事業【重複】	江別市の認知度の道内順位	20 位	位	位	4 A-④ と重複
	事業費	一 千円	千円	千円	

◇推進プログラム4A-③ 江別市に住んでもらうための生活情報の発信

<課題>

- 江別市の知名度や認知度の向上
- 江別市への関心や興味の向上
- 江別市の取組みやポテンシャル等の市内外への浸透

<取組の概要>

- ・シティプロモーション推進体制の構築と戦略の策定（市内企業、大学、団体等との連携により今後の戦略を決定）
- ・シティプロモート戦略に基づく取組みの推進（江別市の住環境（教育環境や子育て環境等を含む）や取組み、優位性等を対象ごとに絞ったプロモーションの推進）
- ・子育て世代に向けた江別の住環境や生活情報のPR（ウエルカム江別事業等を通じた情報発信）
- ・江別の取組みや制度等の内外への発信

事務事業	指 標	H26年度	H27年度	H28年度	備 考
ウエルカム江別事業	パンフレット等配布部数（年間）	15,000 部	部	部	
	ホームページのアクセス件数（年間ページビュー）	13,400 件	件	件	
	事業費	2,881 千円	千円	千円	
えべつシティプロモーション事業【重複】	江別市の認知度の道内順位	20 位	位	位	4A-④と重複
	事業費	— 千円	千円	千円	

◇推進プログラム4A-④ 江別市のイメージづくり

<課題>

- 地域愛着心の向上
- 江別市の知名度や認知度の向上
- 江別市に関心や興味を持ってもらう
- 江別市の取組みやポテンシャル等の市内外への浸透

<取組の概要>

- ・シティプロモーション推進体制の構築と戦略の策定（市内企業、大学、団体等との連携により今後の戦略を決定）
- ・シティプロモート戦略に基づく取組みの推進（市内企業、大学、関係団体等との連携によって決定した戦略に基づくプロモーションの推進）
- ・市内各団体等との連携による情報発信（各構成メンバー自らによる具体的な情報発信）

事務事業	指 標	H26年度	H27年度	H28年度	備 考
ふるさと納税普及促進事業	ふるさと納税者数	30 人	人	人	
	協賛企業・団体数	2 団体	団体	団体	
	事業費	448 千円	千円	千円	
えべつシティプロモーション事業	江別市の認知度の道内順位	20 位	位	位	
	事業費	1,076 千円	千円	千円	
ウエルカム江別事業【重複】	パンフレット等配布部数（年間）	15,000 部	部	部	4A-③と重複
	ホームページのアクセス件数（年間ページビュー）	13,400 件	件	件	
	事業費	— 千円	千円	千円	