

事業名：選挙常時啓発費

選挙係

政策	99 政策の総合推進			戦略					
取組の 基本方針	01 政策の総合推進			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	平成14年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
<ul style="list-style-type: none"> ・市民 ・有権者 									
手段（事務事業の内容、やり方）									
<ul style="list-style-type: none"> ・選挙啓発用ポスターの作品募集及び展示。 ・新成人に選挙啓発はがきを送付。 ・明るい選挙推進員に北海道政治講座への参加促進。 ・出前講座の案内と開催。 									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
政治に対し高い意識を持って参加し、自らの意思で積極的に投票行為を行う。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	市民	人	121,705	121,385	121,385	120,802
対象指標 2	有権者	人	100,052	99,940	99,869	99,769
活動指標 1	ポスター作成依頼数	件	27	28	27	28
活動指標 2	新成人への送付はがき枚数	枚	1,623	1,559	1,800	1,700
成果指標 1	啓発ポスター応募数	枚	33	113	100	100
成果指標 2	出前講座開催数	回	2	2	0	3
事業費 (A)		千円	85	80	118	117
正職員人件費 (B)		千円	1,124	2,806	2,417	2,347
総事業費 (A+B)		千円	1,209	2,886	2,535	2,464

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	<ul style="list-style-type: none"> ・啓発ポスターの作品募集及び作品展示会の実施。 ・新成人対象者に対する選挙啓発はがきの作成、送付。 ・明るい選挙推進員に対し北海道政治講座の開催周知及び参加とりまとめ。 ・市内小中学校に出前講座を周知、希望校で実施。 	<ul style="list-style-type: none"> ・はがき郵送料 89千円 ・政治講座参加者の交通費（旅費） 28千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持			○	
見直し				
新規				
休止				
廃止				
その他	改革方向性（成果）	向上	維持	低下

