

事業名：農業振興資金貸付事業

農業振興課 農政係

政策	02 産業			戦略					
取組の 基本方針	01 都市型農業の推進			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	昭和45年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	市内に住所を有し、かつ、農業振興地域の整備に関する法律（農振法）に基づく農用地区域内に経営地を有する農業者
手段（事務事業の内容、やり方）	融資機関（農協）が農業者に貸付ける振興資金の原資の一部として、市が融資機関に無利子で預託を行うことにより、農業者への貸付利率の低減を図る。 ◎1～5号資金 市が農協に融資額の1/2を預託 ◎6号資金 市が農協に融資額の2/3を預託
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	施設・機械等の導入実現のため、国・道の制度資金を補完する融資事業であり、低利で利用しやすい貸付資金の提供により、施設・機械等を導入しやすくし、農業者の農産物の生産性の維持・向上、農業所得の向上、農業生産の基盤強化を図る。

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標1	農家世帯数（1月1日）	世帯	473	449	449	433
対象指標2						
活動指標1	新規貸付件数	件	3	7	13	15
活動指標2	新規貸付金額	千円	4,825	9,270	28,500	33,250
成果指標1	施設・機械等の導入数	件	2	3	13	15
成果指標2						
事業費(A)		千円	55,464	52,640	64,547	64,998
正職員人件費(B)		千円	2,007	2,004	2,014	1,956
総事業費(A+B)		千円	57,471	54,644	66,561	66,954

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	融資機関（農協）が農業者に貸付ける農業振興資金の原資の一部として、市が融資機関に無利子で預託を行うことにより、農業者への貸付利率の低減を図る。	無利子預託金（継続枠41件、新規枠15件） 64,998千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）			
26年度への改善方向性	維持 見直し 新規 休止 廃止 その他		減少	維持	増加
向上					
維持				○	
低下					
改革方向性（成果）					

事業名：合併処理浄化槽設置貸付事業

農業振興課 農政係

政策	02 産業			戦略					
取組の 基本方針	01 都市型農業の推進			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	平成 8年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
市内の下水道が整備されていない地域の居住者。									
手段（事務事業の内容、やり方）									
農業振興資金特認資金分（合併処理浄化槽設置費用）としての原資の一部として融資機関に無利子で預託を行うことにより農業者への貸付利率の低減を図る。 ※生活環境部環境室では、合併処理浄化槽の助成金制度があり、設置に係る費用の一部（基準助成額）の概ね4割を国費、道費、市費で助成しており、設置費用残額（上限あり）を農業振興課で貸付するものである。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
合併処理浄化槽の計画的な整備を図り、し尿と雑排水を併せて処理することにより、生活環境の保全及び公衆衛生の向上に寄与することを目的とする。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	市内農村部世帯数	世帯	473	449	449	433
対象指標 2	下水道認可区域外の世帯	世帯	1,339	1,343	1,344	1,351
活動指標 1	新規貸付件数	基	1	0	2	2
活動指標 2	新規貸付金額	千円	500	0	1,450	1,450
成果指標 1	設置基数	基	1	0	2	2
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	1,040	680	1,790	1,990
正職員人件費 (B)		千円	401	401	403	391
総事業費 (A+B)		千円	1,441	1,081	2,193	2,381

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	農業振興資金特認資金分（合併処理浄化槽設置費用）として融資機関が農業者に貸し付ける資金の原資の一部として、市が融資機関に無利子で預託を行うことにより、農業者への貸付利率の低減を図る。	無利子預託金（継続枠1件、新規枠2件） 1,990千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				
見直し				
新規				
休止				○
廃止 その他				

事業名：鳥獣被害防止対策事業

農業振興課 農畜産係

政策	02 産業			戦略					
取組の 基本方針	01 都市型農業の推進			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	平成15年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	事業補助

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	農業被害等をもたらす鳥獣
手段（事務事業の内容、やり方）	<ul style="list-style-type: none"> ・鳥獣被害対策実施隊を設置する等関係機関連携により対策を講じる。 ・「有害鳥獣駆除助成事業補助金交付要領」に基づき、農業被害等をもたらす鳥獣対策を行う団体等に対して事業費を補助する。（予算の範囲内）
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	鳥獣による農作物への被害を減少させる。

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	対象鳥獣	種類	1	1	2	4
対象指標 2						
活動指標 1	鳥獣被害対策実施隊出動数	人（のべ）	0	0	0	20
活動指標 2						
成果指標 1	アライグマ捕獲頭数	頭	3	9	10	5
成果指標 2	エゾシカ捕獲頭数	頭	0	0	4	10
事業費 (A)		千円	14	43	131	88
正職員人件費 (B)		千円	2,007	2,405	2,417	2,738
総事業費 (A+B)		千円	2,021	2,448	2,548	2,826

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	<ul style="list-style-type: none"> ・鳥獣被害対策実施隊設置 ・捕獲活動経費助成 	<ul style="list-style-type: none"> ・鳥獣被害対策実施隊報酬 60千円 ・捕獲活動経費助成 28千円 この他、江別市鳥獣被害防止対策協議会へ直接交付される国費を活用

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性	平成26年度からは江別市鳥獣被害防止対策協議会へ直接交付される国費を活用することで対策の質を向上させる。	減少	維持	増加
維持				○
見直し				
新規				
休止				
廃止 その他				

事業名：江別産農畜産物ブランディング事業 農業振興課 農畜産係

政策	02 産業			戦略	2 えべつの将来を創る産業活性化		
取組の基本方針	01 都市型農業の推進			プロジェクト	B 農業と第2次産業・第3次産業との連携による広域的な展開		
				プログラム	② 付加価値の高い新製品開発、販路拡大等の支援		
開始年度	平成16年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	補助 補助金 事業補助

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	
市内農業者及び市民	
手段（事務事業の内容、やり方）	
<p>〈小麦〉 イベント開催年は「江別市農畜産園芸振興事業補助規則」に基づき、地元産小麦のPR等に対して補助する。（予算の範囲内）</p> <p>〈黒毛和牛〉 「えぞ但馬牛ブランド化支援事業実施要領」に基づき、次のとおり補助する。①精液等購入経費：補助率1/2以内 ②繁殖牛自家保留：1万円以内/頭 ③受精卵移植：5,500円以内/回</p> <p>〈小麦、黒毛和牛他〉 メディアの活用、農場見学会の実施等、市民と生産者をつなぐ取組を行う。</p>	
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	
市民に認められた農畜産物ブランド品が供給され続けるための仕組みを作ることで、各品目の安定生産を計る。	

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	市内農業者	人	1,266	1,243	1,245	1,174
対象指標 2	市民	人	121,705	121,385	121,385	120,802
活動指標 1	イベント開催補助金額	千円	0	0	0	2,000
活動指標 2	精液購入等補助金額	千円	688	600	750	750
成果指標 1	特産品の認知個数	品目	0	0	0	2
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	688	600	750	2,750
正職員人件費 (B)		千円	3,612	3,607	3,625	3,912
総事業費 (A+B)		千円	4,300	4,207	4,375	6,662

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	<ul style="list-style-type: none"> ・（仮称）小麦フェスタ開催助成 ・黒毛和牛優良種雄牛精液購入等補助 ・農畜産物ブランド品PR（HPや広報掲載等メディア活用、農場見学会実施） 	<ul style="list-style-type: none"> ・（仮称）小麦フェスタ開催助成 2,000千円 ・黒毛和牛優良種雄牛精液購入等補助 750千円 ・農畜産物ブランド品PR ※（仮称）小麦フェスタ開催助成の中で実施

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）			
26年度への改善方向性	未来戦略2B-②「付加価値の高い新製品開発、販路拡大等の支援」に向け、（仮称）小麦フェスタの開催を支援する。	改革方向性（成果）	減少	維持	増加
維持					○
見直し					
新規					
休止 廃止 その他					

事業名：「食」と「農」の豊かさ発見実践事業 農業振興課 農政係

政策	02 産業			戦略					
取組の 基本方針	01 都市型農業の推進			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	平成18年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
市内小中学生及び市民									
手段（事務事業の内容、やり方）									
<ul style="list-style-type: none"> ・生産者を講師に小中学生を対象とした農業体験及び加工体験を実施する。 ・食育を推進するための協議会を開催する。 ・農協青年部が実施する消費者との交流活動に事業費の補助を行う。 									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
「食」についての共通認識のもと、次代を担う小学生や消費者に、「食べること」の大切さと「地域農業」に対する理解を深めてもらう。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	小中学校児童生徒数	人	10,305	9,722	9,503	9,274
対象指標 2	市民	人	122,138	121,385	121,385	120,802
活動指標 1	農業体験及び加工体験学習実施回数	回	19	22	17	17
活動指標 2	食育推進協議会議実施回数	回	2	1	1	1
成果指標 1	農業体験及び加工体験学習参加者数	人	800	761	803	842
成果指標 2	参加者の「食」及び「農業」に対する関心度	%	100	100	100	100
事業費 (A)		千円	813	892	1,764	1,515
正職員人件費 (B)		千円	4,816	4,409	5,236	5,086
総事業費 (A+B)		千円	5,629	5,301	7,000	6,601

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	<ul style="list-style-type: none"> ・小学生体験学習（田植え・稲刈り体験、小麦追跡学習、酪農体験学習、野菜の学習） ・学校給食への地場産農産物導入支援 ・グリーンスクールへの支援（実施団体への補助） ・中学生食育（地場産食品を使用したメニュー考案、食材の購入、調理等） ・蒼樹大学・聚楽学園の受講生（67歳以上）を対象とした食育 	<ul style="list-style-type: none"> ・小学生向け体験 1,139千円 ・中学生向け体験 113千円 ・高齢者向け体験 97千円 ・地場産農産物導入支援 152千円 ・その他 14千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）			
26年度への改善方向性	平成25年度策定した第2次江別市食育推進計画に基づき、各世代に応じた食育事業の充実を図ることを目的に、次年度から新たに中学生、高齢者向け事業を実施することとした。		減少	維持	増加
維持		改革方向性（成果）	向上	○	
見直し					
新規					
休止		低下			
廃止					
その他					

事業名：都市と農村交流事業

農業振興課 農畜産係

政策	02 産業			戦略	2 えべつの将来を創る産業活性化					
取組の 基本方針	01 都市型農業の推進			プロジェクト	B 農業と第2次産業・第3次産業との連携による広域的な展開					
				プログラム	② 付加価値の高い新製品開発、販路拡大等の支援					
開始年度	平成18年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	補助	補助金	団体運営補助	

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	
市内農業者及び市民	
手段（事務事業の内容、やり方）	
<ul style="list-style-type: none"> 「江別市農畜産園芸振興事業補助規則」に基づき、都市と農村の交流の推進を図るための事業を行う団体に対して、事業費を補助する。（予算の範囲内） 補助を受けた協議会は、都市と農村の交流を推進するため、それぞれの部会の活動（農産物直売所・貸し農園・加工部会）、部会が連携した活動を行う。 	
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	
<ul style="list-style-type: none"> 農業を介しての都市と農村の人的交流を盛んにする。 農村の自然や文化に触れあうことで心身のやすらぎの場を提供する。 江別産の農畜産物の消費が拡大され、生産者の所得増につなげる。 	

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標1	市内農業者	人	1,266	1,243	1,245	1,174
対象指標2	市民	人	121,705	121,385	121,385	120,802
活動指標1	イベント開催回数	回	23	25	20	20
活動指標2	各部会等開催回数	回	8	10	10	10
成果指標1	グリーンツーリズム関連施設の利用者数	人	0	423,000	423,000	427,000
成果指標2	イベント参加者の関心度	%	94	87	80	80
事業費 (A)		千円	874	755	970	1,069
正職員人件費 (B)		千円	4,816	6,413	5,236	5,086
総事業費 (A+B)		千円	5,690	7,168	6,206	6,155

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	<ul style="list-style-type: none"> 「まち」と「むら」の交流推進協議会に対して補助金を支出 協議会事業：直売所スタンプラリー、農産物加工品ブランドシール作成、野菜栽培講習会、農業体験バスツアー など 	<ul style="list-style-type: none"> 「まち」と「むら」の交流推進協議会への補助 直売所スタンプラリー・直売所マップ作成等 630千円 農業体験バスツアー 340千円 農産物加工品ブランドシール 99千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）			
26年度への改善方向性	未来戦略2B-②【付加価値の高い新製品開発、販路拡大等の支援】に向け、農産物加工品の認証シール制度の創設を支援する。		減少	維持	増加
維持		改革方向性（成果）	向上	○	
見直し			維持		
新規			低下		
休止					
廃止					
その他					

事業名：酪農経営安定技術高度化支援事業

農業振興課 農畜産係

政策	02 産業			戦略					
取組の 基本方針	01 都市型農業の推進			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	平成24年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	事業補助

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
市内酪農家									
手段（事務事業の内容、やり方）									
<ul style="list-style-type: none"> ・「乳質改善促進事業実施要領」に基づき、乳質検査に係る経費の一部に対して助成を行う。（定額150千円） ・「産学官連携畜産技術高度化促進支援事業実施要綱」に基づき、江別市ホルスタインショウに係る経費の一部に対して助成を行う。（補助率1/2以内） ・「酪農ヘルパー支援事業実施要綱」に基づき、酪農ヘルパー人件費の一部に対して助成を行う。（補助率1/2以内） 									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
生産性の向上と就業環境の整備が図られ、持続可能で安定した酪農経営ができる。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	酪農家戸数	戸	62	53	54	53
対象指標 2						
活動指標 1	補助金額	千円	1,200	431	1,200	1,200
活動指標 2	検査牛延べ頭数	頭	16,560	15,866	16,560	16,560
成果指標 1	酪農家 1戸当たり乳量	t	0	467.4	439.6	467.4
成果指標 2	酪農ヘルパー利用延べ回数	回	0	582.5	576	582.5
事業費 (A)		千円	0	431	1,200	1,200
正職員人件費 (B)		千円	0	5,611	5,639	5,477
総事業費 (A+B)		千円	0	6,042	6,839	6,677

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	<ul style="list-style-type: none"> ・乳質検査に係る経費の一部に対して助成を行う。 ・江別市ホルスタインショウに係る経費の一部に対して助成を行う。 ・酪農ヘルパー人件費の一部に対して助成を行う。 	<ul style="list-style-type: none"> ・生乳サンプル検査に係る経費への補助 150千円 ・江別市ホルスタインショウに係る経費への補助 350千円 ・酪農ヘルパー人件費への補助 700千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持			○	
見直し				
新規				
休止				
廃止				
その他				

事業名：次世代就農定着サポート事業

農業振興課 農政係

政策	02 産業			戦略					
取組の基本方針	01 都市型農業の推進			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	平成24年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	補助	補助金	その他

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	就農予定者及び若手農業者
手段（事務事業の内容、やり方）	青年就農給付金（経営開始型）支給
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	45歳未満農業者の増加

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標1	45歳未満農業者数	人	0	232	232	210
対象指標2						
活動指標1	青年就農給付金支給件数	件	0	2	20	18
活動指標2	45歳未満の新規就農相談件数	件	0	2	0	4
成果指標1	45歳未満農業者の割合	%	0	18.6	18.6	17.9
成果指標2						
事業費(A)		千円	0	3,021	12,403	19,500
正職員人件費(B)		千円	0	1,603	1,611	2,347
総事業費(A+B)		千円	0	4,624	14,014	21,847

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	国の実施要綱に基づく青年就農給付金（経営開始型）支給	青年就農給付金（経営開始型） 19,500千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性	平成26年度より同実施要領が改正され、親元就農の給付要件が緩和されることに伴い、給付件数を増加させる。			
維持		減少	維持	増加
見直し		向上		○
新規		維持		
休止		低下		
廃止				
その他				

事業名：農村環境改善センター維持管理費

農業振興課 農村環境整備係

政策	02 産業			戦略					
取組の基本方針	01 都市型農業の推進			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	昭和54年度	終了年度	平成29年度	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
農村環境改善センター									
手段（事務事業の内容、やり方）									
農村環境改善センターの維持・管理に要する経費。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
農村環境改善センターが適切に運営管理される。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	施設数	施設	2	2	2	2
対象指標 2						
活動指標 1	維持・管理経費	千円	14,297	14,076	15,995	16,149
活動指標 2	開設日数	日	330	328	330	330
成果指標 1	利用者数	人	11,502	10,184	10,800	10,800
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	14,297	14,076	15,995	16,149
正職員人件費 (B)		千円	2,408	1,202	1,208	1,173
総事業費 (A+B)		千円	16,705	15,278	17,203	17,322

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	<ul style="list-style-type: none"> 農村環境改善センターの管理運営・維持修繕（江北） 非常用照明器具取替（野幌） 屋根塗装修繕・駐車場補修 	<ul style="list-style-type: none"> 人件費 7,129千円 需用費 5,271千円 役務費 154千円 委託料 1,935千円 工事請負費 1,362千円 その他 298千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				
見直し				
新規			○	
休止				
廃止				
その他				
	改革方向性（成果）	向上		
		維持		
		低下		

事業名：花き・野菜栽培技術指導センター管理運営事業 農業振興課 農畜産係

政策	02 産業		戦略						
取組の基本方針	01 都市型農業の推進		プロジェクト						
			プログラム						
開始年度	—	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
花き・野菜栽培技術指導センター									
手段（事務事業の内容、やり方）									
施設の運営管理を指定管理者に委託する。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
施設の維持管理運営を適切に行い、花き・野菜の生産振興の拠点機能を発揮させる。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	施設数	施設	1	1	1	1
対象指標 2						
活動指標 1	指定管理委託料	千円	9,441	9,481	9,508	9,662
活動指標 2						
成果指標 1	管理運営上の不具合件数	件	0	0	0	0
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	10,344	10,363	9,508	9,662
正職員人件費 (B)		千円	3,612	3,607	3,625	2,347
総事業費 (A+B)		千円	13,956	13,970	13,133	12,009

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	施設の運営管理を指定管理者に委託する。	指定管理料 9,662千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）				
26年度への改善方向性			減少	維持	増加	
維持		改革方向性（成果）	向上			
見直し			維持	○		
新規			低下			
休止						
廃止						
その他						

事業名：家畜排せつ物処理施設設置貸付事業 農業振興課 農畜産係

政策	02 産業			戦略					
取組の 基本方針	01 都市型農業の推進			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	平成16年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
市内畜産農家									
手段（事務事業の内容、やり方）									
江別市家畜排せつ物処理施設設置資金貸付要領に基づき、江別市家畜排せつ物処理施設設置資金（江別市農業振興資金特認資金）を設置し、融資機関（農協）が農業者に貸し付ける資金の原資の一部として、市が融資機関に無利子で預託を行うことにより、農業者への貸付利率の低減（無利子貸付）を図る。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
畜産農家の資金不足による家畜排せつ物処理施設の未整備を解消し、家畜排せつ物法に基づく適正な管理及び利用をすすめ、地域の環境保全、循環型農業の確立を図る。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	畜産農家戸数	戸	81	81	80	80
対象指標 2	家畜排せつ物法適用農家戸数（一定規模以上の農家）	戸	70	70	70	70
活動指標 1	新規貸付件数	件	0	0	0	0
活動指標 2	新規貸付金額	千円	0	0	0	0
成果指標 1	家畜排せつ物処理施設整備農家戸数	戸	70	70	70	70
成果指標 2	家畜排せつ物処理施設整備率	100	100	100	100	100
事業費 (A)		千円	3,030	2,635	2,860	1,845
正職員人件費 (B)		千円	401	401	403	391
総事業費 (A+B)		千円	3,431	3,036	3,263	2,236

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	江別市家畜排せつ物処理施設設置資金を設置し、融資機関が農業者に貸し付ける資金の原資の一部として、市が融資機関に無利子で預託を行うことにより、農業者への貸付利率の低減を図る。	無利子預託金（2件）1,845千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持		○		
見直し				
新規				
休止				
廃止				
その他				

事業名：排水路維持管理経費

農業振興課 農村環境整備係

政策	02 産業			戦略					
取組の基本方針	01 都市型農業の推進			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	平成19年度	終了年度	平成29年度	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
農業用排水路									
手段（事務事業の内容、やり方）									
江別市土地基盤整備事業規則に基づき床浚いは事業費の2/3、草刈は事業費の1/2を補助する。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
農業用排水路の排水能力を維持する。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標1	排水路の数	条	88	88	88	88
対象指標2	排水路延長	m	88,080	88,080	88,080	77,580
活動指標1	補助金額	千円	2,719	2,982	2,735	1,877
活動指標2						
成果指標1	排水路床浚い延長	m	3,630	3,420	3,800	2,200
成果指標2						
事業費(A)		千円	2,858	3,116	2,880	2,022
正職員人件費(B)		千円	1,605	1,603	1,611	1,174
総事業費(A+B)		千円	4,463	4,719	4,491	3,196

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	排水路床浚い L=2,200m 草刈 L=4,125m	角山農事組合 716千円 協和農事組合 673千円 元野幌農事組合 488千円 合計 1,877千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				
見直し				
新規		○		
休止				
廃止				
その他				

事業名：江別麦の会支援事業

農業振興課 農畜産係

政策	02 産業			戦略					
取組の基本方針	01 都市型農業の推進			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	平成10年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
江別麦の会									
手段（事務事業の内容、やり方）									
江別麦の会を円滑に運営する。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
生産、加工、流通、消費、研究などに関わる各分野の交流を深めることで、麦の生産振興を図る。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	会員数	人	46	46	46	42
対象指標 2						
活動指標 1	視察等対応件数	件	3	8	8	8
活動指標 2	会合回数	回	1	1	1	3
成果指標 1	事業数	回	1	3	1	2
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	0	0	0	0
正職員人件費 (B)		千円	2,408	2,405	2,417	2,347
総事業費 (A+B)		千円	2,408	2,405	2,417	2,347

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	<ul style="list-style-type: none"> ・農場見学会 ・小麦イベント開催支援 ・「江別麦の会」に関する取材対応 	・人件費のみ

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）			
26年度への改善方向性	平成26年度は小麦イベントの開催を支援することで、生産、加工、流通、消費、研究など各分野の交流が深まり、麦の生産振興につながる。		減少	維持	増加
維持		改革方向性（成果）	向上	○	
見直し			維持		
新規			低下		
休止					
廃止					
その他					

事業名：江別の米で酒を造ろう会支援事業

農業振興課 農畜産係

政策	02 産業			戦略					
取組の 基本方針	01 都市型農業の推進			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	平成12年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
酒米生産者及び市民									
手段（事務事業の内容、やり方）									
江別産米を原料とした地酒を委託方式により醸造するため、生産・流通・販売に関する企画立案を支援する。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
江別市内で生産された米を使用して、地酒「瑞穂のしずく」を造り、地酒のPRをするとともに、江別産米の消費を拡大する。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	酒造好適米「彗星」作付農家戸数	戸	4	4	4	4
対象指標 2	市民	人	121,705	121,385	121,385	120,802
活動指標 1	会合回数	回	1	1	1	1
活動指標 2						
成果指標 1	「瑞穂のしずく」販売量	リットル	5,751	5,891	5,751	5,751
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	0	0	0	0
正職員人件費 (B)		千円	1,204	2,405	2,417	2,347
総事業費 (A+B)		千円	1,204	2,405	2,417	2,347

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	<ul style="list-style-type: none"> 新酒発表会 「瑞穂のしずく」に関する取材対応 	<ul style="list-style-type: none"> 人件費のみ

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				
見直し				
新規			○	
休止				
廃止				
その他				

事業名：都市と農村交流施設建設事業

農業振興課 農村環境整備係

政策	02 産業			戦略					
取組の 基本方針	01 都市型農業の推進			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	平成26年度	終了年度	平成28年度	区分1	新規	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
市民									
手段（事務事業の内容、やり方）									
平成26年度 基本設計・現況測量 平成27年度 実施設計 平成28年度 建設工事									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
江北中学校跡地に都市と農村交流施設を建設する。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標1	市民	人	0	0	0	120,802
対象指標2						
活動指標1	事業費	千円	0	0	0	13,000
活動指標2						
成果指標1	建設された交流施設数	施設	0	0	0	0
成果指標2						
事業費(A)		千円	0	0	0	13,000
正職員人件費(B)		千円	0	0	0	1,174
総事業費(A+B)		千円	0	0	0	14,174

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	都市と農村の交流施設建設基本設計及び現況測量	基本設計及び現況測量委託料 13,000千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）				
26年度への改善方向性			減少	維持	増加	
維持		改革方向性（成果）	向上			○
見直し			維持			
新規			低下			
休止						
廃止						
その他						

事業名：花き・野菜栽培技術指導センター改修事業 農業振興課 農畜産係

政策	02 産業			戦略					
取組の 基本方針	01 都市型農業の推進			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	平成26年度	終了年度	—	区分1	新規	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	花き・野菜栽培技術指導センター
手段（事務事業の内容、やり方）	施設設備の老朽化に対応するため、改修を行う。
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	施設本来の機能（育苗）を持続・発揮させて、生産者へ高品質苗の安定供給を行う。

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	施設数	施設	0	0	0	1
対象指標 2						
活動指標 1	改修費	千円	0	0	0	16,683
活動指標 2						
成果指標 1	改修箇所数	箇所	0	0	0	4
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	0	0	0	16,683
正職員人件費 (B)		千円	0	0	0	782
総事業費 (A+B)		千円	0	0	0	17,465

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	2号棟（栽培棟）の被覆材改修	2号棟（栽培棟）の被覆材改修 15,768千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）				
26年度への改善方向性			減少	維持	増加	
維持		改革方向性（成果）	向上			○
見直し			維持			
新規			低下			
休止						
廃止						
その他						

事業名：江別経済ネットワーク事業

商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業		戦略	2 えべつの将来を創る産業活性化				
取組の基本方針	02 商工業の振興		プロジェクト	A 産業間連携等による産業の活性化				
			プログラム	① 市内企業等が主体となったネットワーク構築の支援				
開始年度	平成14年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	大学、研究機関、企業など経済ネットワークの参加者
手段（事務事業の内容、やり方）	例会（講演、研究成果発表、情報交換等）の開催
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	参加者間の連携を進め、研究や事業活動を活性化する。

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	経済ネットワーク会員数	名	0	0	0	227
対象指標 2						
活動指標 1	経済ネットワーク例会開催回数	回	4	4	6	6
活動指標 2						
成果指標 1	例会参加者数		125	129	125	150
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	304	71	395	417
正職員人件費 (B)		千円	2,408	2,405	2,417	3,521
総事業費 (A+B)		千円	2,712	2,476	2,812	3,938

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	<ul style="list-style-type: none"> ・経済ネットワーク例会 ・セラミックス交流会 	<ul style="list-style-type: none"> ・講師謝礼 24千円 ・取組成果広報紙印刷費 300千円 ・セラミックス交流会 ミニチュアレンガ教室事業費 29千円 ・「北海道遺産ロゴシール」作成業務委託 22千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）			
26年度への改善方向性	「江別ブランド推進事業」の一部を統合する		減少	維持	増加
維持		改革方向性（成果）	向上		
見直し			維持		○
新規			低下		
休止					
廃止					
その他					

事業名：江別ブランド推進事業

商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業			戦略					
取組の基本方針	02 商工業の振興			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	平成15年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	
市民	
手段（事務事業の内容、やり方）	
経済ネットワークや個別プロジェクトによる「地域ブランド」の掘り起こしを行う。	
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	
新たな「地域ブランド」の育成を行い、地域資源として定着させる。	

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	市民	人	121,705	121,385	121,385	0
対象指標 2						
活動指標 1	地域ブランド検討件数	件	2	2	3	0
活動指標 2						
成果指標 1	プロジェクトが立ち上がった件数	件	0	0	1	0
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	52	17	324	0
正職員人件費 (B)		千円	2,408	2,405	2,417	0
総事業費 (A+B)		千円	2,460	2,422	2,741	0

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度		

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）				
26年度への改善方向性	内容を分割し、「江別経済ネットワーク事業」及び「地域発見魅力発信事業（H26から名称変更）」に統合する		減少	維持	増加	
維持		改革方向性（成果）	向上			
見直し			維持	○		
新規			低下			
休止						
廃止						
その他						

事業名：企業立地等補助金

企業立地課 主査（企業立地）

政策	02 産業		戦略	2 えべつの将来を創る産業活性化					
取組の基本方針	02 商工業の振興		プロジェクト	B 農業と第2次産業・第3次産業との連携による広域的な展開					
			プログラム	① 「食」の付加価値を高める産業の集積					
開始年度	—	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	政策的補助

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
江別市において企業立地等（新規立地・増設・設備更新）した企業									
手段（事務事業の内容、やり方）									
①先端産業等誘致促進条例に基づく補助金を交付する。 ②江別市企業立地等の促進に関する条例に基づく補助金を交付する。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
市内経済の活性化を図る。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	補助金交付企業数	社	3	2	1	2
対象指標 2						
活動指標 1	補助金額	千円	21,502	6,593	5,300	35,340
活動指標 2						
成果指標 1	補助金認定件数（累計）	件	21	22	22	23
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	21,502	6,593	5,300	35,344
正職員人件費 (B)		千円	1,605	1,603	5,639	3,912
総事業費 (A+B)		千円	23,107	8,196	10,939	39,256

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	先端産業等誘致促進条例に基づく補助金交付	補助金 35,340千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）				
26年度への改善方向性			減少	維持	増加	
維持		改革方向性（成果）	向上			
見直し			維持			○
新規			低下			
休止						
廃止						
その他						

事業名：企業誘致推進事業

企業立地課 主査（企業立地）

政策	02 産業		戦略	2 えべつの将来を創る産業活性化				
取組の基本方針	02 商工業の振興		プロジェクト	B 農業と第2次産業・第3次産業との連携による広域的な展開				
			プログラム	① 「食」の付加価値を高める産業の集積				
開始年度	—	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	
企業・事業所	
手段（事務事業の内容、やり方）	
<ul style="list-style-type: none"> ・道庁、産業支援機関、企業情報調査会社等からの情報収集 ・企業、産業支援機関等へのPR活動 	
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	
道内外の企業・事業所を江別市へ誘致する。	

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標1	企業・事業所数	社	393,391	0	0	393,391
対象指標2						
活動指標1	企業、産業支援機関等の訪問数等	社	102	115	100	100
活動指標2						
成果指標1	立地企業・事業所数	社	2	4	2	2
成果指標2						
事業費(A)		千円	2,693	1,272	1,972	2,674
正職員人件費(B)		千円	20,065	8,016	8,056	17,995
総事業費(A+B)		千円	22,758	9,288	10,028	20,669

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	<ul style="list-style-type: none"> ・誘致活動のための情報収集 ・パンフレット等による情報発信 ・企業訪問、人脈形成等 ・連携協定に基づく協力体制の構築 ・RTNパーク周辺交通量調査・解析 	<ul style="list-style-type: none"> ・企業信用調査 648千円 ・企業誘致パンフレット増刷 395千円 ・企業訪問、人脈形成に係る旅費 479千円 ・連携協定に関する費用 195千円 ・交通調査解析委託 800千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				
見直し				
新規				
休止				○
廃止				
その他				

事業名：起業化促進支援事業

企業立地課 主査（企業立地）

政策	02 産業		戦略						
取組の 基本方針	02 商工業の振興		プロジェクト						
			プログラム						
開始年度	—	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
起業を目指す市民・事業者									
手段（事務事業の内容、やり方）									
<ul style="list-style-type: none"> ・起業化を目指す市民や新事業を計画する企業のための相談を受ける。 ・起業家に対し低廉な賃料のアンビシャスプラザの入居スペースを提供することで、ベンチャー企業を支援する。 									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
起業化に成功し江別市内で開業すること。 施設入居企業が成長し業績を拡大すること。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	市民	人	121,705	121,385	121,385	120,802
対象指標 2	市内事業所数	所	3,697	3,697	3,697	3,697
活動指標 1	起業に関する相談件数	件	15	30	25	25
活動指標 2	アンビシャスプラザ新規入居件数	件	0	3	3	3
成果指標 1	新規起業数	社	1	3	2	3
成果指標 2	アンビシャスプラザ入居区画数	区画	8	5	8	8
事業費 (A)		千円	2,345	2,431	2,439	2,498
正職員人件費 (B)		千円	4,013	1,603	1,611	1,565
総事業費 (A+B)		千円	6,358	4,034	4,050	4,063

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	<ul style="list-style-type: none"> ・起業家に対し中小企業診断士による起業化促進支援相談 ・インキュベート施設供用部の賃借 	<ul style="list-style-type: none"> ・相談員報酬 145千円 ・供用部賃借 2,294千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				
見直し				
新規			○	
休止				
廃止 その他				
	改革方向性（成果）	向上	維持	低下

事業名：商工業近代化資金融資事業

商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業			戦略					
取組の 基本方針	02 商工業の振興			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	昭和54年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
江別市内の中小企業者									
手段（事務事業の内容、やり方）									
①商工業設備資金、共同事業資金、新技術開発振興資金、商店街近代化推進資金、新規開業者・産学・産産連携事業資金の5つの資金がある。 ②資金の利用を希望する市内中小企業者は、江別商工会議所中小企業相談所に融資の申込みをする。 ③中小企業相談所は企業診断書を市に提出し、市は金融機関へ融資を斡旋する。 ④金融機関は審査を行って中小企業者へ融資を実行する。 ⑤市は金融機関融資実行後に融資金額の1/2（共同事業資金については1/2.5）を金融機関へ預託する。 ⑥市は中小企業相談所へ企業診断手数料を支払う。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
・長期かつ低利子の資金調達により、コストの削減が図られることで経営の安定が期待できる。 ・設備等の近代化で生産性の向上、経営基盤強化が図られる。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標1	市内の事業所数（非農林漁業）	所	3,543	3,543	3,543	3,355
対象指標2						
活動指標1	近代化資金新規融資額	千円	160,800	116,400	191,337	181,342
活動指標2						
成果指標1	制度の利用により、経営基盤強化が図られた企業の割合	%	0.37	0.51	0.63	0.73
成果指標2						
事業費(A)		千円	778,132	685,087	706,896	705,466
正職員人件費(B)		千円	2,809	2,405	2,820	2,738
総事業費(A+B)		千円	780,941	687,492	709,716	708,204

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	<ul style="list-style-type: none"> 市内の中小企業者等に対し、設備の近代化や経営基盤の強化を図るため、融資を実行する。 江別商工会議所中小企業相談所に対し、企業診断手数料を支払う。 	<ul style="list-style-type: none"> 企業診断手数料 1,120千円 貸付金 704,346千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				
見直し				
新規			○	
休止				
廃止				
その他				

事業名： 中小企業信用保証料補給事業

商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業			戦略					
取組の 基本方針	02 商工業の振興			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	昭和61年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
市内の中小企業者									
手段（事務事業の内容、やり方）									
①金融機関は、借受人の委任を受け、保証料支払日が2月1日から7月末日の場合は8月末日までに、8月1日から翌年1月末日の場合は翌年2月末日までに保証料補給金請求書により市に請求する。 ②市は、請求の内容を確認し、金融機関へ支出する。 ③金融機関は、振り込まれた保証料補給金を借受人へ受け渡す。 ・「江別市中小企業振興条例」及び「江別市中小企業信用保証料補給事務取扱要領」に基づき、運転資金は北海道信用保証協会が定める保証料率により支払われた額、設備資金は北海道信用保証協会が保証付する金額の1%以内又は保証料のいずれか低い額を補給する。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
中小企業者の借入負担を軽減し、企業の経営安定を図る。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標1	市内の事業所数（非農林漁業）	所	3,543	3,543	3,543	3,355
対象指標2						
活動指標1	信用保証料補給件数	件	51	81	91	97
活動指標2	信用保証料補給金額	千円	5,294	9,838	8,875	10,186
成果指標1	負担が軽減され、経営安定が図られた企業数	件	51	81	91	97
成果指標2						
事業費(A)		千円	5,293	9,838	8,875	10,186
正職員人件費(B)		千円	2,007	2,004	2,417	2,347
総事業費(A+B)		千円	7,300	11,842	11,292	12,533

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	・市の中小企業融資制度を利用した企業等に対し、北海道信用保証協会に支払う保証料の全部又は一部を補助する。	・信用保証料補給金 10,186千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				
見直し				
新規				○
休止				
廃止 その他				

事業名： 中小企業振興資金融資事業

商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業			戦略					
取組の 基本方針	02 商工業の振興			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	昭和54年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
市内の中小企業者									
手段（事務事業の内容、やり方）									
①市が市内金融機関に資金を預託し、これに金融機関の資金を加えることによって、中小企業者に対する融資の原資を確保する。 ②資金の利用を希望する中小企業者は、市内金融機関又は商工会議所中小企業相談所に融資の申込みをする。 ③中小企業相談所は市内金融機関に融資を斡旋し、金融機関は審査を行って中小企業者へ融資を実行する。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
企業倒産を防ぐ。 低利子の資金調達により、コストの削減が図られることで経営の安定が期待できる。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	市内の事業所数（非農林漁業）	所	3,543	3,543	3,543	3,355
対象指標 2						
活動指標 1	中小企業振興資金新規融資件数	件	16	25	24	31
活動指標 2	中小企業振興資金新規融資額	千円	142,000	212,000	203,004	203,500
成果指標 1	制度の利用により、経営安定化が図られた企業の件数	件	16	25	24	31
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	82,846	82,931	166,015	205,586
正職員人件費 (B)		千円	2,809	2,405	2,820	2,738
総事業費 (A+B)		千円	85,655	85,336	168,835	208,324

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	市内金融機関に資金を預託し、金融機関の審査の上、中小企業者等に対して融資を実行する。	・ 貸付金 205,586千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				
見直し				
新規				○
休止				
廃止				
その他				
		向上	維持	低下

事業名： 小規模企業安定資金融資事業・中小企業振興融資診断事業（幹旋）

商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業			戦略					
取組の 基本方針	02 商工業の振興			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	昭和54年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
江別市内の小規模企業者（常時使用する従業員数が20人（商業又はサービス業については5人）以下の会社及び個人）									
手段（事務事業の内容、やり方）									
①市が市内金融機関に資金を預託し、これに金融機関の資金を加えることによって、中小企業者に対する融資の原資を確保する。 ②資金の利用を希望する市内中小企業者は、江別商工会議所中小企業相談所に融資の申込みをする。 ③中小企業相談所は市内金融機関に融資を幹旋し、金融機関は審査を行って中小企業者へ融資を実行する。 ④市は中小企業相談所へ幹旋手数料を支払う。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
企業倒産を防ぐ。 低利子の資金調達により、コストの削減が図られることで経営の安定が期待できる。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標1	市内の事業所数（従業員20人以下）	所	2,871	2,871	2,871	3,050
対象指標2						
活動指標1	中小企業相談所幹旋件数	件	25	38	50	40
活動指標2	小規模企業安定資金新規融資額	千円	96,200	158,200	222,000	149,475
成果指標1	資金利用の倒産企業件数	件	0	0	0	0
成果指標2						
事業費(A)		千円	275,100	246,531	240,077	215,387
正職員人件費(B)		千円	2,809	2,405	2,820	2,738
総事業費(A+B)		千円	277,909	248,936	242,897	218,125

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	市内金融機関に資金を預託し、金融機関の審査の上、小規模企業者に対して融資を実行する。	・ 幹旋手数料 160千円 ・ 貸付金 215,227千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				
見直し				
新規				
休止				
廃止				
その他				

改革方向性（成果）	向上			
	維持	○		
	低下			

事業名：商工業活性化事業

商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業		戦略	2 えべつの将来を創る産業活性化					
取組の基本方針	02 商工業の振興		プロジェクト	A 産業間連携等による産業の活性化					
			プログラム	① 市内企業等が主体となったネットワーク構築の支援					
開始年度	平成 2年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	事業補助

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	
①中小企業団体 ②中小企業者 ③商店街団体 ④個人	
手段（事務事業の内容、やり方）	
・市内の経済活性化を図るため、中小企業や商店街等が行う事業に対して補助する。 ・共同施設等の整備や土地取得費、商店街の景観向上整備（ハード事業）や、人材育成、新製品・新技術の開発、販路拡大等（ソフト事業）に対する補助メニューがある。 ・事業申請書を提出し、補助事業の指定を受けたのち補助金を交付する。 ・事業終了後は報告書を提出する。 ・「江別市商工労働関係事業補助金交付規則」及び「江別市商工業活性化事業補助要綱」に基づき、市内の商工業の活性化に対する効果が認められる事業に対し、補助率1/10～7/10の範囲内（限度額40～8,000千円）で補助する。	
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	
共同施設の改善や商店街の景観向上、イベントや新商品開発等により事業者の活力向上並びに商店街の魅力を高め集客を図る。	

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	中小企業所数	所	3,584	3,584	3,584	3,614
対象指標 2	商店街組合数	件	8	8	8	8
活動指標 1	補助金額	千円	4,113	4,602	6,350	6,585
活動指標 2						
成果指標 1	補助金の活用件数	件	25	31	35	40
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	4,113	4,602	6,350	6,585
正職員人件費 (B)		千円	1,605	1,202	2,014	3,912
総事業費 (A+B)		千円	5,718	5,804	8,364	10,497

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	・市内の経済活性化を図るため、中小企業や商店街等が行う事業に対して補助する。 ・商店街の建築協定に基づき、れんがによる景観向上等に補助する。	・補助金 6,585千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）				
26年度への改善方向性	「地域育成推進事業」で実施されていた江別若手経営塾事業を本事業へ移管する。		減少	維持	増加	
維持		改革方向性（成果）	向上			
見直し			維持			○
新規			低下			
休止						
廃止						
その他						

事業名：江別商工会議所補助金

商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業		戦略						
取組の基本方針	02 商工業の振興		プロジェクト						
			プログラム						
開始年度	—	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	団体運営補助

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
商工会議所（中小企業相談所）									
手段（事務事業の内容、やり方）									
<ul style="list-style-type: none"> ・江別商工会議所が実施する経営指導、各種相談業務等に対して補助する。 ・「江別市商工労働関係補助金交付規則」及び「江別商工会議所補助金交付要領」に基づき、江別商工会議所に対し、中小企業相談所運営費の1/3（限度額8,500千円）、関係団体運営費の1/2（限度額75千円）を補助する。 									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
公平な機関として経営相談などのサービスを提供し、中小企業者の成長発展を促進する。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	商工会議所	所	1	1	1	1
対象指標 2	商工会議所会員数	所	904	901	904	901
活動指標 1	補助金額	千円	8,575	8,575	8,575	8,575
活動指標 2						
成果指標 1	経営指導件数	件	676	649	800	649
成果指標 2	相談件数	件	2,831	3,091	2,831	3,091
事業費 (A)		千円	8,575	8,575	8,575	8,575
正職員人件費 (B)		千円	2,809	2,405	2,417	2,347
総事業費 (A+B)		千円	11,384	10,980	10,992	10,922

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	・江別商工会議所が実施する経営相談、各種相談業務等に対して補助する。	・補助金 8,575千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				
見直し				
新規			○	
休止				
廃止				
その他				
		向上	維持	低下

事業名：江別市商店街振興組合連合会補助金 参事（商店街活性化）

政策	02 産業		戦略						
取組の基本方針	02 商工業の振興		プロジェクト						
			プログラム						
開始年度	—	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	事業補助

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
江別市商店街振興組合連合会									
手段（事務事業の内容、やり方）									
・「江別市商工労働関係事業補助金交付規則」に基づき、江別市商店街振興組合連合会の指導事業費の1/2を補助する。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
商店街の組織化、近代化を推進するとともに、商店街の振興発展と連合会の運営の円滑化を図る。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	連合会加入組合等の数	組合	8	8	8	8
対象指標 2	連合会加入組合傘下の商店等の数	所	142	136	142	136
活動指標 1	補助金額	千円	800	800	800	800
活動指標 2						
成果指標 1	会員への事務処理等指導件数	件	8	8	8	8
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	800	800	800	800
正職員人件費 (B)		千円	1,204	802	806	782
総事業費 (A+B)		千円	2,004	1,602	1,606	1,582

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	江別市商店街振興組合連合会指導事業に対し補助金を支出	江別市商店街振興組合連合会指導事業への補助金 800千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				
見直し			○	
新規				
休止				
廃止				
その他				

事業名：内水面水産資源振興事業補助金

商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業		戦略							
取組の基本方針	02 商工業の振興		プロジェクト							
			プログラム							
開始年度	—	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	事業補助	

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	
江別漁業協同組合	
手段（事務事業の内容、やり方）	
江別漁業協同組合に対し、内水面水産資源振興事業補助金要領に基づき補助を行う。	
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	
漁協のヤツメウナギ、ワカサギ、川エビなどの漁業資源の確保を目指す繁殖保護事業について補助を行う。	

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	組合員数	人	28	29	28	28
対象指標 2						
活動指標 1	補助金額	千円	80	80	80	80
活動指標 2						
成果指標 1	漁業協同組合の事業実施数	事業	6	6	6	6
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	80	80	80	80
正職員人件費 (B)		千円	1,204	1,202	1,208	1,174
総事業費 (A+B)		千円	1,284	1,282	1,288	1,254

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	江別漁業協同組合が行う繁殖保護事業の一部に補助	・ 補助金 80千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				
見直し			○	
新規				
休止				
廃止				
その他				

事業名：雇用環境創出推進事業（就職希望者の就業支援事業）

商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業		戦略						
取組の基本方針	02 商工業の振興		プロジェクト						
			プログラム						
開始年度	平成15年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
市内高等学校卒業予定者のうち就職希望者									
手段（事務事業の内容、やり方）									
ビジネスマナー教室及び職業教育講演会 1. 早期の職業観育成及び適正把握 2. 社会で必要な実践的スキルの習得 3. 保護者への情報提供									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
面接時の対応や自分の適性を把握して、社会人予備軍としてのスキルを身に付け、就業意識の向上を図る。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	市内高等学校卒業予定者のうち就職希望者数	人	135	181	174	0
対象指標 2						
活動指標 1	事業開催回数	回	5	4	5	0
活動指標 2						
成果指標 1	ビジネスマナー教室参加者数	人	119	143	119	0
成果指標 2	進路講演参加者数	人	436	100	436	0
事業費 (A)		千円	3,278	1,799	1,965	0
正職員人件費 (B)		千円	2,408	2,806	2,820	0
総事業費 (A+B)		千円	5,686	4,605	4,785	0

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度		

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性	平成26年度からインターンシップ事業と統合し、新たに「高校生就職支援事業」とする。	減少	維持	増加
維持				
見直し				
新規				
休止				
廃止				
その他				

改革方向性(成果)

向上
維持
低下

○

事業名： シルバー人材センター事業補助金 商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業			戦略					
取組の 基本方針	02 商工業の振興			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	平成 7年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	団体運営補助

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
高齢者の就業を支援する団体									
手段（事務事業の内容、やり方）									
「江別市商工労働関係補助金交付規則」及び「公益社団法人江別市シルバー人材センター補助金交付要領」に基づきシルバー人材センターに対し、同センターの管理運営費（人件費・事務運営費等）を補助する。市補助金は同センターの事業計画の提出に基づき、国の補助基準に基づき決定する。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
高齢者の経験と技術を生かした就業の場が確保され生きがいのなる。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	高齢者の就業を支援する団体数	団体	1	1	1	1
対象指標 2						
活動指標 1	補助金額	千円	9,556	9,556	9,900	10,080
活動指標 2						
成果指標 1	（社）江別市シルバー人材センター受注事業費	千円	379,521	258,324	379,521	258,324
成果指標 2	（社）江別市シルバー人材センター延就業者人数	人日	83,279	60,718	83,279	60,718
事業費 (A)		千円	9,556	9,556	9,900	10,080
正職員人件費 (B)		千円	401	401	806	782
総事業費 (A+B)		千円	9,957	9,957	10,706	10,862

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	シルバー人材センターへの補助	補助金 10,080千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				
見直し				
新規			○	
休止				
廃止 その他				
	改革方向性（成果）	向上		
		維持		
		低下		

事業名：インターンシップ事業

商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業		戦略						
取組の基本方針	02 商工業の振興		プロジェクト						
			プログラム						
開始年度	平成14年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
市内の高等学校生徒									
手段（事務事業の内容、やり方）									
行政・教育機関・事業所が連携し、就業体験を実施する。 また、就業体験前には、生徒に対して事前研修を実施。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
<ul style="list-style-type: none"> ・学生が在学中に自分の学習内容や進路に関連した職業を体験し、現業観、勤労観を醸成する ・企業の業務内容や求める人材を伝え、学生の意識を知ることができる 									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	市内の高等学校生徒数	人	4,747	4,724	4,747	0
対象指標 2						
活動指標 1	インターンシップ受け入れ事業所数（延べ）	事業所	87	90	87	0
活動指標 2	事前研修開催回数	回	4	4	4	0
成果指標 1	インターンシップ参加者数	人	124	140	124	0
成果指標 2	就業体験に意義があったと思う参加者割合	%	90	91	90	0
事業費 (A)		千円	998	1,495	794	0
正職員人件費 (B)		千円	2,408	2,806	2,820	0
総事業費 (A+B)		千円	3,406	4,301	3,614	0

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度		

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）			
26年度への改善方向性	平成26年度から雇用環境創出推進事業（就職希望者の就業支援事業）と統合し、新たに「高校生就職支援事業」とする。	改革方向性（成果）	減少	維持	増加
維持					
見直し					
新規					
休止					
廃止					
その他					

事業名：勤労者研修センター管理運営事業 商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業		戦略						
取組の基本方針	02 商工業の振興		プロジェクト						
			プログラム						
開始年度	昭和58年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
勤労者研修センター									
手段（事務事業の内容、やり方）									
施設の管理運営を指定管理者に委託する。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
施設の維持管理・運営を適切に行い、各種教育研修による勤労者の能力向上を図る。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	施設数	施設	1	1	1	1
対象指標 2						
活動指標 1	指定管理委託料	千円	9,370	9,423	9,212	9,124
活動指標 2	開館日数	日	295	293	294	293
成果指標 1	利用者数	人	12,226	12,354	10,000	10,000
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	9,370	9,422	9,212	9,124
正職員人件費 (B)		千円	803	802	1,208	1,174
総事業費 (A+B)		千円	10,173	10,224	10,420	10,298

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	江別市勤労者研修センター管理運営費として、指定管理者へ委託料を支出する。	・ 指定管理料 9,124千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				
見直し				
新規			○	
休止				
廃止				
その他				

事業名：勤労者生活資金貸付事業

商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業			戦略					
取組の基本方針	02 商工業の振興			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	平成 6年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	市内在住及び市内事業所に勤務する勤労者
手段（事務事業の内容、やり方）	市内同一事業所に1年以上勤務又は市内に1年以上在住し同一事業所に勤務する従業員を対象に、100万円を上限として一般生活資金等を融資する。
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	市内勤労者の生活安定を図る。

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	市内事業所従業員数	人	32,675	28,852	32,171	31,203
対象指標 2						
活動指標 1	勤労者生活資金貸付制度預託額	千円	3,500	3,500	3,500	3,500
活動指標 2						
成果指標 1	新規生活資金利用者数	件	2	1	4	1
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	3,500	3,500	3,500	3,500
正職員人件費 (B)		千円	401	401	403	391
総事業費 (A+B)		千円	3,901	3,901	3,903	3,891

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	市内同一事業所に1年以上勤務又は市内に1年以上在住し同一事業所に勤務する従業員を対象に、100万円を上限として一般生活資金等を融資する。	・貸付金 3,500千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				
見直し				
新規			○	
休止				
廃止				
その他				
		向上		
		維持		
		低下		

事業名：勤労者福祉共済制度助成事業

商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業			戦略					
取組の基本方針	02 商工業の振興			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	平成 7年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	団体運営補助

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
江別市勤労者共済会									
手段（事務事業の内容、やり方）									
江別市勤労者共済会の管理運営費の一部として、江別市勤労者福祉共済制度助成事業補助金交付要領に基づき、補助金を交付する。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
市内の中小企業等の従事者の福祉向上を図る。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	勤労者共済会加入者数	人	877	876	877	876
対象指標 2						
活動指標 1	補助金額	千円	2,029	2,034	2,074	2,077
活動指標 2						
成果指標 1	各種共済給付金給付額	千円	1,828	2,871	2,700	2,871
成果指標 2	各種福利厚生事業費	千円	1,478	1,839	1,730	1,839
事業費 (A)		千円	2,029	2,034	2,074	2,077
正職員人件費 (B)		千円	401	401	403	391
総事業費 (A+B)		千円	2,430	2,435	2,477	2,468

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	江別市勤労者共済会に対する運営費補助	・ 補助金 2,077千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持			○	
見直し				
新規				
休止				
廃止				
その他	改革方向性（成果）	向上	維持	低下

事業名：労働振興補助金

商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業		戦略							
取組の基本方針	02 商工業の振興		プロジェクト							
			プログラム							
開始年度	—	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	事業補助	

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	
連合北海道江別地区連合	
手段（事務事業の内容、やり方）	
江別市労働振興補助金交付要領に基づき、単位組合の数が10組合以上で構成し、労働者の地位向上を図る団体（連合）に対し、補助を行う。	
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	
市内労働者の労働条件が向上する。	

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標1	連合北海道江別地区連合組合数	団体	23	23	23	23
対象指標2						
活動指標1	補助金額	千円	737	737	737	737
活動指標2						
成果指標1	事業参加者数	人	826	746	826	746
成果指標2						
事業費 (A)		千円	737	737	737	737
正職員人件費 (B)		千円	401	401	403	391
総事業費 (A+B)		千円	1,138	1,138	1,140	1,128

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	労働者の地位向上や体育・文化活動、講習等に係る事業費の一部を補助する。	補助金 737千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持			○	
見直し				
新規				
休止				
廃止				
その他	改革方向性（成果）	向上	維持	低下

事業名：旧岡田倉庫活用事業

企業立地課 主査（企業立地）

政策	02 産業		戦略						
取組の 基本方針	02 商工業の振興		プロジェクト						
			プログラム						
開始年度	平成17年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	団体運営補助

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	旧岡田倉庫活用民間運営協議会
手段（事務事業の内容、やり方）	アトスペース外輪船を芸術文化活動等の拠点として運営する協議会に対して補助し、芸術文化事業の推進を支援する。
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	市民が芸術文化活動等の発表の場や自由に交流する空間としてアトスペース外輪船を活用することにより、江別の歴史や文化的な価値の高さを啓発するとともに、周辺地域の活性化に寄与する。

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	旧岡田倉庫活用民間運営協議会会員数	人	28	28	40	40
対象指標 2						
活動指標 1	補助金額	千円	1,000	1,000	1,000	1,000
活動指標 2						
成果指標 1	事業等開催数	回	46	57	50	50
成果指標 2	利用者数	人	3,231	3,468	4,000	4,000
事業費 (A)		千円	1,010	1,010	1,010	1,010
正職員人件費 (B)		千円	803	802	806	782
総事業費 (A+B)		千円	1,813	1,812	1,816	1,792

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	旧岡田倉庫活動事業補助金交付	・旧岡田倉庫活動事業補助金 1,000千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				
見直し			○	
新規				
休止				
廃止				
その他				

事業名：地域育成推進事業

商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業		戦略						
取組の基本方針	02 商工業の振興		プロジェクト						
			プログラム						
開始年度	平成17年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	補助	補助金	

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	市内大学、研究機関、事業所
手段（事務事業の内容、やり方）	江別市雇用創造促進協議会に対し、雇用の創造に向けたセミナー・講習会等を委託している
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	雇用の拡大・創出のために、協議会の事業により、地域ブランドの確立や産業振興のきっかけづくりをする。

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	市内大学、研究機関、事業所数	所	3,338	3,336	3,337	0
対象指標 2						
活動指標 1	セミナー、講習会等開催数(市委託)	回	1	1	1	0
活動指標 2	セミナー、講習会等開催数(総数)	回	1	1	1	0
成果指標 1	参加者数(市委託)	人	143	193	200	0
成果指標 2	参加者数(総数)	人	143	193	200	0
	事業費(A)	千円	500	300	1,010	0
	正職員人件費(B)	千円	1,204	2,405	2,820	0
	総事業費(A+B)	千円	1,704	2,705	3,830	0

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度		

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）				
26年度への改善方向性	平成26年度から商工業活性化事業に統合する。		減少	維持	増加	
維持		改革方向性(成果)	向上			
見直し			維持	○		
新規			低下			
休止						
廃止						
その他						

事業名：江別駅前再開発事業

企業立地課 主査（企業立地）

政策	02 産業			戦略					
取組の 基本方針	02 商工業の振興			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	平成19年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
えべつみらいビル									
手段（事務事業の内容、やり方）									
地元市民団体が参画した株SPCみらいにより事業化した福祉棟と商業・業務棟2棟のビル運営による再開発事業の健全な事業遂行のために継続的支援をする。 えべつみらいビル3、4階の業務フロアを20年間借上げし、コールセンター等の企業を誘致する。 入居企業のフォローアップと入退去管理を行う。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
コールセンター等をえべつみらいビルに誘致し、賑わいを創出することにより江別駅周辺地区の活性化を図る。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標1	えべつみらいビルテナント部分床面積	坪	1,299.78	1,299.78	1,299.78	1,299.78
対象指標2						
活動指標1	えべつみらいビル3、4階賃借料	千円	118,843	118,843	118,843	122,239
活動指標2	入居率（ビル全体）	%	88.73	100	100	100
成果指標1	江別駅周辺地区の新規開業数	件	13	6	10	10
成果指標2	江別駅乗降客数	人/日	7,621	7,621	7,621	7,621
事業費(A)		千円	118,889	118,889	118,889	122,285
正職員人件費(B)		千円	4,816	3,206	3,222	3,130
総事業費(A+B)		千円	123,705	122,095	122,111	125,415

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	えべつみらいビルの3・4階の賃借	・賃借料 122,239千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）			
26年度への改善方向性	維持 見直し 新規 休止 廃止 その他		減少	維持	増加
向上					
維持				○	
低下					
改革方向性（成果）					

事業名：食を軸とした観光誘客・地場産品販路拡大事業

商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業			戦略	2 えべつの将来を創る産業活性化				
取組の基本方針	02 商工業の振興			プロジェクト	A 産業間連携等による産業の活性化				
				プログラム	② マーケティングの視点に基づいた産業振興				
開始年度	平成23年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
中小企業者									
手段（事務事業の内容、やり方）									
北海道や北海道貿易物産振興会が実施する北海道産品取引商談会への参加等、マーケティング支援を最大限活用し、地域内・地域外での積極的な地場産品の販売戦略等を江別市が関係団体等と連携しながら推進する。また、地場産品の販売にあわせて江別の観光プロモーションを行なうことにより、観光客誘客促進などにつなげる。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
販路拡大を支援することにより、市内中小企業の経営基盤の安定・観光客誘客による経済活動の振興、さらにはバイヤーとの繋がりによる地場産品の掘り起こし・高付加価値化を図りながら経済活動の活性化及び雇用創出や税収増加などの効果を図る。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	中小企業所数	所	3,584	3,584	3,584	3,584
対象指標 2	観光協会会員数	会員	168	179	180	180
活動指標 1	商談会・催事出展件数	件	4	4	5	4
活動指標 2						
成果指標 1	商談会・催事出展企業数	社	36	29	30	29
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	555	517	682	355
正職員人件費 (B)		千円	1,204	2,405	2,417	1,956
総事業費 (A+B)		千円	1,759	2,922	3,099	2,311

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	マーケティングテスト（どさんこプラザ、きたキッチン、札幌地下歩行空間） 北海道産品取引商談会 江別産品試食相談会 「美味しい江別・大人の食育」ブランド化プロジェクト支援	・江別産品試食相談会謝礼 99千円 ・北海道産品取引商談会出店負担金 201千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）				
26年度への改善方向性	江別産品の効果的な発信や磨き上げを行い、観光誘客につなげる。		減少	維持	増加	
維持		改革方向性（成果）	向上			
見直し			維持	○		
新規			低下			
休止						
廃止						
その他						

事業名：総合特区推進事業

参事（総合特区推進）

政策	02 産業			戦略	2 えべつの将来を創る産業活性化				
取組の 基本方針	02 商工業の振興			プロジェクト	A 産業間連携等による産業の活性化				
				プログラム	④ 大学・研究機関との共同研究の推進				
開始年度	平成24年度	終了年度	平成28年度	区分1	継続	区分2	補助	補助金	政策的補助

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
北海道フード・コンプレックス国際戦略総合特区（区域）									
手段（事務事業の内容、やり方）									
<ul style="list-style-type: none"> 関係自治体等で構成される協議会等に参画し、道内3地域連携のもと、食の付加価値向上に向けた共同事業等を推進する。 大学、研究機関等との連携を推進し、食品の機能性検証システムを構築する。 市内食品メーカーによる高付加価値食品の開発や海外での市場開拓・販路拡大等を支援する。 食品臨床試験事業補助金(H24～)：食品臨床試験事業補助金交付要領に基づき、食品臨床試験事業を実施する団体に補助金を交付する。（補助率：事業費の10/10以内） 海外市場開拓等促進補助金(H25～)：海外市場開拓等促進補助金交付要領に基づき、市内で生産した加工食品・農畜産物の輸出等をする企業等に補助金を交付する。（補助率：対象経費の1/2） 									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
食関連産業の立地環境（事業しやすい環境、取り組みやすい環境）が整備され、道内外の食品メーカー・研究施設が市内に新規立地するようになるとともに、市内既存食品メーカーが事業を拡大するようになる。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標1	特区協議会の構成員数	団体	0	88	90	90
対象指標2						
活動指標1	食品の臨床試験ボランティア登録者数	人	0	1,738	2,500	4,000
活動指標2	補助金額	千円	0	9,998	10,981	10,633
成果指標1	食関連企業の新増設数	社	0	0	1	1
成果指標2						
事業費(A)		千円	0	11,944	15,915	18,461
正職員人件費(B)		千円	0	12,024	12,084	11,736
総事業費(A+B)		千円	0	23,968	27,999	30,197

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	<ul style="list-style-type: none"> フード特区機構の運営等に係る経費の負担金を支出。 食品臨床試験事業を実施する団体に補助金を交付。 市内で生産した加工食品・農畜産物の輸出に取り組む企業等に補助金を交付。 海外取引のリスク軽減を図ることで輸出等を加速させるための企業支援事業を実施。 高付加価値食品の開発等に係るモデル事業を実施。 	<ul style="list-style-type: none"> フード特区機構負担金 3,775千円 食品臨床試験事業補助金 10,133千円 海外市場開拓等促進補助金 500千円 海外市場開拓支援事業 900千円 新商品開発モデル事業 2,702千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				○
見直し				
新規				
休止				
廃止				
その他				
	改革方向性（成果）	向上	維持	低下

事業名：緊急雇用創出事業（フード特区プロモーション事業） 参事（総合特区推進）

政策	02 産業		戦略	4 えべつの魅力発信シティプロモート				
取組の基本方針	02 商工業の振興		プロジェクト	A ニーズにあわせた効果的な情報発信				
			プログラム	② 江別市に来てもらうための観光・産業情報の発信				
開始年度	平成25年度	終了年度	平成26年度	区分1	継続	区分2	補助	補助金

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	
1. 市民（緊急雇用創出事業として） 2. 東京近郊を中心とした食関連企業（フード特区プロモーション事業として）	
手段（事務事業の内容、やり方）	
緊急雇用創出推進事業（起業支援型雇用創造事業）を活用し、公募プロポーザルにより選定する市内事業者にフード特区のプロモーション事業を委託することで、新規雇用を創出するとともに、効果的・効率的な取組みを実施する。	
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	
1. 市内で新規雇用が創出される。 2. 東京近郊を中心とした食関連企業が江別市におけるフード特区に関する取組みを知り関心を持つようになる。	

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	市民	人	0	0	0	120,802
対象指標 2	東京近郊（東京、埼玉、千葉、神奈川）の従業員10人以上の食品製造業数	事業所	0	0	0	2,363
活動指標 1	委託金額	千円	0	0	0	9,383
活動指標 2	プロモーションの取組数	回	0	0	0	7
成果指標 1	新規雇用者数	人	0	0	0	2
成果指標 2	直接情報交換が可能となった企業数	社	0	0	0	20
事業費 (A)		千円	0	0	0	9,383
正職員人件費 (B)		千円	0	0	0	3,912
総事業費 (A+B)		千円	0	0	0	13,295

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	フード特区プロモーション事業の委託による ・企業訪問 ・東京での展示会への出展 ・東京でのPRイベントの実施	フード特区プロモーション事業委託費 9,383千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）				
26年度への改善方向性	平成25年9月補正予算により事業開始		減少	維持	増加	
維持		改革方向性（成果）	向上			
見直し			維持	○		
新規			低下			
休止						
廃止						
その他						

事業名：緊急雇用創出事業（野幌駅周辺地区活性化事業） 参事（商店街活性化）

政策	02 産業			戦略					
取組の基本方針	02 商工業の振興			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	平成25年度	終了年度	平成26年度	区分1	継続	区分2	補助	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
1. 市民（緊急雇用創出事業として） 2. 野幌商店街（野幌駅周辺地区活性化事業として）									
手段（事務事業の内容、やり方）									
緊急雇用創出推進事業（起業支援型雇用創造事業）を活用し、公募プロポーザルにより選定する市内事業者等に野幌駅周辺地区活性化事業を委託することで、新規雇用を創出するとともに地域課題の解決を目的としたコーディネーターを常設し、支援を実施する。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
1. 市内で新規雇用が創出される。 2. 街路事業に伴う野幌商店街の再編整備に係る地域課題が解決される。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	市民	人	0	0	0	120,802
対象指標 2	野幌商店街	団体	0	0	0	1
活動指標 1	委託金額	千円	0	0	0	5,081
活動指標 2	コーディネーター数	人	0	0	0	1
成果指標 1	新規雇用者数	人	0	0	0	2
成果指標 2	相談件数	件	0	0	0	120
事業費 (A)		千円	0	0	0	5,081
正職員人件費 (B)		千円	0	0	0	2,347
総事業費 (A+B)		千円	0	0	0	7,428

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	・街路事業に伴う野幌商店街の再編整備に係る地域課題の解決を目的としたコーディネーターを常設し、支援を実施する。	・野幌駅周辺地区活性化事業委託費 5,081千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）				
26年度への改善方向性	平成25年9月補正予算より事業開始。		減少	維持	増加	
維持		改革方向性（成果）	向上			
見直し			維持		○	
新規			低下			
休止						
廃止						
その他						

事業名：商店街参入促進事業

参事（商店街活性化）

政策	02 産業			戦略	2 えべつの将来を創る産業活性化				
取組の基本方針	02 商工業の振興			プロジェクト	A 産業間連携等による産業の活性化				
				プログラム	③ 地域に根差した商店街の魅力づくりの支援				
開始年度	平成26年度	終了年度	平成28年度	区分1	新規	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
市民									
手段（事務事業の内容、やり方）									
コミュニティ活動啓発セミナーの開催により高齢者や学生の商店街での活動参入を促し、参入希望者へのサポート事業を実施する。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
多様な主体や様々な世代が交流するコミュニティの場として、商店街の賑わいをもたらす。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	市民	人	0	0	0	120,802
対象指標 2						
活動指標 1	セミナー開催数	回	0	0	0	1
活動指標 2						
成果指標 1	セミナー参加者数	人	0	0	0	50
成果指標 2	サポート事業実施数	件	0	0	0	2
事業費 (A)		千円	0	0	0	792
正職員人件費 (B)		千円	0	0	0	1,565
総事業費 (A+B)		千円	0	0	0	2,357

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	<ul style="list-style-type: none"> ・コミュニティ活動啓発セミナーの開催 ・活動参入者へのサポート事業の実施 	コミュニティ活動啓発セミナー開催及び参入サポート事業に係る委託経費 750千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				○
見直し				
新規				
休止				
廃止				
その他				
	改革方向性（成果）	向上	維持	低下

事業名：有給インターンシップ等地域就職支援事業 商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業		戦略	2 えべつの将来を創る産業活性化				
取組の基本方針	02 商工業の振興		プロジェクト	C 雇用の創出と人材育成の支援				
			プログラム	③ 産業の担い手の確保、人材育成の支援				
開始年度	平成26年度	終了年度	—	区分1	新規	区分2	単独	補助金

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
<ul style="list-style-type: none"> ・市内企業 ・市内大学の学生 									
手段（事務事業の内容、やり方）									
①市内大学が開催する学内企業説明会に参加する市内企業を支援する。 ②新卒者雇用に関する調査および市内関係機関連絡会議を開催する。 ③市内大学の学生と市内企業が連携して行う有給インターンシップが円滑に進むよう支援する。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
①②大学生に対して市内企業へ就職するという意識を高め、若年者の市内定住促進を図る。 ③学生の学費・生活費確保と、市内企業の労働力確保の両立を図る。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	市内大学の在籍学生数	人	0	0	0	12,943
対象指標 2						
活動指標 1	市内大学の就職関連の取組について情報提供した企業数	回	0	0	0	815
活動指標 2						
成果指標 1	学内企業説明会参加企業数	社	0	0	0	5
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	0	0	0	72
正職員人件費 (B)		千円	0	0	0	1,565
総事業費 (A+B)		千円	0	0	0	1,637

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	①市内大学の学内企業説明会に市内企業を斡旋する。 ②新卒者雇用に関する調査および市内関係機関連絡会議を開催する。 ③市内大学の学生と市内企業が連携して行う有給インターンシップの取組を支援する。	①学内企業説明会における江別市内企業資料作成費 20千円 ②雇用状況調査票郵送料 17千円 ③調整会議開催経費 35千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				○
見直し				
新規				
休止				
廃止				
その他				

事業名：働きたい女性のための就職支援事業（技能習得）

商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業			戦略	2 えべつの将来を創る産業活性化				
取組の基本方針	02 商工業の振興			プロジェクト	C 雇用の創出と人材育成の支援				
				プログラム	② 潜在労働力の掘り起し（就労支援）				
開始年度	平成26年度	終了年度	—	区分1	新規	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
就業を希望している女性									
手段（事務事業の内容、やり方）									
就職または再就職に向けた技能習得のための講習会を開催する。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
企業の求人に応募する女性を増やし、女性の就業拡大と市内企業の労働力確保の両立を図る。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	市内の女性数（15～64歳）	人	0	0	0	38,951
対象指標 2						
活動指標 1	技能講習会開催回数	回	0	0	0	2
活動指標 2						
成果指標 1	技能講習会受講者数	人	0	0	0	20
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	0	0	0	164
正職員人件費 (B)		千円	0	0	0	1,565
総事業費 (A+B)		千円	0	0	0	1,729

事業内容（主なもの）		費用内訳（主なもの）	
26年度	パソコン技能習得のための講習会を開催する。	講師謝礼・託児謝礼	156千円
		会場使用料	8千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				○
見直し				
新規				
休止				
廃止				
その他				

事業名：経済活動広報事業

商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業			戦略	2 えべつの将来を創る産業活性化			
取組の基本方針	02 商工業の振興			プロジェクト	A 産業間連携等による産業の活性化			
				プログラム	① 市内企業等が主体となったネットワーク構築の支援			
開始年度	平成26年度	終了年度	—	区分1	新規	区分2	単独	補助金

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	
市民	
手段（事務事業の内容、やり方）	
市内の経済・産業・企業をアピールする広報紙を作成し、「広報えべつ」とともに配布する。	
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	
市内の経済・産業・企業を市民に周知し、市内産業や市内企業を応援する市民を増やすとともに、企業間連携のきっかけを作る。	

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	市民	人	0	0	0	120,802
対象指標 2	世帯数	世帯	0	0	0	54,921
活動指標 1	年間発行回数	回	0	0	0	1
活動指標 2						
成果指標 1	広報紙を読んでいる市民の割合	%	0	0	0	84.8
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	0	0	0	900
正職員人件費 (B)		千円	0	0	0	1,565
総事業費 (A+B)		千円	0	0	0	2,465

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	市内の経済・産業・企業をアピールする広報紙を作成し、「広報えべつ」とともに配布する。	広報紙作成委託費 751千円 広報紙折込委託費 149千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				○
見直し				
新規				
休止		低下		
廃止 その他				

事業名： 高校生就職支援事業

商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業		戦略	2 えべつの将来を創る産業活性化				
取組の基本方針	02 商工業の振興		プロジェクト	C 雇用の創出と人材育成の支援				
			プログラム	③ 産業の担い手の確保、人材育成の支援				
開始年度	平成26年度	終了年度	—	区分1	新規	区分2	単独	補助金

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	
市内高校の生徒	
手段（事務事業の内容、やり方）	
①就業体験（インターンシップ） ②就職希望者に対する面接指導・研修 ③企業説明会	
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	
①就労観を醸成したり、進路・職業選択の参考にする機会を提供する。 ②自分の適性を把握したり面接時のスキルアップ等のための研修などを実施し、就職活動を支援する。 ③様々な業種・企業の話聞くことで、進路・職業選択の参考にする機会を提供する。	

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	市内高校の生徒数	人	0	0	0	4,724
対象指標 2	市内高校卒業予定者のうち就職希望者数	人	0	0	0	181
活動指標 1	就業体験の参加生徒数	人	0	0	0	140
活動指標 2	就職希望者に対する研修等の開催回数	回	0	0	0	25
成果指標 1	就業体験に参加した生徒のうち、意義があったと思う生徒の割合	%	0	0	0	100
成果指標 2	就職希望者に対する研修等に参加した生徒のうち、役に立ったと思う生徒の割合	%	0	0	0	100
事業費 (A)		千円	0	0	0	2,759
正職員人件費 (B)		千円	0	0	0	3,130
総事業費 (A+B)		千円	0	0	0	5,889

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	①就業体験（インターンシップ） ②就職希望者に対する研修 ③企業説明会	委託費 ①就業体験用の事前研修及びテキスト作成 410千円 ②就職希望者対象の講話 162千円 同上 面接指導 393千円 同上 個別カウンセリング 667千円 ③会場費・備品費 76千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				○
見直し				
新規				
休止				
廃止 その他				
	改革方向性（成果）	向上	維持	低下

事業名：野幌駅周辺地区商店街活性化促進事業 参事（商店街活性化）

政策	02 産業		戦略	2 えべつの将来を創る産業活性化					
取組の基本方針	02 商工業の振興		プロジェクト	A 産業間連携等による産業の活性化					
			プログラム	③ 地域に根差した商店街の魅力づくりの支援					
開始年度	平成26年度	終了年度	平成28年度	区分1	新規	区分2	単独	補助金	政策的補助

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	
野幌商店街	
手段（事務事業の内容、やり方）	
<ul style="list-style-type: none"> ・地域課題の解決を目的としたコーディネーターを常設し支援を実施する。 ・「野幌駅周辺地区商店街活性化促進補助要綱」に基づき、野幌商店街の要請により出店するテナントに改装費の1/2（上限：300万円）や家賃の1/2（1年間、月額上限5万円）を補助する。 	
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 街路事業に伴う野幌商店街の再編整備に係る地域課題が解決される。 2. 野幌商店街の集客力が向上される。 	

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	野幌商店街	団体	0	0	0	1
対象指標 2						
活動指標 1	コーディネーター数	人	0	0	0	1
活動指標 2	補助金額	千円	0	0	0	3,500
成果指標 1	相談件数	件	0	0	0	120
成果指標 2	誘致件数	件	0	0	0	1
事業費 (A)		千円	0	0	0	8,581
正職員人件費 (B)		千円	0	0	0	2,347
総事業費 (A+B)		千円	0	0	0	10,928

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	<ul style="list-style-type: none"> ・商店街の地域課題を解決するコーディネーターを常設 ・商店街の要請により出店するテナントに対し改装費や家賃を補助 	<ul style="list-style-type: none"> ・コーディネーター委託費 5,081千円 ・誘致テナントへの補助金 3,500千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				○
見直し				
新規				
休止				
廃止				
その他				

事業名：働きたい女性のための就職支援事業（情報提供）

商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業			戦略	2 えべつの将来を創る産業活性化				
取組の基本方針	02 商工業の振興			プロジェクト	C 雇用の創出と人材育成の支援				
				プログラム	② 潜在労働力の掘り起し（就労支援）				
開始年度	平成26年度	終了年度	—	区分1	新規	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
就業を希望している女性									
手段（事務事業の内容、やり方）									
女性の就業に積極的な企業の情報を提供する。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
企業の求人に応募する女性を増やし、女性の就業拡大と市内企業の労働力確保の両立を図る。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	市内の女性数（15～64歳）	人	0	0	0	38,951
対象指標 2						
活動指標 1	情報提供の回数	回	0	0	0	1
活動指標 2						
成果指標 1	広報紙を読んでいる市民の割合	%	0	0	0	84.8
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	0	0	0	300
正職員人件費 (B)		千円	0	0	0	1,956
総事業費 (A+B)		千円	0	0	0	2,256

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	女性向けインターンシップ（就業体験）など、女性の就業を積極的に支援している企業の情報を掲載した広報紙を作成し、広報えべつとともに配布する。	広報紙作成費 150千円 広報紙折込手数料 150千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				○
見直し				
新規				
休止				
廃止 その他				

事業名：えべつやきもの市イベント振興事業 商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業			戦略					
取組の基本方針	03 観光による産業の振興			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	平成 2年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	補助	補助金	行事イベント補助

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
やきもの市実行委員会									
手段（事務事業の内容、やり方）									
「江別市商工労働関係補助金交付規則」及び「えべつやきもの市事業補助金交付要領」に基づき、総事業費のうち、事務局費を除いた宣伝費、会場費、事業費を対象に補助金を交付。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
江別市のPR、芸術文化の振興及び地域経済の活性化に寄与するとともに、イベントとしての楽しさを創造し社会性を育成する。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	実行委員会構成団体数	団体	10	10	10	10
対象指標 2						
活動指標 1	補助金額	千円	2,400	2,400	2,400	2,900
活動指標 2						
成果指標 1	来場者数	人	60,000	63,000	60,000	63,000
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	2,400	2,400	2,400	2,900
正職員人件費 (B)		千円	2,007	1,603	1,611	1,565
総事業費 (A+B)		千円	4,407	4,003	4,011	4,465

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	えべつやきもの市実行委員会への補助 25周年記念事業費補助 (市政施行60周年記念事業)	・補助金 2,900千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）			
26年度への改善方向性	維持 見直し 新規 休止 廃止 その他	改革方向性（成果）	向上	維持	増加
					○
		維持			
		低下			

事業名：北海鳴子まつり事業補助金

商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業		戦略						
取組の 基本方針	03 観光による産業の振興		プロジェクト						
			プログラム						
開始年度	—	終了年度	—	区分1	継続	区分2	補助	補助金	行事イベント補助

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
えべつ北海鳴子まつり実行委員会									
手段（事務事業の内容、やり方）									
「江別市商工労働関係補助金交付規則」及び「北海鳴子まつり事業補助金交付要領」に基づき、北海鳴子まつり実行委員会への補助金を交付									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
市民相互の交流、観光誘客による市内経済の活性化									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	実行委員会構成団体数	団体	12	12	12	12
対象指標 2	出場チーム数	団体	29	43	45	45
活動指標 1	補助金額	千円	1,700	1,700	1,700	2,200
活動指標 2						
成果指標 1	来場者数	人	21,300	23,000	25,000	25,000
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	1,700	1,700	1,700	2,200
正職員人件費 (B)		千円	803	802	806	782
総事業費 (A+B)		千円	2,503	2,502	2,506	2,982

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	<ul style="list-style-type: none"> 北海鳴子まつり実行委員会への補助 20周年記念事業への補助（市政施行60周年事業） 	補助金 2,200千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性				
		減少	維持	増加
維持				○
見直し				
新規				
休止				
廃止				
その他				

事業名：江別市民まつり事業補助金

商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業		戦略						
取組の基本方針	03 観光による産業の振興		プロジェクト						
			プログラム						
開始年度	—	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	行事イベント補助

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	
市民まつり実行委員会	
手段（事務事業の内容、やり方）	
「江別市商工労働関係補助金交付規則」及び「江別市民まつり事業補助金交付要領」に基づき、各市民まつり実行委員会に対する補助金の交付	
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	
市民相互の交流と、地域コミュニティを醸成する。	

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	市民まつり実行委員会の数	団体	3	3	3	3
対象指標 2						
活動指標 1	補助金額	千円	2,250	2,250	2,250	2,250
活動指標 2						
成果指標 1	来場者数	人	64,250	71,290	65,000	72,000
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	2,250	2,250	2,250	2,250
正職員人件費 (B)		千円	1,605	1,603	1,611	1,565
総事業費 (A+B)		千円	3,855	3,853	3,861	3,815

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	各市民まつり実行委員会への補助	補助金 2,250千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				
見直し			○	
新規				
休止				
廃止				
その他				

事業名：江別観光協会補助金

商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業		戦略	2 えべつの将来を創る産業活性化					
取組の 基本方針	03 観光による産業の振興		プロジェクト	D 地域資源の活用による観光の振興					
			プログラム	② 観光資源のパッケージ化					
開始年度	—	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	事業補助

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
江別観光協会									
手段（事務事業の内容、やり方）									
「江別市商工労働関係補助金交付規則」及び「江別観光協会補助金交付要領」に基づき、江別観光協会事業への補助金交付									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
近隣市町村と協力し、観光情報の発信や観光客の誘致に努め、観光客の市内への入り込み数を増やす。イベント等により江別の特産品を道外・道内に向けてPRしていくと同時に、観光プロモーションを展開し、市内への誘客を増やす。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	江別観光協会会員数	会員	168	179	180	180
対象指標 2						
活動指標 1	補助金額	千円	1,200	1,287	1,553	1,787
活動指標 2						
成果指標 1	観光協会事業件数	件	7	7	12	7
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	1,200	1,287	1,553	1,787
正職員人件費 (B)		千円	6,020	5,611	6,042	5,868
総事業費 (A+B)		千円	7,220	6,898	7,595	7,655

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	江別観光協会への補助	補助金 1,787千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				
見直し			○	
新規				
休止				
廃止				
その他				

事業名： グレシャムアンテナショップ管理運営事業 商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業			戦略					
取組の 基本方針	03 観光による産業の振興			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	平成13年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
市民									
手段（事務事業の内容、やり方）									
歴史的れんが建造物である旧ヒダ工場利活用の一環として、アンテナショップを開設し、管理運営をNPOに委託する。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
近代産業遺産である旧ヒダ工場を利活用することで、市民にふるさと意識の醸成や地域文化を認識してもらおうと同時に、姉妹都市や友好都市等の情報発信、物産等の展示・販売などにより、観光スポットとして利用者の交流を深める。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	市民	人	121,705	121,385	121,385	120,802
対象指標 2						
活動指標 1	管理運営経費	千円	4,095	4,151	4,240	4,583
活動指標 2	開館日数	日	315	314	307	308
成果指標 1	アンテナショップ来場者数	人	11,877	14,044	10,000	10,000
成果指標 2	アンテナショップ販売額	千円	9,460	12,122	8,000	10,000
事業費 (A)		千円	4,095	4,150	4,240	4,583
正職員人件費 (B)		千円	803	802	806	782
総事業費 (A+B)		千円	4,898	4,952	5,046	5,365

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	江別グレシャムアンテナショップの開設（「NPO法人やきもの21」に委託）	・人件費 2,656千円 ・管理費 1,203千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持			○	
見直し				
新規				
休止				
廃止				
その他				

事業名：地域発見魅力発信事業

商工労働課 主査（商工労働）

政策	02 産業		戦略	2 えべつの将来を創る産業活性化				
取組の基本方針	03 観光による産業の振興		プロジェクト	D 地域資源の活用による観光の振興				
			プログラム	① 地域資源の観光への有効活用				
開始年度	平成23年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	
・周辺市町村	
手段（事務事業の内容、やり方）	
市内を周遊できるマップの作成・配布や地域プロモーション広告を掲載し、江別周辺市町村への住民にPRする。	
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	
地域資源を活用した観光情報を発信し、江別市の知名度向上を図り近隣市の住民や観光客の市内への入り込み数を増やす。	

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	周辺市町村数	市町村	8	8	8	8
対象指標 2						
活動指標 1	プロモーション事業件数	件	1	2	4	5
活動指標 2						
成果指標 1	主要観光施設観光入込客数	人	114,456	162,813	126,000	127,300
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	2,191	1,696	1,445	2,881
正職員人件費 (B)		千円	803	2,405	2,417	3,130
総事業費 (A+B)		千円	2,994	4,101	3,862	6,011

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	<ul style="list-style-type: none"> 江別マップ作成事業 広告掲載事業 江別PRアイテム製作事業 	<ul style="list-style-type: none"> えべつルートマップ作成事業 1,778千円 健康ウォーキングマップ作成事業 281千円 えべつプロモーション広告掲載事業 600千円 江別PRアイテム製作事業 222千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）				
26年度への改善方向性	「江別ブランド推進事業」の一部を統合し、名称を「地域プロモーション推進事業」から「地域発見魅力発信事業」に変更する		減少	維持	増加	
維持		改革方向性（成果）	向上			○
見直し			維持			
新規			低下			
休止						
廃止						
その他						

事業名：消費生活相談事業

商工労働課 主査（商工労働）

政策	04 安全・安心			戦略					
取組の 基本方針	01 安全な暮らしの確保			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	平成10年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	補助	補助金	

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	市民
手段（事務事業の内容、やり方）	・ 江別消費者協会への消費生活相談業務の委託
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	消費者相談により、被害の未然防止や被害後の救済の支援を行うことで、市民が安心・安定した消費生活を送ることができる。

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	市民	人	121,705	121,385	121,385	120,802
対象指標 2						
活動指標 1	年間相談開催日数	日	244	245	244	244
活動指標 2						
成果指標 1	消費生活相談件数	件	581	591	582	591
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	3,152	3,254	3,315	3,370
正職員人件費 (B)		千円	1,204	1,202	1,208	1,174
総事業費 (A+B)		千円	4,356	4,456	4,523	4,544

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	江別消費者協会への消費生活相談業務の委託	委託料 3,370千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				
見直し			○	
新規				
休止				
廃止				
その他				

事業名：江別消費者協会補助金

商工労働課 主査（商工労働）

政策	04 安全・安心			戦略					
取組の基本方針	01 安全な暮らしの確保			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	昭和46年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	団体運営補助

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	江別消費者協会
手段（事務事業の内容、やり方）	江別消費者協会補助金交付要領に基づき、江別消費者協会の運営費及び事業費の一部を補助する。
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	安心・安全な消費生活を啓発する諸活動を、より安定的かつ活発に行う。

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	江別消費者協会会員数	人	392	346	392	346
対象指標 2						
活動指標 1	補助金額	千円	2,165	2,165	2,165	2,165
活動指標 2						
成果指標 1	江別消費者協会実施事業参加者数	人	2,060	3,302	3,302	3,302
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	2,165	2,165	2,165	2,165
正職員人件費 (B)		千円	803	802	806	782
総事業費 (A+B)		千円	2,968	2,967	2,971	2,947

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	事業費及び運営費に対する補助金の交付（江別消費者協会）	補助金 2,165千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				
見直し			○	
新規				
休止				
廃止				
その他				

事業名：消費生活コーディネーター業務委託経費 商工労働課 主査（商工労働）

政策	04 安全・安心			戦略					
取組の基本方針	01 安全な暮らしの確保			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	平成16年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
市民									
手段（事務事業の内容、やり方）									
江別消費者協会へ業務を委託し、モニター業務及び地域啓発講座等を開催している。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
消費生活に係る講座受講やモニター調査の結果を受け、消費に対する正しい知識を得る。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	市民	人	121,705	121,385	121,385	120,802
対象指標 2						
活動指標 1	講座等開催回数	回	10	14	18	14
活動指標 2						
成果指標 1	地区研修等参加者	人	566	630	525	630
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	330	370	374	374
正職員人件費 (B)		千円	401	401	403	391
総事業費 (A+B)		千円	731	771	777	765

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	モニター業務及び地域啓発講座等を開催（江別消費者協会へ委託）	委託料 374千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持			○	
見直し				
新規				
休止				
廃止				
その他	改革方向性（成果）	向上	維持	低下

事業名：消費活動啓発事業補助金

商工労働課 主査（商工労働）

政策	04 安全・安心			戦略					
取組の 基本方針	01 安全な暮らしの確保			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	平成24年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	事業補助

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
啓発イベント実行委員会									
手段（事務事業の内容、やり方）									
江別市商工業関係事業補助金交付規則により、啓発イベント実行委員会が主催する啓発活動の事業費を補助する。									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
江別市民の消費生活に役立つ知識等を提供し、啓発することで、その安定・充実を図る。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	実行委員会構成団体数	団体	0	2	2	2
対象指標 2						
活動指標 1	補助金額	千円	0	500	350	350
活動指標 2						
成果指標 1	消費活動啓発事業参加者数	人	0	800	200	150
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	0	500	350	350
正職員人件費 (B)		千円	0	2,004	2,014	1,956
総事業費 (A+B)		千円	0	2,504	2,364	2,306

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	啓発イベント実行委員会が主催する、適正な消費活動を啓発につながる事業費の一部を補助する。	補助金350千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）				
26年度への改善方向性	「江別消費者まつり補助金」より事業名を変更		減少	維持	増加	
維持		改革方向性（成果）	向上			
見直し			維持		○	
新規			低下			
休止						
廃止						
その他						

事業名：歴史的れんが建造物保存活用事業

商工労働課 主査（商工労働）

政策	07 生涯学習・文化			戦略					
取組の 基本方針	02 ふるさと意識の醸成と地域文化の創造			プロジェクト					
				プログラム					
開始年度	—	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	れんが建造物（旧ヒダ工場、すずらんボベダ）
手段（事務事業の内容、やり方）	旧ヒダ工場のほか、江別れんがを用いたモニュメント「すずらんボベダ」を含む歴史的れんが建造物の保存、活用を行う。
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	れんが工場や窯業工場が栄華を誇った旧ヒダ工場や江別れんがに触れることのできる「すずらんボベダ」を保存・活用することで、地域文化を次代に引き継ぎ、市民のふるさと意識を醸成する。

指標・事業費の推移						
	区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度予算	26年度予算
対象指標 1	れんが建造物の物件数（旧ヒダ工場、すずらんボベダ）	件	2	2	2	2
対象指標 2						
活動指標 1	歴史的れんが建造物維持点検数	回	8	13	6	6
活動指標 2	グレシャムアンテナショップ開設日	日	315	314	307	308
成果指標 1	歴史的れんが建造物の利活用件数	回	7	14	7	7
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	17,956	18,620	19,222	27,071
正職員人件費 (B)		千円	2,408	2,405	3,222	3,912
総事業費 (A+B)		千円	20,364	21,025	22,444	30,983

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
26年度	市有財産である「旧ヒダ工場」建物の保存と将来の利活用を目指すため、それに係る維持。また、建設から9年が経過した「すずらんボベダ」は安全確保を要するため周囲にフェンス設置工事を施す。	<ul style="list-style-type: none"> ・グレシャムアンテナショップ 屋根塗装工事 500千円 ・すずらんボベダフェンス設置工事 150千円 ・土地開発基金買戻分12年目 16,805千円

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
26年度への改善方向性	旧ヒダ工場、すずらんボベダの安全性の維持及び補修に関して、老朽化に伴う破損箇所等を考慮し、安全確保のための補修が必要とされる箇所を優先的に修復する。	減少	維持	増加
維持				
見直し				○
新規				
休止 廃止 その他				

