

事務事業評価表 平成25年度

政策 政策の総合推進
 施策 施策の総合推進その6
 基本事業 施策の総合推進その6

事業名 **北海道移住促進事業**

[0771]

部名	企画政策部	事業開始年度	平成18年度	実施計画事業認定	非対象
課名	企画課	事業終了年度	- 年度	会計区分	一般会計

事務事業の目的と成果		
対象	(誰、何に対して事業を行うのか) 移住を考えている人	手段
意図	(この事業によって対象をどのような状態にしたいのか) 江別市への移住を促進し、市の活性化を図る。	
		(事務事業の内容、やり方、手段) 北海道移住促進協議会に参加し、首都圏に住む団塊の世代に対しPR、プロモーション活動を行う また、ホームページなどにより江別市の魅力を発信する。

事業量・コスト指標の推移						
区分		単位	22年度実績	23年度実績	24年度実績	25年度当初
対象指標1	移住を考えている人 (把握困難)	人				
対象指標2						
活動指標1	プロモーション活動回数	回	0	5	9	5
活動指標2	協議会の開催回数	回	1	1	1	1
成果指標1	移住に関する問い合わせ件数	件	15	9	17	15
成果指標2						
単位コスト指標						
事業費計 (A)		千円	50	50	50	50
正職員人件費 (B)		千円	403	401	802	806
総事業費 (A) + (B)		千円	453	451	852	856

費用内訳	
24年度	負担金 補助及び交付金 50千円

事業を取り巻く環境変化

事業開始背景	人口が減少していく中で、首都圏に住む団塊の世代の方々の北海道に対する憧れを移住に結びつけるとともに、新たなビジネスの創出を目指すため。	事業を取り巻く環境変化	退職時期を間近に迎える団塊の世代は首都圏で110万人と言われており、第2の故郷探しの動きを踏まえて、17年9月北海道移住促進協議会が設立された。当市は17年11月に加入。平成24年5月現在で加入団体は105市町村。
--------	---	-------------	---

24年度の実績による事業課の評価（7月時点）

(1)税金を使って達成する目的（対象と意図）ですか？市の役割や守備範囲にあった目的ですか？

- 義務的事務事業
- 妥当である
- 妥当性が低い

理由・
根拠は？

江別市の魅力を情報発信し、人口増加に向けた取り組みを行うことは、妥当性がある。

(2)上位の基本事業への貢献度は大きいですか？

- 貢献度大きい
- 貢献度ふつう
- 貢献度小さい
- 基礎的事務事業

理由・
根拠は？

人口減少対策自体は重要であるものの、対象者が首都圏の移住希望者に限定されてしまうことで、貢献度は小さくなってしまっている。

(3)計画どおりに成果はあがっていますか？計画どおりに成果がでていない理由、でていない理由は何ですか？

- あがっている
- どちらかといえばあがっている
- あがらない

理由・
根拠は？

問合せが増える等の効果が出ているものの、結果として移住実績にはつなげられていない。

(4)成果が向上する余地（可能性）は、ありますか？その理由は何ですか？

- 成果向上余地 大
- 成果向上余地 中
- 成果向上余地 小・なし

理由・
根拠は？

ワンストップ窓口への問合せは、避暑等のシーズステイを目的としたものが多く、成果が上がらない状況にある。

(5)現状の成果を落とさずにコスト（予算＋所要時間）を削減する新たな方法はありませんか？（受益者負担含む）

- ある
- ない

理由・
根拠は？

これまでの取り組みにより問題点が明らかになってきたので、今後、人口減少対策のターゲット・方向性を整理することで、より効率的な取り組みが可能となる。